

伊丹市、CMO 補佐官に前田 高志氏が就任

“住み続けたい”をデザインし、まちの未来につなげる

伊丹市「CMO 補佐官」に株式会社 NASU 代表取締役

前田 高志まえだ たかし氏が就任します

将来にわたり住み続けたいまちをデザインし、持続可能なまちづくりを実現することを目的に、CMO（最高マーケティング責任者）※1 補佐官が就任します。その CMO 補佐官は、著書「勝てるデザイン」やアマチュア格闘技イベント『BreakingDown』のロゴデザインなどを手掛ける(株)NASU 代表取締役 前田 高志氏に決定しました。

市民の愛着を高めるとともに、関係人口の増加につなげ、定住を促進し、本市の人口減少抑制を図るため、経営視点を併せ持つ専門人材として、まちのデザインを統括する役割（クリエイティブディレクター）を担います。

※1 CMO：Chief Marketing Officer の略称で、企業や組織のマーケティング活動全般を統括し、経営戦略と連携させる役職。



前田 高志氏について

- ・1977年伊丹市生まれ（現在も伊丹市在住）
- ・2001年大阪芸術大卒業後、任天堂に入社。宣伝広告デザインに従事。2016年退社後、(株)NASU 設立
- ・現在はデザイナー/クリエイティブデザイナーとして株式会社 NASU 代表取締役。4月からは大阪芸術大学 ~~非常勤教授~~※訂正に就任
- ・受賞歴：2022 『日本タイポグラフィ年鑑 2022』パッケージ部門審査委員賞受賞、『日本タイポグラフィ年鑑 2022』ロゴタイプ・シンボルマーク部門2点入選、DOTOWN グッドデザイン賞受賞、2024 中国 DIA2023 賞 Honorable Mention 等

※訂正：役職名に誤りがありました。（誤）非常勤教授 → （正）客員准教授

株式会社 NASU について

株式会社 NASU は、2016年6月に設立、グラフィックデザイン、Web デザイン、コピーライティング、企画などの制作全般、コンセプトを起点としたブランドや経営指針の策定を行うデザイン経営、企画・コンテンツ制作、クリエイターコミュニティ「前田デザイン室（マエデ。）」などのコミュニティ運営しており、『BreakingDown』、Panasonic『CHEERPHONE』、東京建物『8go』、松谷科学工業『ビル広告』など多数の実績があります。

就任記者会見について

2026年4月2日（木）11時から、伊丹市役所3階 戦略会議室で実施します。

<問い合わせ先>伊丹市広報・シティプロモーション戦略課
(担当：中西)
TEL 072-784-8010 / FAX 072-784-8107