

審査基準表

評価項目			評価の視点	配点
企画提案の内容	的確性	仕様書の内容を正確に理解し、的確に反映した内容となっているか。	仕様を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	10
	独創性	独創的で創意工夫があり、効果が期待できるものとなっているか。また、参加意欲を喚起するような工夫がされているか。	観光パンフレットに関して手に取ってみたいくなるようなデザイン性があり、回遊性の向上と誘客促進に繋がるような独自の提案がなされているか。	20
			ツアーや情報発信の手法など独自の提案がなされているか。	10
	情報発信	観光スポットを広く浸透させる効果的な提案となっているか。また、域内への誘客や回遊性を高める工夫がなされているか。	観光パンフレットに関して、域内の魅力が伝わる内容であり、訪問の動機付けとなる内容となっているか。	10
			ターゲットに対し訴求力の高いインフルエンサーを採用し、周遊に繋がる効果的なプロモーションとなっているか	20
	制・計画 実施性	業務遂行に必要な人員配置と組織体制、スケジュール管理が整っており、円滑な業務推進が期待できるか。		10
業務実績	本業務に類する業務内容で良好な実績を有しているか。		10	
経済 合理性	企画提案の内容と見積金額と照らし合わせ、コストパフォーマンスに優れているか。		10	
合計				100