

仕様書

1. 件 名

令和 8 (2026) 年度 伊丹市主催レースに係るイベント運営業務 (既存ファン向け)

2. 内 容

ボートレース既存ファンの来場促進及び満足度向上が図れるイベントの企画・運営

3. 対象競走

(1) 令和 8 (2026) 年 4 月 25 日 (土) ～4 月 30 日 (木)

【デイリースポーツ杯争奪第 37 回ささはら賞競走】

(2) 令和 8 (2026) 年 5 月 22 日 (金) ～5 月 27 日 (水)

【日刊スポーツ杯争奪 ルーキーシリーズ第 1 1 戦 スカパー！・JLC 杯】

(3) 令和 8 (2026) 年 6 月 17 日 (水) ～6 月 22 日 (月)

【第 3 7 回サンスポグリーンカップ争奪戦】

(4) 令和 8 (2026) 年 7 月 3 日 (金) ～7 月 8 日 (水)

【スポーツニッポン杯争奪伊丹市施行 7 3 周年記念競走】

(5) 令和 8 (2026) 年 8 月 9 日 (日) ～8 月 14 日 (金)

【BOATRACE 振興会会長賞 第 5 4 回オール兵庫王座決定戦】

(6) 令和 8 (2026) 年 9 月 7 日 (月) ～9 月 11 日 (金)

【第 2 5 回報知ローズカップ争奪戦】

(7) 令和 8 (2026) 年 10 月 20 日 (火) ～10 月 24 日 (土)

【にっぽん未来プロジェクト競走 in 尼崎】

(8) 令和 8 (2026) 年 11 月 27 日 (金) ～12 月 2 日 (水)

【GⅢサッポロビールカップ】

(9) 令和 8 (2026) 年 12 月 8 日 (火) ～12 月 13 日 (日)

【ヴィーナスシリーズ第 1 9 戦 尼崎プリンセスカップ】

(10) 令和 9 (2027) 年 1 月 16 日 (土) ～1 月 19 日 (火)

【第 2 3 回ダイスポスワンカップ】

4. 企画条件

以下の内容を含んだイベントを企画・運営すること。

(1) 予想会の企画・運営

①内 容 ボートレース既存ファンをターゲットとした予想会を実施すること。ボートレースに精通した人物もしくは集客が期待できる人物を起用すること。なお、イメージダウンに繋がるタレント等 (予想情報を販売している者等) は起用しないこと。

②実施場所 スタンド 3 階イベントスペース

③実施日時 実施日は以下のとおりとし、実施時間は原則第 10R 発売開始 (14:45 頃) ～第 12R 終了 (16:30 頃) までとする。

令和 8 (2026) 年 4 月 29 日 (水) 出演者 1 人以上

令和 8 (2026) 年 5 月 24 日 (日) 出演者 1 人以上

令和 8 (2026) 年 6 月 21 日 (日) 出演者 1 人以上

令和 8 (2026) 年 7 月 5 日 (日) 出演者 1 人以上

令和 8 (2026) 年 8 月 14 日 (金) 出演者 2 人以上
令和 8 (2026) 年 10 月 24 日 (土) 出演者 1 人以上
令和 8 (2026) 年 11 月 29 日 (日) 出演者 1 人以上
令和 8 (2026) 年 12 月 13 日 (日) 出演者 2 人以上
令和 9 (2027) 年 1 月 17 日 (日) 出演者 1 人以上
計 9 日

(2) 兵庫支部所属ボートレーサートークショーの企画・運営

- ①内 容 上記(1)で起用するタレント等と兵庫支部所属選手(初優勝選手・デビュー前新人選手等)のコラボトークショー等を実施すること。トークショーだけでなく、ファンとの交流を目的とした企画も提案すること(握手会は禁止)。選手および日本モーターボート選手会と出演交渉し、出演依頼書を選手会本部および支部に提出すること。
- ②実施場所 スタンド 3 階イベントスペース
- ③実施日時 実施日は上記(1)③のとおりとし、実施時間は原則第 6R 発売中(12:30 頃～)および第 8R 発売中(13:30 頃～)とする。

(3) 抽選会の企画・運営

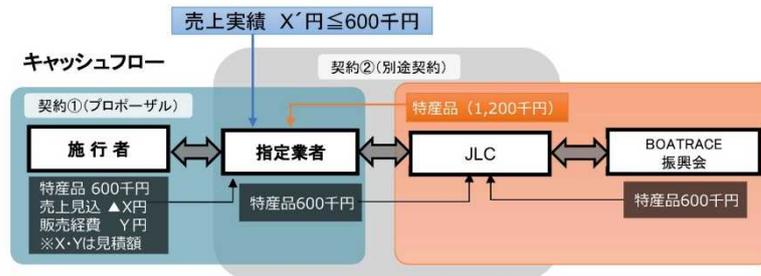
- ①内 容 ボートレース尼崎の舟券購入者を対象とした抽選会を実施すること。
- ②実施場所 スタンド 3 階イベントスペースもしくはその付近
- ③実施日時 実施日は以下のとおりとし、実施時間は原則第 1R 発売開始(10:20 頃)～12:00 頃までとする。
- 令和 8 (2026) 年 4 月 29 日 (水)
令和 8 (2026) 年 5 月 24 日 (日)
令和 8 (2026) 年 6 月 21 日 (日)
令和 8 (2026) 年 7 月 5 日 (日)
令和 8 (2026) 年 8 月 14 日 (金)
令和 8 (2026) 年 9 月 11 日 (金) ※豪華賞品を含めて提案すること
令和 8 (2026) 年 10 月 24 日 (土)
令和 8 (2026) 年 11 月 29 日 (日) ※ボートレースオリジナルパッケージ米提供
令和 8 (2026) 年 12 月 13 日 (日)
令和 9 (2027) 年 1 月 17 日 (日)
計 10 日
- ④賞 品
- ・予想会やボートレーサートークショーと連動した賞品やお菓子などの末等賞品等を含めて抽選本数 1,000 本以上を提案すること。
 - ・BOATRACE 尼崎オリジナルクオカード(額面 500 円・台紙付き)500 枚を製作し、4 月 28 日(火)までに納品すること。なお、デザインデータは委託者が提供する。
 - ・委託者から BOATRACE ギフトポイントを提供するため、現金や舟券クーポン、商品券等は提案に含めないこと。
- 【BOATRACE ギフトポイント提供予定(1 回当たり)】
10,000 円分:1 本、5,000 円分:10 本、1,000 円分:50 本、500 円分:100 本
- ・11 月 29 日(日)は、ボートレースオリジナルパッケージ米 50 万円分(1kg×約 500 袋)を提供予定のため、提案に含めること。
- ⑤対 象 者 景品表示法に基づき、企画提案時に具体的に示すこと。(例:尼崎未確定舟券 1,000 円以上提示された方(1 回につき最大 5 回まで))

⑥留意事項 未確定舟券の購入金額等の確認は受託者が実施すること。

(4) ボートレースマルシェの企画・運営

- ①内 容 全国のボートレース場の特産品を販売する「ボートレースマルシェ」を実施すること。
- ②実施場所 BOATRACE 尼崎 場内
- ③実施日時 令和 8 (2026) 年 8 月 13 日 (木) ~14 日 (金) 9 : 50 頃~17 : 00 頃
(予定) ※実施日は 5 月初旬決定になるため留意すること。
- ④実施条件
 - ・(株)日本レジャーチャンネル (JLC) と特産品の仕入れに係る契約 (仕入額約 1,200 千円の 5 割負担) を締結し、特産品を原則 5 割引きで 2 日間販売すること。
 - ・売上は受託者の収入とするため、参加表明後に別途提供する資料に基づいて売上を見込んだうえで提案すること。
 - ・上記(3)④の「BOATRACE ギフトポイント」をボートレースマルシェの決済手段に含めて提案すること。
 - ・人気商品の買占めを防止するための販売方法を提案すること。
 - ・会場装飾品 (テーブルクロス・のぼり・展示ボックス・特産品価格カード) をレンタル提供するため、提案には含めないこと。
 - ・特産品および会場装飾品は到着日の翌々日までに、数量・商品状況を確認し、検品を行うこと。
 - ・イベント終了後速やかに、売上実績 (指定様式) を提出すること。

【キャッシュフロー (イメージ)】



(5) 上記以外にも可能であればボートレース既存ファンの来場促進及び満足度向上を目的としたイベントを実施すること。

5. 提案上限額

7,500,000 円 (消費税額含む)

6. その他

- (1) 運営に係る音響、備品、その他イベント実施上、必要なものについては、受託者において準備すること。なお、運営上差し支えない範囲で会場既存の機器及び備品を使用することは可とする。
- (2) 企画提案書を採用した場合においても、提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではなく、業者決定後に企画内容についての調整を行う場合がある。
- (3) 各日のイベント実施後、2 週間以内にイベント写真、参加人数等を記録した実施報告書を提出すること。