

地元大学生が発信！伊丹の魅力を1分に凝縮

産官学連携でショート動画を作成

兵庫の大学生で構成されたメディア「ヒョウゴジテン」とイオンモール伊丹、伊丹市の三者連携により、伊丹の魅力を発信する SNS 用ショート動画を作成しました。動画は、SNS 総フォロワー6.6万人のヒョウゴジテンの各 SNS で発信されたほか、本市の YouTube ショート動画などでも発信予定です。

1. 動画制作の経緯

伊丹市が地元である「ヒョウゴジテン」の石田さんが、伊丹の魅力をより広く発信するために市と一緒に何かできないか、と思い市役所へ相談に来たのは昨年秋。

本市も、“学生視点の伊丹の魅力”を発信できるチャンスと捉え、石田さんの想いを実現できればと前向きに進めました。



(今回作成した動画のサムネイル画像)

ヒョウゴジテンのメンバーと一緒に伊丹市の魅力とは何か改めて考えてみると、学生たちから出てきたのは「コンパクトな市なのにイオンモールが2つ」「飛行機が間近で見られる伊丹スカイパーク」「趣のある酒蔵通り」「駅前の免許センター」などさまざま。本市職員には、「学生にはそこも魅力に映っているんだ」と新しい発見もありました。

今回の動画は、昨年のリニューアルを経てより魅力が増した「イオンモール伊丹」に的を絞り、同モールにも協力を依頼することに。ヒョウゴジテンのメンバーが、同モール担当者へ一押しポイントを、本市担当者には市内一押しスポットなどをヒアリングし、三者での打ち合わせを重ねて動画コンテが完成。あいにくの空模様だった撮影日は一瞬の雨の止み間を狙ってなんとか撮影し、動画編集後も大企業と自治体による厳しい内容チェックを経て、目標としていた年度内の公開にたどり着きました。

完成した動画はこちらから
(ヒョウゴジテン Instagram) ▶



2. 産官学連携について

今回の企画は、ヒョウゴジテン及びイオンモール伊丹から本市へ「伊丹市シティプロモーション推進事業協賛申出書」を提出いただく形で実施しました。同制度は、伊丹市が「伊丹の住みやすさ・魅了」をPRする事業について、民間のアイデア・ノウハウ・資金などを活かして協賛いただける事業者を募集して実施するものです。

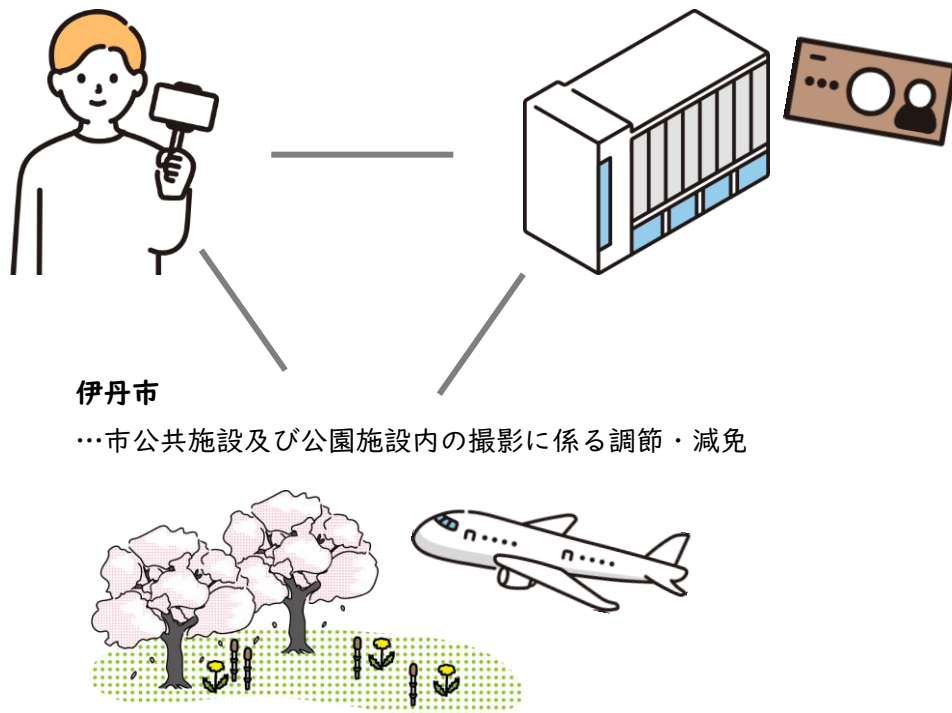
<同企画における役割分担>

ヒョウゴジテン

…動画の企画、撮影、編集、発信

イオンモール伊丹

…制作費拠出、同施設内撮影に係る調整



<同事業概要>伊丹市ホームページ

https://www.city.itami.lg.jp/SOSIKI/SOGOSEISAKU/KOHO/CITY_PROMOTION/1470720162132.html

<問い合わせ先>

伊丹市広報・シティプロモーション戦略課（担当：米田）
TEL 072-784-8010 / E-mail koho@city.itami.lg.jp

ヒョウゴジテン（担当：山路・石田）
E-mail hyogojiten@gmail.com

イオンモール伊丹（担当：藤山・藤田）
TEL 072-773-8766 /
E-mail fujiyamah@aeonmall.com(藤山)、fujitamo@aeonmall.com(藤田)