

事業概要【LINE機能拡充による情報発信推進事業】

自治体名	兵庫県伊丹市	人口	194,907人	事業費	2,669千円
事業概要	令和2年10月に伊丹市公式LINEアカウントを開設したが、市政情報を発信するデジタル媒体の一つとして広く全ての市民に向けて一斉に同じ内容を発信している。公式アカウント機能拡張によるセグメント配信の導入とリッチメニューの拡充を通じて、市民ニーズと発信内容のギャップを減らし、市政情報へのアクセスを整理・簡易化することで、市と市民がより一層情報を共有できる体制を整備する。				
具体サービス	■セグメント配信 利用者の配信希望登録に応じた情報発信を行うことで、必要な情報を必用としている人へ届ける。 【配信カテゴリ（例）】 ①市政情報 ②イベント情報（子育て、高齢者） ③子ども ④健康・医療・福祉 等 ■リッチメニュー拡張 タブやメニュー数を増加する機能拡張により、分かりやすいメニュー画面を構築し市ホームページをはじめ子育て情報サイトやオンライン申請サイト等へ誘導を行う市政情報の入口とする。 市政情報へのアクセス経路を整理し、必要とする情報や申請サイトへすぐにアクセスできるようになることで、迅速な情報入手や申請等がしやすくなる。		■セグメント配信 利用者の希望に応じた情報発信 配信カテゴリ（例） ①市政情報 ②イベント情報 ③子ども ④健康・医療・福祉 等 ■リッチメニュー拡張 The diagram illustrates the process of information dissemination. On the left, a group of people icons represents '市民' (Citizens). A large blue arrow points from them to a smartphone icon representing the '市公式LINEアカウント' (City Official LINE Account). From the smartphone, three blue arrows point to icons representing '市ホームページ' (City Home Page), '子育て情報サイト' (Childcare Information Site), and 'オンライン申請サイト 等' (Online Application Site, etc.).		
主なKPI	【アウトプット指標（活動指標）】 ①セグメント配信による投稿件数 ②リッチメニューからサイト等への遷移割合		【アウトカム指標（成果指標）】 ①セグメント配信による投稿の開封率 ②セグメント配信の利用者満足度 ③リッチメニューの利用者満足度		