

8. 4から7までに掲げる事業及び措置と一体的に推進する事業に関する事項

[1] 公共交通機関の利便性の増進及び特定事業の推進の必要性

(1) 公共交通機関の利便性等の現状と必要性

本市の中心市街地は、阪急伊丹駅と JR 伊丹駅を中心として半径 500m 圏(徒歩圏)内に納まる区域となっているため、旧計画及び本計画ともに、歩行者空間の高質化を進めているところである。

一方で、本市は、JR 及び阪急電鉄がそれぞれ南北に平行して走っているため、鉄道利用が困難な地域も多く、そのため、市営バス及び阪急バスが、中心市街地内の阪急伊丹駅及び JR 伊丹駅を交通拠点として、市内の鉄道利用困難地域を補完している状況である。

以上を踏まえ、本計画では、中心市街地内と中心市街地外との交通による連携を強化し、中心市街地外の人たちを中心市街地内へと取り込む事業が、中心市街地活性化のために有効であると考えます。

(2) フォローアップの考え方

基本計画に位置づけた事業について、毎年度末に進捗状況を調査し、進捗状況が芳しくない場合には、庁内プロジェクトチームで協議を行い、事業促進のための措置を講じる予定である。

[2] 具体的事業の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業

該当なし

(2) 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

該当なし

(2) 認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業

該当なし

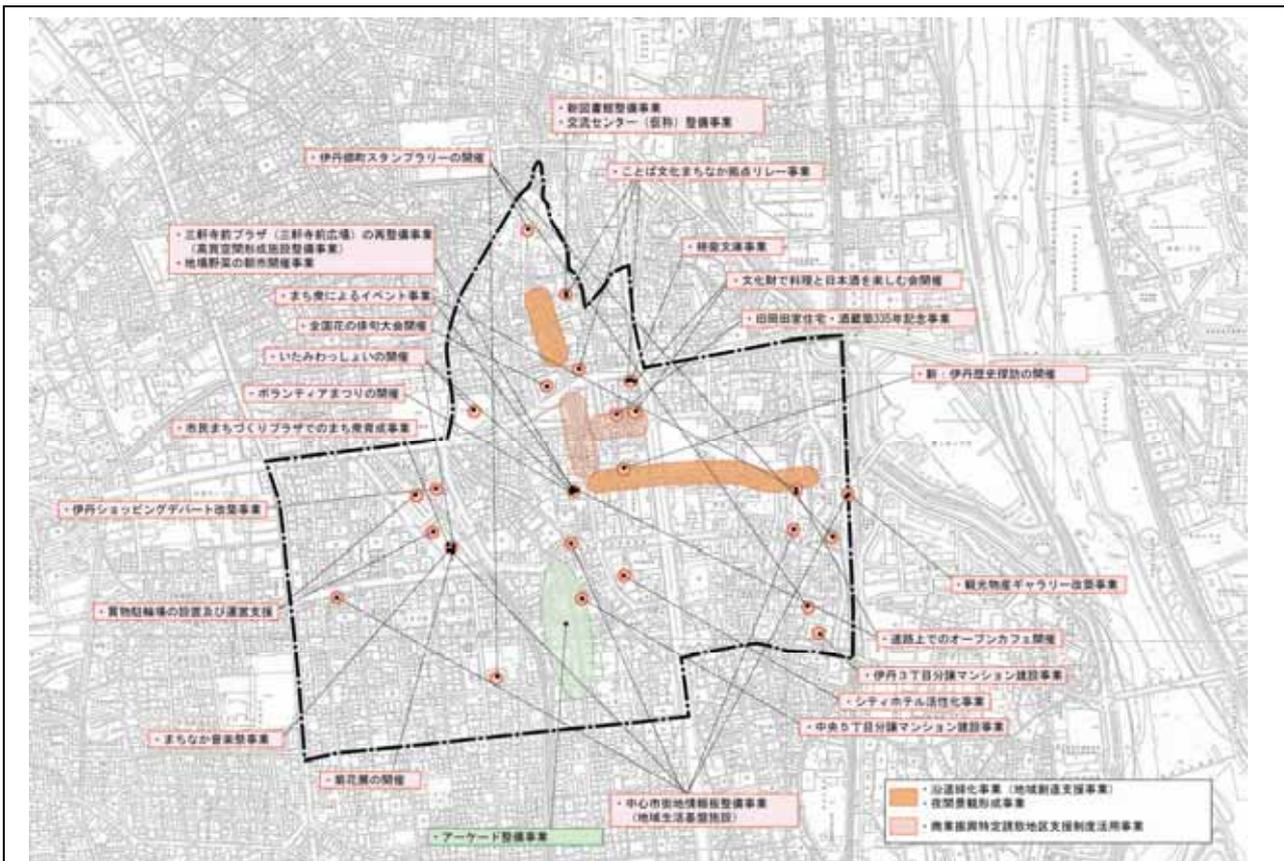
(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

該当なし

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>【事業名】 L R T 導入調査事業</p> <p>-----</p> <p>【内容】 中心市街地から大阪国際空港へのL R T整備調査</p> <p>-----</p> <p>【実施時期】 平成 19 年度～</p>	<p>兵庫県</p>	<p>JR 伊丹駅から大阪国際空港へL R T(次世代路面電車)導入の検討を行うとともに、将来的にはこれを阪急伊丹駅まで延伸することを視野に入れた検討を行い、中心市街地から空港へのアクセスの向上を図る。そして、他都市からの交流人口の増加を図るとともに居住者の利便性の向上を図る。これは「暮らしやすく集い学べる郷町(まち)なか」の目標達成のために必要な事業である。</p>		
<p>【事業名】 交通ネットワーク形成事業</p> <p>-----</p> <p>【内容】 交通事業者による連携したPRなど</p> <p>-----</p> <p>【実施時期】 平成 19 年度～ 平成 23 年度</p>	<p>活性化協議会、交通局、JR西日本、阪急電鉄など</p>	<p>本市には、中心市街地外にも昆陽池、荒牧バラ公園、伊丹スカイパークなど魅力ある施設が数多くあり、また、中心市街地とそれらの施設を市バスが結んでいる。これらをPRするとともに、中心市街地と中心市街地外との交通の充実に図り、中心市街地外からの集客を促す。これは「活気あふれる郷町(まち)なか」の目標達成のために必要な事業である。</p>		
<p>【事業名】 IC カード付加価値研究事業</p> <p>-----</p> <p>【内容】 市バスと中心市街地商業施設・公共施設との連携手法調査</p> <p>-----</p> <p>【実施時期】 平成 19 年度～ 平成 20 年度</p>	<p>交通局、商業者等、伊丹市</p>	<p>市バスのICカードの導入に合わせて、ICカードによる公共施設の利用や商業施設での割引を行うなど、ICカードを活用した商業・公共施設及び公共交通との連携方策を調査し、居住者や来街者の公共交通利便性の向上、回遊性の向上を図る。これは「活気あふれる郷町(まち)なか」の目標達成のために必要な事業である。</p>		

4 から 8 までに掲げる事業及び措置の実施箇所



(区域内で実施する場所が特定されない事業)

行政機能の一部移転調査事業	まちなみ景観整備促進事業	後継者人材マッチング事業の検討
チャレンジショップの開催	空き店舗でのことば文化事業の実施	まちなかギャラリー事業
商業施設連携促進事業	文化施設連携事業	自主グループの設立支援事業
お酒句会の開催	だんじり・みこしフェスティバルの開催	「ことば文化都市伊丹」特区推進事業
まちなか大規模イベントの開催・拡充	伊丹まちづくり大学の開催	空き店舗等支援事業
日本酒の日記念イベントの開催	ワンダーウォーキングの開催	伊丹マダンの開催
創業塾の開催	まち衆による清酒PR事業	「いたみ学検定」(清酒検定)の開催
まち衆によるPR事業	郷町ブランド開発事業	食のブランド開発事業
音楽による活性化事業	芸術・文化によるまちづくり事業	まち衆育成事業
大規模商業施設連携促進事業	「伊丹定食」の設定	商学連携推進事業
伊丹文化サロンの開催	「酒」を統一テーマにした大規模イベントの開催	食のイベント開催事業
地域ポータルサイト活用情報提供事業	ちょこリンピックスタンプラリーの開催	ICカード付加価値研究事業
交通ネットワーク形成事業	ベルギーフェアの開催	LRT導入調査事業
一店逸品づくり研究事業	体験型イベント事業	センターフェスティバルの開催
いたみ花火大会の開催		