

## 仕様書

### 1. 件名

令和8(2026)年度 WEB 広告配信業務 (レース開催告知)

### 2. 提案上限額

31,000,000 円 (消費税額含む)

### 3. 契約期間

契約締結日から令和9(2027)年2月28日まで

### 4. 業務概要

令和8(2026)年度伊丹市主催レースのネット投票売上向上を目的とし、効果的な複数のWEB広告(DSP広告、SNS広告など。以下省略。)を実施すること。

### 5. 本業務の目標

参加表明後に別途配布する開催毎のネット投票売上の目標値を達成すること。

### 6. 企画条件

#### (1) 対象レース

令和8(2026)年度伊丹市主催レースの開催日程(年間56日)に合わせて実施すること。令和8(2026)年度の伊丹市主催レースの開催日程は以下のとおり。

日程	タイトル名
4月25日(土) ~ 4月30日(木)	デイリースポーツ杯争奪第37回ささはら賞競走
5月22日(金) ~ 5月27日(水)	日刊スポーツ杯争奪ルーキーシリーズ第11戦 スカパー!・JLC杯
6月17日(水) ~ 6月22日(月)	第37回サンスポグリーンカップ争奪戦
7月3日(金) ~ 7月8日(水)	スポーツニッポン杯争奪伊丹市施行73周年記念競走
8月9日(日) ~ 8月14日(金)	BOATRACE振興会会長賞 第54回オール兵庫王座決定戦
9月7日(月) ~ 9月11日(金)	第25回報知ローズカップ争奪戦
10月20日(火) ~ 10月24日(土)	につぼん未来プロジェクト競走in尼崎
11月27日(金) ~ 12月2日(水)	GⅢサッポロビールカップ
12月8日(火) ~ 12月13日(日)	ヴィーナスシリーズ第19戦 尼崎プリンセスカップ
1月16日(土) ~ 1月19日(火)	第23回ダイスポスワンカップ

#### (2) 内容

##### ① 広告メニュー等

伊丹市主催レースのネット投票売上向上を目的とした効果的な複数のWEB広告を実施すること。実施する広告メニューは企画提案により決定する。

##### ② ターゲット等

広告メニュー毎に以下の条件を満たした具体的なターゲティング内容、配信エリア、出稿金額を示すこと。

ア ボートレース関心層(特にネット投票で舟券を購入しているファンをターゲットとすること。)をターゲティングすること。

イ ネット投票会員が多い首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県)及び関西圏(大阪府、兵庫県)を中心に、その他シェアが大きいエリア(愛知県、福岡県等)を主な配信

- エリアとすること。
- ③ 広告期間  
上記「(1) 対象レース」の開催日とする。
  - ④ バナー制作  
広告に必要なバナー等は受託者において製作すること。
  - ⑤ バナーデザイン  
企画提案の際は、以下の条件を満たした広告配信のイメージを具体的に示すこと。
    - ア 参加表明後に提供するレースタイトルロゴを活用したデザインとすること。
    - イ 選手写真を活用する場合は、公式写真のみ発注者から提供可能。公式写真以外を活用する場合は受託者において手配すること。
    - ウ 優勝戦・注目度の高い選手があっせんされたレースなど、ネット投票の売上が期待できる日（もしくはレース）については、特別なバナーを制作すること。
    - エ バナーデザインは視認性を意識したものとし、広告がターゲット層の目に留まりやすい工夫を可能な限り行うこと。
  - ⑤ リンク先  
WEB 広告のリンク先は BOATRACE 尼崎公式ホームページとする。ただし、ネット投票売上向上に効果的なリンク先を設定できる場合は別のリンク先を設定することも可とする。
  - ⑥ 広告表示回数・クリック数 等  
グレード・ネット投票売上の目標値を考慮し、開催毎に広告表示回数・クリック数等の目標値を設定すること。
  - ⑦ 上記に記載している事項以外にも売上向上に繋がる内容（WEB・SNS を活用した施策に限る）があれば積極的に提案すること。

## 7. 備考

開催毎に内容、広告表示回数及びクリック数等の実績を記載した報告書を開催終了後、20 日以内に提出すること。