

## 仕様書

1. 件名  
令和8(2026)年度伊丹市主催レースに係る広報宣伝業務(イベント告知)
2. 提案上限額  
12,500,000円(消費税額含む)
3. 契約期間  
契約締結日から令和9(2027)年2月28日まで
4. 業務概要  
本場来場促進のため、ファミリー層をターゲットとした広報宣伝業務(イベント告知)を実施すること。
5. 本業務の目標  
参加表明後に提供する開催毎の来場者数の目標値を達成すること。
6. 企画条件
  - (1) 対象レース  
令和8(2026)年度伊丹市主催レースのイベント実施日に合わせて実施すること。  
令和8(2026)年度の伊丹市主催レースのイベント実施予定は以下のとおり。

イベント実施 予定日	レースタイトル	チラシ (種別)
4月26日(日) 29日(水)	デイリースポーツ杯争奪第37回ささはら賞競走	データ
5月24日(日)	日刊スポーツ杯争奪ルーキーシリーズ第11戦スカパー!・JLC杯	紙・データ
6月21日(日)	第37回サンスポグリーンカップ争奪戦	紙・データ
7月5日(日)	スポーツニッポン杯争奪伊丹市施行73周年記念競走	紙・データ
8月9日(日) 11日(火) 13日(木) 14日(金)	BOATRACE振興会会長賞第54回オール兵庫王座決定戦	データ
10月24日(土)	にっぽん未来プロジェクト競走in尼崎	データ
11月28日(土) 29日(日)	GⅢサッポロビールカップ	紙・データ
12月12日(土) 13日(日)	ヴィーナスシリーズ第19戦 尼崎プリンセスカップ	紙・データ
1月17日(日)	第23回ダイスポスワンカップ	紙・データ

### (2) チラシ・デジタルサイネージ

#### ① チラシ内容

イベント告知を目的としたチラシを以下のとおり制作し、上記(1)「チラシ(種別)」に記載しているとおり、紙およびデータ(PDF、JPEG、AI)を開催毎に納品すること。  
ア 視認性を意識したポップなデザインとすること。また、企画提案の際は、「参加表明書兼誓約書(様式1)」の提出後、提供する【イベント実施例】を活用し、チラシイメージの一例を具体的に示すこと。

イ ファミリー層が来場したくなるようなキャッチコピーを見出しにすること。

ウ 来場の際に必要な案内(場内案内マップ、開門予定時間、アクセス方法等)を簡易に掲載すること。

エ 尼崎市内幼児教育施設および Mooovi あまがさきで配布する子ども用チラシ（ファミリーイベントを中心に掲載）および HP 掲載用チラシ（ポータルサイト・ショー・予想会を含めた全イベント）の 2 種類を制作すること。

② チラシ（紙）仕様等

ア 仕様：サイズ A4／コート紙／両面カラー／2 つ折り

イ 部数：1 万部（私立保育所との調整後に決定）

ウ 納品場所：BOATRACE 尼崎（公立保育所 15 カ所、Mooovi あまがさき）1,500 部  
尼崎市内幼児教育施設（公立幼稚園 9 カ所、私立幼稚園 10 カ所、私立認定こども園 13 カ所、私立保育所は調整後決定）8,500 部

エ 調整事項：尼崎市内にある私立保育所と直接交渉し、園児へのチラシ配布が可能な保育所へチラシを納品すること。なお、公立幼稚園・保育所および私立幼稚園・認定こども園については委託者が調整し、公立保育所は委託者を經由して納品する。

③ チラシ納期

別途提供する【令和 8（2026）年度 伊丹市主催レースのイベント実施日及び実施内容（予定）】に掲載する告知チラシ納品締切日のとおり。

④ デジタルサイネージ用データ

上記で制作したチラシを活用し、イベント毎にデジタルサイネージ用データを制作し、チラシ用データと併せて納品すること。

ア 縦型サイズ 1080×1920

イ 横型サイズ 1920×1080

(3) WEB 広告

① 広告メニュー等

上記(2)で制作した告知チラシデータを活用し、複数の WEB 広告を実施すること。実施する広告メニューは企画提案により決定する。また、企画提案の際は、広告配信イメージの一例を具体的に示すこと。

② ターゲット等

広告メニュー毎に以下の条件を満たした具体的なターゲティング内容、配信エリア、出稿金額を示すこと。

ア ファミリー層（告知チラシを配布する幼児教育施設の通所・通園者を除く）をターゲティングすること。

イ 阪神電車の沿線やファン送迎バスが運行している JR 立花駅・阪急塚口駅などを中心に、来場する可能性が高いエリアの居住者をターゲティングすること。

③ 広告期間

上記(1)「イベント実施予定日」に向けて実施すること。

④ バナー制作

広告に必要なバナー等は受託者において製作すること。

⑤ リンク先

WEB 広告のリンク先は BOATRACE 尼崎公式ホームページとする。ただし、来場促進に効果的なリンク先を設定できる場合は別のリンク先を設定することも可とする。

⑥ 広告表示回数・クリック数 等

イベント開催毎に広告表示回数・クリック数等の目標値を設定すること。

(4) その他

別途提供する【令和 7（2025）年 12 月イベント参加者アンケート結果】を参考にし、上記に記載している事項以外にも来場促進につながる企画があれば積極的に提案すること。

7. 備考

イベント開催毎に内容、広告表示回数及びクリック数等の実績を記載した報告書を提出すること。