

大綱4 市民力・にぎわい・活力

大綱 4 市民力・にぎわい・活力
 施策 41 市民力・地域力

実施施策 411 市民活動団体等の活性化

創生

評価部局：市民自治部

関連部局：総合政策部

| | | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|--|---------|------------|---------|---------|----------------|----------|
| 実施 施策の 目標 | <p>地域内で活動する市民、事業者、各種団体などの多様な主体が参画する地域自治組織における地域ビジョン等を踏まえた主体的なまちづくり活動を支援する。</p> <p>地域活動において中心的な役割を担う自治会への加入率を向上させることや、地域自治組織に対して地域総括交付金を交付し、地域の実情に応じた活動を展開いただくことで、より一層、地域コミュニティの基盤強化を図る。</p> <p>また、市民活動団体等が地域活動や交流の拠点として活用している共同利用施設等を、より有効に活用いただくとともに、そのあり方について、地域組織の参画のもと検討する。</p> <p>市民活動に対する全般的な支援を行っている市民まちづくりプラザにおいては、市民活動団体等と連携を深めながら、団体間のネットワークづくりの推進など、様々なまちづくり活動を支援することにより、市民活動の活性化を図る。</p> <p>これらの取り組みを基本とし、地域と市が連携していくことで、地域課題の解決に市民力・地域力が更に発揮されることを目指す。</p> | | | | | | | | |
| | 令和 6年度 の取組 | <p>地域自治組織における地域活動の担い手不足などの地域課題の解決や、地域の活性化等、地域ビジョンに基づく活動に対して、地域総括交付金を交付し支援する。</p> <p>地域自治組織や自治会が行う活動に対して、市から情報提供や助言等を行うなど、それぞれの連携を強化しながら、スムーズに活動が実施できるよう支援する。特に、地域活動における大きな課題の一つである担い手不足の解消に向け、様々な世代や立場の方が地域活動に参画しやすい環境を整えていくことを目指し、電子回覧の取組など先進事例の共有やそれぞれの地域の実情に応じた講座開催の支援など、地域自治組織のデジタル化支援を継続する。</p> <p>地域活動や交流の拠点である共同利用施設等について、指定管理者等と連携を密にし、地域のニーズも捉えながらより有効に活用できるよう支援する。</p> <p>市民まちづくりプラザにおいて市民活動団体等のニーズに沿った講座を展開するとともに、活動内容や資金確保等への助言、団体同士の交流促進に取り組むことにより、団体間のネットワークづくりを促進し、市民活動の活性化を目指す。</p> | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 R元 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| | ① 自治会加入率(%) | ↑ | 自治会の加入率<加入世帯/世帯数> | 目標 | | 59 | 60 | 60 | 61 |
| | | | | 実績 | 59 | 58 | 56 | | |
| | ② 地域総括交付金交付団体数 | ↑ | 地域ビジョン策定が完了し地域総括交付金が交付された地域自治組織の数 | 目標 | | 11 | 14 | 15 | 16 |
| | | | | 実績 | 4 | 11 | 12 | | |
| ③ 共同利用施設等利用人数(人) | ↑ | 利用者人数(R3からは、新型コロナウイルス感染症による影響を加味) | 目標 | | 333,600 | 334,100 | 334,600 | 335,100 | |
| | | | 実績 | 400,322 | 229,033 | 301,714 | | | |
| ④ まちづくりプラザ新規登録団体数 | ↑ | まちづくりプラザ新規登録団体数(R元に関しては開館期間3ヶ月間のみの実績数値) | 目標 | | 12 | 12 | 12 | 12 | |
| | | | 実績 | 3 | 13 | 17 | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 411013 | 地域自治推進事業 | 地域自治組織における地域ビジョン策定や当該ビジョンに基づく活動及び自治会連合会や自治会における活動を支援する。 | 地域の実情に応じた自立的な地域活動が促進されるよう、地域総括交付金や事業に対する補助金等の交付及びその活用方法の助言等、支援を行う。また、担い手不足の解消や様々な世代や立場の方が地域活動に参画しやすい環境整備を図るため、地域自治組織のデジタル化支援を継続する。 | 64,453 | 66,974 | 70,567 | 70,785 | 02 01 07 | まちづくり推進課 |
| 411020 | 共同利用施設等管理運営事業 | 地域住民がコミュニティを形成する場となっている共同利用施設等の管理・運営を行う。 | 地域住民がコミュニティを形成する場となっている市内70箇所ある共同利用施設等の管理・運営を行う。 | 66,174 | 65,124 | 76,378 | 71,471 | 02 01 14 | まちづくり推進課 |
| 411032 | 共同利用施設等整備保全事業 | 共同利用施設等の計画的な保全計画に基づく改修と維持管理のための修繕を行う。 | 施設の外壁及び空調等の改修を行い、地域コミュニティ活動の拠点施設として、安全性、利便性、快適性を維持する。 | 43,414 | 45,273 | 57,789 | 61,754 | 02 01 14 | まちづくり推進課 |
| 411040 | 姉妹都市交流事業 | いたみ緑化フェアをはじめ、姉妹都市である大村市及び飯南町との交流を行う。 | 物産販売や人的交流、事業連携等、姉妹都市の地域特性を活かした交流を進め、文化、経済、防災、環境各分野での結びつきの強化を図る。 | 123 | 122 | 339 | 342 | 02 01 07 | まちづくり推進課 |
| 411052 | 地域活動拠点整備事業 | 小学校区単位での合意形成を図り共同利用施設等の集約化を行う。 | 伊丹小学校地区において、地域活動拠点施設として、(仮称)伊丹交流センターを整備する。 | 403,778 | 181,972 | 137,385 | 408,592 | 02 01 14 | まちづくり推進課 |
| 411060 | つつじ賞事業 | 長年の社会奉仕活動、人命救助等の善行や市政の振興発展に貢献した個人・団体の功績を称え、表彰する。 | 地域の発展や住民福祉の向上に寄与した者、他の模範となる善行を行った者に市民表彰を実施するとともに、市広報紙等により広く市民に周知を図る。 | 104 | 104 | 106 | 162 | 02 01 01 | 秘書課 |

| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
|-----------------|--------------|---|---|---------|-------|-------|-------|----------------|----------|
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 411070 | 市民まちづくりプラザ事業 | まちづくりを担っている市民・団体等に対して、支援・連携、交流促進、啓発等の実施を行う。 | 市民活動に役立つ講座の開催や各種相談、情報発信、交流促進等、中間支援施設として必要に応じた活動支援に取り組むとともに、市民活動の充実に努める次期指定管理者の選定を進める。 | 7,566 | 7,528 | 7,505 | 7,605 | 02 01 07 | まちづくり推進課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 42 都市ブランド

実施施策 421 都市ブランド戦略の推進

創生

評価部局： 総合政策部

関連部局： 都市活力部

| | |
|-----------------|--|
| 実施 施策の 目標 | 本市への移住・定住促進を目的とし、本市に「訪れたい」「住みたい」「住み続けたい」と思ってもらうために観光スポットやイベント情報をはじめ、安全・安心なまちづくりや子育て施策、交通の利便性や買い物至便など暮らしやすい住環境など、本市の魅力をマスメディアやインターネットなど多様な媒体を活用して効果的にPRする。 また多方面で活躍している伊丹大使や、民間企業等と連携するなど、官民連携を図りながら広くシティプロモーションを実施する。 |
|-----------------|--|

| | |
|------------------|---|
| 令和 6年度 の取組 | 「清酒発祥の地伊丹」及び「日本遺産」について、京阪神エリア在住者を対象に、PRイベントの実施やSNS等を活用した情報発信を行い、シニア層だけでなく、若年層への更なる認知度向上を図る。また阪神間日本遺産推進協議会としては、誘客及び周遊事業を展開し、域内で開催されるイベントへの参画を通じ、日本遺産のPRを実施する。 また、引き続きWebサイトやSNSの活用、伊丹大使や民間事業者との連携を通じて本市の魅力を多方面からPRする。 |
|------------------|---|

| | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | 基準年度 | | | | | |
|----------|--------------------------|----|---|---------|--------|--------|--------|--------|--|
| | | | | — R元 | R3 | R4 | R5 | R6 | |
| 成果 指標 | ① 観光物産ギャラリー来場者数(人) | ↑ | 観光物産ギャラリーにおける来場・案内者数 | 目標 | 35,300 | 39,200 | 39,400 | 39,600 | |
| | | | | 実績 | 39,282 | 30,059 | 39,002 | | |
| | ② 観光物産ギャラリー販売額(千円) | ↑ | 観光物産ギャラリーにおける販売額 | 目標 | 18,300 | 22,800 | 23,000 | 23,200 | |
| | | | | 実績 | 22,879 | 19,199 | 28,299 | | |
| | ③ 転入超過数(人) | ↑ | 住民基本台帳における転入超過数(累積) | 目標 | 300 | 600 | 900 | 1,200 | |
| | | | | 実績 | 342 | -207 | 119 | | |
| | ④ 観光入込客数(千人) | ↑ | 市内観光地への観光入込客数 | 目標 | 3,100 | 3,100 | 3,100 | 3,100 | |
| | | | | 実績 | 2,738 | 1,931 | 2,498 | | |
| | ⑤ シティプロモーションコンテンツ閲覧数(千回) | ↑ | 伊丹市ホームページ「住みたいまち伊丹」コンテンツ閲覧回数(延総数)年間PV(ページビュー) | 目標 | 48 | 48 | 48 | 48 | |
| | | | | 実績 | 34 | 50 | 58 | | |
| | ⑥ Visit ITAMI投稿数(回) | = | Visit ITAMIの年間投稿回数 | 目標 | 24 | 24 | 24 | 24 | |
| | | | | 実績 | 59 | 19 | 12 | | |

事務事業

| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
|-----------------|---------------------------|--|--|---------|--------|--------|--------|----------------|-------------------------|
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 421010 | イベント等推進事業 | 民間が主体となった魅力的なイベントの支援及び連携により都市ブランド推進に寄与。 | 「いたみアピールブラン推進協議会」をはじめとした民間主体イベント等の開催を支援し、地域資源を活用した本市の魅力を発信する。 | 1,740 | 1,740 | 1,740 | 1,740 | 02 01 06 | 空港・にぎわい課 |
| 421023 | シティプロモーション推進事業 | 本市への移住・定住促進を目的とし、本市に「訪れたい」「住みたい」「住み続けたい」と思ってもらうために本市の魅力を効果的にPRする。 | 既存の市PR動画の編集とその動画を活用したPR。また、市内外で開催されるイベント等において、伊丹酒に関する講座やイベント等を展開することで、「清酒発祥の地伊丹」や「日本遺産」のPRを実施する。 | 8,332 | 18,295 | 4,604 | 7,514 | 02 01 06 | 広報・シティプロモーション課/空港・にぎわい課 |
| 421030 | 観光物産ギャラリー管理運営事業 | 特産品等の販売、観光の総合案内、電子表示盤を用いた情報発信等を活用した交流人口増加促進。 | 特産品の販売展示、試飲機を通じた「清酒発祥の地伊丹」のPR、観光案内、電子表示盤やSNS等を用いた観光情報等の発信により交流人口の増加促進を図る。 | 16,905 | 17,060 | 17,940 | 18,588 | 07 01 03 | 空港・にぎわい課 |
| 421040 | 阪神北地域インフォメーション事業 | 本市を含めた阪神北地域周辺において、観光情報の提供等を行うことで魅力ある地域ブランドの認知拡大を図る。 | 阪神北地域で連携の上、都市部等での観光PRイベントや物産展へ参画することで、本市の観光情報を発信する。 | 200 | 200 | 200 | 200 | 07 01 03 | 空港・にぎわい課 |
| 421052 | いたみ花火大会事業 | 観光振興・地域住民との交流と中心市街地のにぎわいの創出を図るため、夏の風物詩である花火大会を毎年8月第4土曜日に猪名川河川敷で開催。 | 安全・安心で持続可能な大会運営について、関係機関と協議を行い、開催方法や財源確保策を検討実施する。 | | 39,000 | 39,500 | 36,500 | 07 01 03 | 空港・にぎわい課 |
| 421062 | TSU・NA・GULいたみGoToキャンペーン事業 | 伊丹市内観光関連業者・ミュージアム・日本遺産などに代表される「観光・文化・歴史・清酒」をTSU・NA・GU事業を実施する。 | 令和4年度で事業終了。 | 109,352 | | | | 07 01 03 | 空港・にぎわい課/文化振興課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 42 都市ブランド

実施施策 422 中心市街地のにぎわい創出

創生

評価部局：都市活力度

関連部局：—

| | |
|-----------------|---|
| 実施 施策の 目標 | <p>市民がまちの魅力を実感し、愛着や誇りを持てるよう、市民や商業者、関係団体と連携・協力して伊丹らしいイベントを実施することにより、にぎわいと活力のあるまちづくりを進める。また、市民とともに体験し共感する中で、市外の方には「住みたい」、市内の方には「住み続けたい」と思ってもらえるようなまちづくりに取り組む。</p> <p>そのために、これまでの歴史資源や観光資源、集積された都市機能、市民や商業者を始めとする関係機関とのネットワークを活用し、利便性に優れた、歩いて楽しい、歩いて暮らせる、質の高い中心市街地のまちづくりを進める。</p> <p>特に、現状のコロナ禍においても感染症拡大防止策を講じ「新しい生活様式」に対応する中で、市民・事業者等を中心とした「伊丹まちなかバル」に代表されるにぎわい創出イベントの支援や、市民の活発な文化・芸術・まちづくり活動の支援、文化施設と周辺店舗との連携事業の支援などを通じ、活性化事業を推進する。</p> |
|-----------------|---|

| | |
|------------------|---|
| 令和 6年度 の取組 | <p>第3期伊丹市中心市街地活性化基本計画に基づき、市民・商業者・まちづくり会社・商工会議所等多様な主体と連携し「伊丹まちなかバル」や「イタミ朝マルシェ」に代表される各種にぎわい創出事業の支援を行う。また、「エリアマネジメント事業」を通じて、道路等公共空間の利活用の推進、並びに新規出店希望者と地権者が繋がる体制の構築を支援し、遊休不動産の活用並びに中心市街地のにぎわい創出を推進する。</p> |
|------------------|---|

| | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | 基準年度 | | | | |
|----------|-----------------------------------|----|--|------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | R元 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| 成果 指標 | ① 文化施設等利用者数(人) | ↑ | 文化施設等8施設(文化・演劇・音楽・美術・工芸・郷町・柿衛・ことば蔵)の利用者数(アウトリーチ事業の参加者数含む) | 目標 | 767,900 | 891,900 | 901,900 | 911,900 |
| | | | | 実績 | 890,863 | 526,956 | 798,519 | |
| | ② 三軒寺前広場でのイベント開催数(種類) | ↑ | 三軒寺前広場で実施されたイベントの種類 | 目標 | 20 | 20 | 21 | 21 |
| | | | | 実績 | 19 | 14 | 24 | |
| | ③ 中心市街地平均来街者数(休日通行量)(人) | ↑ | 例年10月に実施している休日通行量(歩行者・自転車)調査の1調査地点当りの平均値 | 目標 | 6,590 | | | |
| | | | | 実績 | 8,238 | 7,050 | | |
| | ④ 中心市街地4エリアにおける1日あたりの流動人口(4エリア合計) | ↑ | 中心市街地の4エリアにおいて一定時間滞在する住民と来訪者の延べ人数(流動人口)を毎年度末に「DS.INSIGHT」で計測する | 目標 | 102,000 | 112,200 | 123,420 | 135,760 |
| | | | | 実績 | 168,064 | 99,190 | 96,918 | |

事務事業

| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
|-----------------|------------|---------------------------------------|---|---------|-------|-------|-------|----------------|----------|
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 422013 | 中心市街地活性化事業 | 民間主体の多種多様なイベントの支援及び連携による中心市街地のにぎわい創出。 | 民間主体の活性化に資する事業への支援及び連携を商工会議所やまちづくり会社と共に進め、中心市街地の更なるにぎわい創出を図る。 | 7,021 | 3,100 | 3,099 | 3,099 | 07 01 02 | 空港・にぎわい課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 43 歴史・文化

実施施策 431 文化財・郷土資料の保護と活用

評価部局：都市活力部

関連部局：－

| | | | | | | | | | |
|------------------|---|---|--|---------|------------|--------|--------|----------------|--------------|
| 実施 施策の 目標 | 所有者等のご協力のもと、修史等専門委員会との連携により、現地調査や資料研究に取り組み、その成果を報告することで、本市の幅広く深い歴史を発信していく。 郷土にゆかりのある歴史・民俗資料を収集・保管・展示するため、調査・研究に取り組むとともに、市民からのレファレンスに対応し、主体的な学びの醸成を図る。 市内の文化財保護団体との協働により、文化財の適切な保護・活用と市民啓発に取り組み、郷土に対する理解や愛着を深める。 | | | | | | | | |
| 令和 6年度 の取組 | 『伊丹市史料集15』（令和8年度発刊予定）を刊行するため旧村等の調査・研究を引き続き行う。市民（伊丹博物館友の会）と共同で市内寺院の調査を実施し、その成果を『地域研究いたみ』（令和7年度以降発刊分）で報告し、市立伊丹ミュージアム歴史展示室での展示に順次活用する。文化財保護法第93条届出の事務および発掘調査に迅速に対応し、調査成果は逐次、現地説明会・講演会の開催や埋蔵文化財センターでの展示により埋蔵文化財の活用につなげる。 | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | － | 基準年度 R元 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| | ① 文化財保護関係団体会員総数(人) | ↑ | 文化財保護関係団体の会員・団員の合計 | 目標 | | 1,330 | 1,335 | 1,340 | 1,345 |
| | ② 歴史民俗・文化財関連事業の参加者数(人) | ↑ | 文化財担当主催・共催、関係団体主催の事業参加者数 | 実績 | 1,332 | 1,280 | 1,105 | | |
| | | | | 目標 | | 6,980 | 6,985 | 6,990 | 6,995 |
| | | | | 実績 | 6,984 | 3,130 | 4,018 | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 431010 | 博物館管理運営事業 | 施設の快適な環境を維持するとともに効果的な事業運営を行う。 | 令和3年度で事業終了。 | 6,054 | － | － | － | 10 07 05 | 文化振興課 |
| 431020 | 博物館事業活動推進事業 | 歴史資料の充実や他機関との連携による講座、イベント等を行う。 | 令和3年度で事業終了。 | 2,183 | － | － | － | 10 07 05 | 文化振興課 |
| 431032 | 博物館機能移転事業 | 博物館機能移転に向けた整備を行う。 | 令和3年度で事業終了。 | 20,777 | － | － | － | 10 07 05 | 文化振興課 |
| 431040 | 資料修史事業 | 現地調査や資料研究に努め、その成果を報告し、郷土の歴史を修めていく。 | 郷土の歴史資料の調査および市内寺院の調査を実施し『地域研究いたみ54号』を刊行する。 | 15,938 | 8,290 | 7,395 | 7,899 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 431062 | 伊丹廃寺史跡等買上げ事業 | 国指定史跡「伊丹廃寺跡」に指定された民有地の公有化。 | 令和6年度実施事業予定なし。 | 62,685 | 61,704 | 0 | 0 | 02 01 08 | 文化振興課(文化財担当) |
| 431080 | 文化財管理事業 | 文化財保護法等に則り指定・登録された、市が保有する文化財等を適切に管理するとともに、文化財所有者に指導助言を行う。 | 文化財所有者との情報共有を深め、文化財の適切な管理の継続に努める。 | 6,888 | 7,127 | 7,591 | 7,805 | 02 01 08 | 文化振興課(文化財担当) |
| 431090 | 埋蔵文化財保存事業 | 文化財保護法第93・94条に則り、埋蔵文化財発掘調査届出・通知の事務や、本発掘調査(記録保存)を実施。調査内容・成果を報告書にまとめる。 | 法93・94条の届出・通知の事務を迅速に行いつつ、埋蔵文化財の適切な保存(発掘調査)に努める。 | 21,171 | 19,143 | 21,085 | 23,436 | 02 01 08 | 文化振興課(文化財担当) |
| 431100 | 文化財保護活用事業 | 市内に多数ある多彩な文化財・歴史遺産を活用し、市民が文化財へ興味関心を持ち、文化財愛護精神の醸成を図る。文化財が地域のまちづくりに活かされるよう、地域や保護団体と連携を図る。 | 文化財保護啓発事業(11月)をはじめとする市内文化財・歴史遺産を活かした事業を保護団体とともに開催する。 | 4,557 | 1,364 | 1,207 | 1,175 | 02 01 08 | 文化振興課(文化財担当) |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 43 歴史・文化

実施施策 432 芸術・文化活動の促進

創生

評価部局：都市活力部

関連部局：総合政策部

| | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|---|-----------|------------|---------|---------|----------------|---------|
| 実施 施策の 目標 | <p>本市の「文化振興施策にかかる指針」の基本理念「文化芸術がそばにあるまち」に基づき、文化資源を活用し、まちの魅力を高めるため、学校や地域と連携したアウトリーチ事業を実施するなど世代間の交流を図り、若年層を始めとする誰もが身近に文化芸術に触れ合える心豊かな社会の実現を目指す。</p> <p>また、コロナ禍で行った動画配信など新しい手法を用いた事業を展開するなど文化施策の更なる推進を図る。</p> <p>市内文化施設では、市民や団体が自らの文化芸術活動を表現できる場として、地域や世代にとらわれない多種多様な事業を実施する。</p> <p>また、市内文化施設が人や店舗、情報が集まる中心市街地に立地している好条件を踏まえ、施設を個々の単位ではなくエリアとして捉え、他施設や周辺店舗等も含めた回遊性のある事業や関係者の連携を強化し、都市の魅力創出や活性化、観光振興にも繋がる事業を展開する。</p> | | | | | | | | |
| | <p>令和6年度の取組</p> <p>新型コロナの影響や人口減少等による社会情勢の変化を踏まえ、令和5年度に実施した文化に関する市民意識調査等を基礎資料として、本市が目指す文化振興施策の方向性を示す「伊丹市文化振興ビジョン」を策定する。文化施設の改修や設備の更新を行い、施設の安全で快適な利用環境を維持するとともに、文化3館（文化会館、音楽ホール、演劇ホール）のあり方について最終報告を行い、文化3館の再整備の方向性を定める。伊丹ミュージアムは、引き続き魅力ある企画展や関連講座、イベントを実施するとともに、市内他施設や民間事業者との連携を継続してまちのにぎわい創出を図るほか、伊丹デジタルミュージアムを活用してさらなる魅力向上を図る。その他、団体への助言等による活動支援を継続し、市民が文化・芸術に気軽に触れられる機会を創出する。</p> | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 R元 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| | ① 文化施設利用者数(人) | ↑ | 文化施設(文化・演劇・音楽・美術・工芸・郷町・柿衛)の利用者数(アウトリーチ事業の参加者数含む) | 目標 | | 406,000 | 530,000 | 540,000 | 550,000 |
| | | | | 実績 | 528,888 | 233,461 | 507,248 | | |
| | ② 若者(小・中・高校生)向けの公演事業・講座等の参加入場者数(人) | ↑ | 若者向け公演・講座等の入場者数 | 目標 | | 8,800 | 22,000 | 23,000 | 23,500 |
| | | | | 実績 | 18,468 | 7,214 | 92,710 | | |
| | ③ 文化団体イベントへの来場者数(人) | ↑ | 文化団体(茶道・いけばな・芸協・コーラス・シティフィル・市吹・市吹連)の主催による主なイベントへの来場者数 | 目標 | | 22,000 | 23,000 | 24,000 | 25,000 |
| | | | | 実績 | 21,891 | 6,002 | 12,643 | | |
| ④ 共催・後援件数(件) | ↑ | 市民団体の文化事業を支援した件数 | 目標 | | 66 | 67 | 68 | 70 | |
| | | | 実績 | 65 | 35 | 42 | | | |
| ⑤ 文化団体会員数(人) | ↑ | 文化団体(茶道・いけばな・芸協・コーラス・シティフィル・合唱団・市吹・伊丹太鼓)の会員数 | 目標 | | 1,270 | 1,280 | 1,290 | 1,300 | |
| | | | 実績 | 1,266 | 1,036 | 1,017 | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項目 | 担当課 |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 432010 | 文化会館管理運営事業 | 芸術文化の振興を目的とした施設の管理、貸館業務及び鑑賞会や講座等の開催、団体の育成等。 | 誰もが文化芸術を身近に感じられる鑑賞事業や市民の主体的な文化活動支援、にぎわいづくりに向けた他機関等と連携事業などを行う。 | 167,427 | 165,404 | 196,847 | 193,567 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432020 | 演劇ホール管理運営事業 | 演劇・舞踊の振興を目的とした施設の管理、貸館業務及び鑑賞会や講座等の開催、団体の育成等。 | 子どもの感性を育む公演や次世代の表現者を育成する人材養成事業、地域に根差した普及啓発事業など実施する。 | 88,792 | 55,551 | 60,370 | 63,339 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432030 | 音楽ホール管理運営事業 | 音楽文化の振興を目的とした施設の管理、貸館業務及び鑑賞会や講座等の開催、団体の育成等。 | 世界の民族音楽を紹介する地球音楽プログラムをはじめ、音楽教室や講座事業、市民の音楽活動の支援などを行う。 | 80,332 | 80,294 | 91,254 | 88,600 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432042 | みやのまえ文化の郷再整備事業 | 大規模改修工事の実施にあわせ一部施設を増築することにより博物館機能を統合。 | 令和3年度で事業終了。 | 1,245,939 | - | - | - | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432050 | 伊丹ミュージアム管理運営事業<名称変更前「みやのまえ文化の郷管理運営事業」> | 歴史・文化・芸術の振興を目的とした施設の管理、普及啓発事業の実施、団体の育成等。 | 歴史・文化・芸術に関する展示事業や講座事業のほか、まちのにぎわい創出に向け事業者や他施設等との連携事業を行う。 | 100,174 | 230,175 | 272,078 | 256,076 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432060 | 文化・スポーツ財団運営補助事業 | 市内文化施設・生涯学習施設の管理運営を行う財団に対する総務部門の運営補助。 | 文化、生涯学習、スポーツなど8施設の管理運営を担う(公財)いたみ文化・スポーツ財団の総務部門の運営を補助する。 | 80,376 | 93,639 | 95,219 | 84,465 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432070 | 柿衛文庫運営補助事業 | 俳諧資料の収集・保存・公開や調査研究・出版物の刊行、講演会開催など運営に対する補助。 | 令和3年度で事業終了。 | 47,693 | - | - | - | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432082 | 文化施設整備保全事業 | 経年劣化が進む文化施設の安全性や快適性を維持するため建物や設備を計画的に改修。 | 文化会館の舞台音響設備更新工事を実施し、舞台照明設備更新工事に着手(債務負担行為)する。音楽ホールのピアノ修繕を実施する。 | 114,277 | 201,910 | 71,940 | 31,741 | 02 01 07 | 文化振興課 |

| 事務事業コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款項目 | 担当課 |
|---------|-----------|--|---|---------|-------|-------|-------|----------------|-------|
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 432090 | 芸術文化振興事業 | 芸術文化に関わる市民や団体等の事業展開により文化活動や鑑賞機会の確保・充実を図り、本市の文化振興施策を推進。 | 伊丹市芸術家協会展や舞台・芸術事業、伊丹いけばな展を実施する。本市が目指す文化振興施策の方向性を示す「伊丹市文化振興ビジョン」を策定する。 | 1,325 | 1,325 | 3,721 | 1,903 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432100 | 文化団体補助事業 | 創作や成果発表などによる一般市民への鑑賞や参加機会の提供など文化芸術の振興又は継承に対する活動支援。 | 各団体へ自立運営に向けた助言等を行い、市民が文化芸術に触れる機会を提供する活動を支援する。 | 8,801 | 8,801 | 8,452 | 8,452 | 02 01 07 | 文化振興課 |
| 432110 | 鴻臚館管理運営事業 | 日本建築の伝統・技術の保存、継承とあわせて、市民文化の高揚、国際交流に寄与する施設として維持する。 | 市内の学校園や団体等に利用いただくとともに、引き続き、市民向け一般参観を実施し、日本の伝統建築、技術を広く公開する。 | 2,811 | 2,651 | 5,102 | 2,342 | 02 01 05 | 秘書課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 44 商工業

実施施策 441 商店街の活性化

評価部局：都市活力部

関連部局：－

| | | | | | | | | | | |
|------------------|---|--|---|---------|------------|-------|-------|----------------|----------------|--|
| 実施 施策の 目標 | <p>現在、本市には17の商店街等が存在している。これらの商店街等は様々な業種の事業者によって組織されているが、そのほとんどが小規模企業者であり、大規模店舗等の進出により、個々の事業者は厳しい経営環境におかれている。</p> <p>そこで、各商店街等では、加盟事業者が協力し合い、それぞれに特色のあるイベント等を実施しており、地域住民の商店街等の利用促進を図るとともに、生活の利便性向上に取り組んでいる。</p> <p>これらの商店街等の魅力向上につながるイベント活動を支援することで、地域産業の活性化や市民生活を支える小売店の経営安定化を図ることを目指す。</p> | | | | | | | | | |
| 令和 6年度 の取組 | <p>昨年、新型コロナウイルス感染症が5類に引き下げられ、イベント活動等の社会経済活動が再開されたことから、商店街等における賑わいも戻りつつある。本年度も昨年度に引き続き、商店街等が主体となって実施するイベント事業(活性化等事業)について、商店街等活性化補助制度を活用することで、売上増加や顧客獲得による商店街の賑わいにつなげ、更なる地域産業の活性化や小規模企業者の経営安定化を図る。</p> <p>また、市内商店街組織と、イオン等の大店舗との共同イベントを促進する。</p> | | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 R元 | R3 | R4 | R5 | R6 | |
| | ① | 商店街等活性化イベント事業補助金を活用したイベントの数(件) | ↑ 商店街等活性化イベント事業補助金を活用したイベントの数 | 目標 | 16 | 16 | 17 | 17 | | |
| | | | | 実績 | 15 | 13 | 13 | | | |
| | ② | 既存商店街等の組織数(団体) | = 既存商店街等の組織数 | 目標 | 17 | 17 | 17 | 17 | | |
| 実績 | | | | 17 | 17 | 17 | | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 | |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 441010 | 商店街等活性化事業 | 市内の商店街等が実施する共同施設(アーケードなど)の設置や商業活性化事業(イベントなど)の経費の一部を補助する。 | 各商店街等が実施する活性化事業を支援し、商店街の組織力の強化を図り、消費喚起と地域商業の活性化につなげる。 | 179,775 | 4,908 | 4,322 | 4,000 | 07 01 02 | 商工労働課/空港・にぎわい課 | |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 44 商工業

実施施策 442 中小企業等の起業・経営支援

創生

評価部局：都市活力部

関連部局：—

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|--|----------------------------|---------|---------|---------|----------------|-------|--|
| 実施 施策の 目標 | <p>既存の市内事業者の経営安定化には、経営に関する知識の習得や、円滑な資金繰りが欠かせない。また、世界的な社会経済情勢の変化を察知し、必要とされている製品・サービスに事業をシフトさせていくためには、絶え間ない情報の収集や、設備投資等による事業変革が必要となる。</p> <p>一方で、柔軟な発想と俊敏な機動力をもって事業に取り組む新規創業者によって、これからの時代に必要とされる製品・サービスが創出されることが期待されている。このような新規創業者は、資金や関連企業とのネットワーク構築が十分でない場合が想定される。本市では、各種融資の他、起業や経営に関するセミナー等の開催により、既存事業者や新規創業者を支援することで、地域産業の活性化につなげることを目指す。</p> | | | | | | | | | |
| | <p>令和6年度の取組</p> <p>昨年に引き続き、物価高騰等が見込まれる中、創業支援等事業計画に基づき、伊丹商工会議所をはじめとする各支援機関と連携し、市内で創業を希望する者に対して、経営指導員及び市による個別具体的な相談等の支援や、創業及び経営継続に資するセミナーを実施する。加えて、創業支援補助金を活用し、創業時に課題となる創業者の初期経費の負担を軽減することで、経営の安定化や余裕をもった資金繰りに繋げ、市域内での創業者の定着・発展に繋がる支援に取り組む。また、既存の市内創業者の経営状況の把握に努める。</p> | | | | | | | | | |
| 成果 指標 | ① | 中小企業振興融資実行件数(件) | ↑ | 中小企業振興融資実行件数 | 目標 | 105 | 110 | 115 | 120 | |
| | | | | | 実績 | 100 | 73 | 66 | | |
| | ② | セミナー・講座参加者数(人) | ↑ | 市・伊丹商工会議所主催のセミナー参加者数 | 目標 | 105 | 110 | 115 | 120 | |
| | | | | | 実績 | 101 | 133 | 147 | | |
| | ③ | セミナー等受講者満足度(点) | ↑ | セミナー受講者アンケートの満足度平均値(10点満点) | 目標 | 8 | 8 | 9 | 9 | |
| | | | | | 実績 | - | 8.7 | 8.33 | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 | |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 442011 | 創業支援事業 | 経営革新セミナー、起業創業支援講座、女性支援講座等の開催や、創業支援補助金の交付等により、市内での創業を支援する。 | 創業支援等事業計画に基づく支援により創業への関心を高めるとともに、創業支援補助金事業の引き続きの周知に取り組む。 | 9,000 | 9,000 | 12,000 | 12,000 | 07 01 02 | 商工労働課 | |
| 442020 | 中小企業振興融資事業 | 市内金融機関及び兵庫県信用保証協会等関係機関と連携し、中小企業振興融資事業を実施する。 | 市内中小企業者の経営安定に繋がるよう、金融情勢を反映した融資利率にて制度を維持・運用する。 | 256,486 | 219,498 | 224,831 | 190,471 | 07 01 02 | 商工労働課 | |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 44 商工業

実施施策 443 地域産業の振興と企業活動支援

創生

評価部局：都市活力部

関連部局：-

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|---|---|---------|--------|---------|--------|----------------|--------|
| 実施 施策の 目標 | <p>社会経済情勢が大きく変化する中、市内産業を継続的に活性化するためには、新たな事業者の進出や、生産性向上に向けた設備投資等の企業活動への支援が必要となる。本市においては、平成29年に企業立地支援条例を改正し、市内における事業所の新設・増設、雇用の創出等を支援するとともに、中小企業等経営強化法に基づく支援策として、中小企業者の先端設備導入の促進を図っている。</p> <p>また、中小企業者の経営の安定化やネットワークの構築に向け、産業支援と交流の拠点施設である産業振興センターにおいて、各種セミナーや交流会等を実施している。</p> <p>これら中小企業者を支援する活動を継続することで、市内産業を活性化させ、継続的な発展を目指す。</p> | | | | | | | | |
| 令和 6年度 の取組 | <p>エネルギー価格高騰等の影響が続き、市内事業者の経営環境の見通しが不透明な中、積極的な設備投資等を通して労働生産性を向上させ、新たな社会経済環境への適応や経営の更なる安定化を図るため、市内外の企業へ各種制度活用を周知するとともに、製造業をはじめとする事業者に対する奨励金や税の軽減等により支援することで、地域産業の活性化と雇用の創出、及び市内への企業誘致、市内定着の促進を図る。</p> <p>また、産業振興センターで実施する各種セミナー等については、社会情勢を鑑みた事業経営のあり方を主としつつ、伊丹商工会議所等との連携を図り、より効果的な内容となるよう、またより多くの方に受講いただけるよう取り組む。</p> | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| | | | | | R元 | | | | |
| | ① 産業振興センター利用人数(人) | ↑ | 産業振興センター利用人数(R元は改修工事で減少) | 目標 | | 57,000 | 58,000 | 59,000 | 60,000 |
| | | | | 実績 | 26,330 | 155,820 | 44,855 | | |
| | ② 企業立地計画認定件数(件) | ↑ | 企業立地計画の年間認定件数 | 目標 | | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | | | 実績 | 3 | 0 | 1 | | | |
| ③ 先端設備等導入計画認定件数(件) | ↑ | 先端設備等導入計画の認定件数 | 目標 | | 40 | 40 | 40 | 40 | |
| | | | 実績 | 41 | 30 | 21 | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 443010 | 商工会議所補助事業 | 伊丹商工会議所が実施する市内産業活性化の取り組みや事業に対する補助を行う。 | 市内産業界に精通し、事業者支援を専門とする伊丹商工会議所の事業を補助することにより、市内産業の更なる活性化に繋げる。 | 2,716 | 2,016 | 3,240 | 3,240 | 07 01 02 | 商工労働課 |
| 443020 | 産業振興センター管理運営事業 | 産業支援・産業交流の拠点として相談、情報、人材育成、交流、イベント、貸室等の事業を実施する。 | アフターコロナや物価上昇等、時勢に合わせた相談、事業所訪問、講座等を実施し、効果的な市内企業支援に取り組む。 | 50,328 | 50,867 | 54,647 | 52,292 | 07 01 02 | 商工労働課 |
| 443032 | 伊丹商工プラザ整備保全事業 | 産業振興センター等が入居する伊丹商工プラザは、産業活性化の促進を目的とし、本市の産業振興に重要な役割を担っている施設である。外壁改修・屋上防水改修工事を実施し、今後の中長期にわたる施設の保全、安全な運営を図る。 | 令和5年度で事業終了。 | | | 87,230 | - | 07 01 02 | 商工労働課 |
| 443041 | 産業振興施策推進事業 | 地域産業の振興や雇用の創出、にぎわいの創造等を図る。 | 地域産業を支援し、その振興を図るとともに雇用の創出やにぎわいの創造に取り組む。 | 173,458 | 462 | 354 | 354 | 07 01 02 | 商工労働課 |
| 443051 | 企業立地支援事業 | 対象地域で事業所等を新設、増設、移設、建替え、賃借、機械設備等を取得する製造業等に対して、奨励金等を交付する。 | 引き続き市内外の事業者への制度周知に仕組み、投資を促進することで、地域産業の活性化と雇用機会の創出を図る。 | 130,019 | 94,590 | 72,562 | 41,917 | 07 01 02 | 商工労働課 |
| 443060 | 計量法関連事業 | 取引・証明に使用する計量器の定期検査、事業所への立入検査、適正な計量の普及活動、計量士による代検査に関する事務を行う。 | 計量法の規定に基づく定期検査及び立入検査を実施し、適正な計量の確保に努め、事業者の信頼性、技術の向上、消費者の保護等に繋げる。 | 655 | 1,282 | 567 | 6,391 | 07 01 02 | 商工労働課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 45 都市農業

実施施策 451 都市農業の基盤強化

評価部局：都市活力部

関連部局：－

実施施策の目標
 都市農業が良好な状態で継続し、多様な機能を発揮し、地域の魅力づくりに貢献することを目指して、以下の施策を展開する。
 都市農業の担い手確保のため、認定農業者・認定新規就農者の認定や農業者の知識・技術の向上支援、若手農業者団体の支援などを推進する。
 都市農地の保全のため、特定生産緑地制度の普及啓発、農地貸借に係る情報提供や事業認定などにより、生産緑地の維持と活用を推進する。
 農業経営の安定のため、農業者の災害や病虫害への対応を支援するとともに、農業保険制度の利用を促進する。
 都市農業の普及啓発と多様な機能発揮のため、市民が農作業を体験できる機会の提供や行事の開催、情報発信などにより、都市農業や地域農産物に対する関心を高めるとともに、教育、福祉、行楽、防災などにおける農業の活用を推進する。

令和6年度の取組
 農業者の知識・技術の向上を目的としたセミナーを開催するとともに、県等の公的機関と連携して農業者の経営・技術等に関する指導を行う。
 生産緑地制度の普及啓発、農地に関する情報共有、農地貸借に係る事業計画認定などにより、都市農地の保全と活用を推進する。
 ウメ輪紋病緊急防除終了に伴い、県と連携して生産再開に対する支援を行う。
 市営家庭菜園の運営を継続するとともに、民間の市民農園も含め、市民が農作業を体験できる多様な機会の提供を推進する。
 地域の状況に適した農福連携の手法について検討する。
 学校給食での市内産農産物の提供に併せて、農業者による食育講話等を推進する。

| 成果指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | 基準年度 | | | | | |
|------|------------------------|----|-----------------------|------|----|-----|-----|----|----|
| | | | | R元 | R3 | R4 | R5 | R6 | |
| ① | 認定農業者数および認定新規就農者数(人) | ↑ | 認定農業者数および認定新規就農者数 | 目標 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | 実績 | 2 | 4 | 6 | | |
| ② | 都市農地貸借法に基づく認定都市農地面積(a) | ↑ | 事業計画認定による年度末時点の農地貸借面積 | 目標 | | 70 | 80 | 90 | 90 |
| | | | | 実績 | 55 | 227 | 216 | | |
| ③ | 市民農園数(箇所) | ＝ | 市内の市民農園数(市・民間) | 目標 | | 37 | 37 | 37 | 37 |
| | | | | 実績 | 35 | 35 | 39 | | |

事務事業

| 事務事業コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款項目 | 担当課 |
|---------|--------------|---|--|---------|-------|-------|-------|----------------|-------|
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 451010 | 都市農業振興推進事業 | 認定農業者の認定、農業セミナーの開催、情報技術の導入などによる農業経営の改善。 | 認定農業者の認定を推進する。農業経営等に関するセミナーを開催する。情報技術導入などの研究を支援する。 | 20 | 0 | 0 | 0 | 06 01 03 | 農業政策課 |
| 451020 | 農地利用促進事業 | 農地貸借情報の収集・発信などによる農地貸借の促進。 | 特定農地貸付法、都市農地貸借法などに基づく農地貸借を推進する。 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 農業政策課 |
| 451030 | 農業者育成支援事業 | 将来の都市農業の担い手である若手農業者団体の支援及び認定新規就農者の認定促進。 | 若手農業者団体の活動を支援する。認定新規就農者の認定促進及び公的機関と連携した支援を行う。 | 50 | 50 | 50 | 50 | 06 01 03 | 農業政策課 |
| 451040 | 災害・病虫害対策支援事業 | 台風やウメ輪紋ウイルスなど災害・病虫害により被害を受けた農業者に対する支援及び農業保険制度の普及。 | 被害を受けた農業者の支援を継続し、農業保険制度の普及を促進する。 | 28 | 23 | 18 | 14 | 06 01 03 | 農業政策課 |
| 451050 | 都市農業普及事業 | 農業祭や市民向けセミナーなどの行事等を通じた、市民の都市農業への理解促進。 | 農業祭の開催や、市内産農産物に関するPR動画の配信等を行う。 | 569 | 540 | 540 | 540 | 06 01 03 | 農業政策課 |
| 451060 | 農地機能発揮事業 | 市民農園、観光・体験・福祉・学童など農地の多面的機能の推進。 | 市民が農作業を体験できる多様な農園等の農業体験や、食育、防災など農地の多面的機能の普及啓発等を推進する。 | 8,207 | 7,992 | 7,992 | 7,992 | 06 01 03 | 農業政策課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 45 都市農業

実施施策 452 農作物の生産・流通の推進

評価部局：都市活力部

関連部局：-

| | | | | | | | | | |
|------------------------|---|---|--|---------|----------|-----------------|-------|----------------|-------|
| 実施 施策の 目標 | 本市における農作物の生産と流通を活性化し、市内農業者の良好な農業経営につなげるとともに、市民に新鮮で魅力的な農産物を供給できるよう、以下の施策を展開する。 農作物の生産性や品質の向上などに取り組む農業者を支援するための補助制度を実施する。 地産地消の推進のため、市内産農産物等に係る情報発信を行うとともに、学校給食や市内飲食店、販売店で市内産農産物の提供を促進する。 市内産農産物の魅力を向上させ、販売を促進するため、ブランド農産物のPRや新たなブランド農産物の開発を支援する。 公設市場における農産物を始めとする食品の流通を活性化する。 | | | | | | | | |
| | 令和 6年度 の取組 | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 | | | | |
| | | | | | R元 | R3 R4 R5 R6 | | | |
| | ① 農地面積 (ha) | = | 市内農地面積の維持(生産緑地+宅地化農地) | 目標 | 115 | 115 115 115 115 | | | |
| | | | | 実績 | 115 | 110 108 | | | |
| ② 学校給食への市内産農産物供給量(百kg) | ↑ | 学校給食への市内産農産物供給量 | 目標 | 64 | 64 65 65 | | | | |
| | | | 実績 | 63 | 74 88 | | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項目 | 担当課 |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 452010 | 農業活性化支援事業 | 農作物の生産性や品質の向上、市場競争力の強化などに取り組む農業者を支援する補助事業の実施。 | 農作物、加工品の付加価値向上やブランド化、農作業の省力化、効率化等につながる取り組みを支援する。 | 6,400 | 6,400 | 6,400 | 6,400 | 06 01 03 | 農業政策課 |
| 452020 | 農産物地産地消・販売促進事業 | 市内産農産物の情報発信とPR支援及び学校給食や飲食店・販売店における市内産農産物の提供促進。 | 市内産農産物やその販売・提供に関する情報を発信する。学校給食等における市内産農産物の提供を推進する。 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 農業政策課 |
| 452033 | 伊丹ブランド農産物開拓事業 | たみまるブランド農産物(レモン・文旦・干しいも)のPR支援及び新たなブランド化についての検討。 | たみまるブランド農産物(レモン・文旦・干しいも)のPRを支援する。 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 農業政策課 |
| 452040 | 公設市場管理運営事業 | 指定管理者制度による施設管理の適正な実施。 | 指定管理者による自主事業と施設管理を適正に実施する。 | 0 | 0 | 2,574 | 0 | 06 01 03 | 農業政策課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 46 雇用と労働

実施施策 461 就労支援と勤労者福祉の向上

創生

評価部局：都市活力部

関連部局：-

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|--|---------|------------|---------|---------|----------------|-------|--|
| 実施 施策の 目標 | 性別や年齢に関わりなく、労働者が安心して働くことができる雇用環境の維持や充実に向け、合同面接会や労働相談などを実施し、就労希望者に寄り添った支援を行い、雇用機会を創出する。 また、公民館、市民まちづくりプラザ、青少年センターとの複合施設になった労働福祉会館を、勤労者福祉の拠点施設として事業展開を図り、勤労者をはじめとする利用者の満足度向上を目指す。 | | | | | | | | | |
| 令和 6年度 の取組 | 性別や年齢に関わりなく、労働者が健やかに安心して働くことができる雇用環境の維持や充実に向け、兵庫労働局との雇用対策協定に基づき合同就職面接会や労働相談などを実施するなど、就労希望者に寄り添った支援を行い、雇用機会を創出する。 また、労働福祉会館においては、勤労者福祉の拠点施設として指定管理者制度を活用した事業展開を図り、利用者の満足度向上を目指す。 | | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 R元 | R3 | R4 | R5 | R6 | |
| | ① 若年者就労サポート事業により就職につなげた人数(人) | ↑ | 若年者就労サポート事業に参加して就職した人数 | 目標 | | 12 | 13 | 14 | 15 | |
| | | | | 実績 | 10 | 8 | 3 | | | |
| | ② 労働相談実施人数(人) | ↑ | 労働相談を実施した相談者の人数 | 目標 | | 55 | 60 | 65 | 70 | |
| | | | | 実績 | 51 | 39 | 48 | | | |
| | ③ 合同就職面接会参加人数(人) | ↑ | 市内企業合同就職面接会の参加人数 | 目標 | | 40 | 45 | 50 | 55 | |
| | | | | 実績 | 38 | 15 | 16 | | | |
| ④ スワンホール年間利用者数(人) | ↑ | スワンホール年間利用者数(R元は改修工事で減少) | 目標 | | 180,000 | 190,000 | 200,000 | 210,000 | | |
| | | | 実績 | 29,122 | 147,159 | 187,588 | | | | |
| ⑤ 外国人労働者の雇用に関する情報等の発信回数(回) | ↑ | 外国人労働者の雇用に関する情報等を発信した回数 | 目標 | | 1 | 1 | 2 | 2 | | |
| | | | 実績 | 1 | 2 | 1 | | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 | |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | | |
| 461010 | 雇用奨励金給付事業 | 市内在住の障がい者を雇用した事業所に対し、月額1万円を2期支給する。1期6か月。重度障がい者は3期。 | 令和6年4月より障害者雇用率が引き上げられることを踏まえ、障がい者雇用の促進に向けた雇用奨励金制度の周知を図る。 また、市内企業の障害者雇用率達成に向け、市の福祉部門と連携した各種支援策を検討する。 | 300 | 300 | 360 | 480 | 05 01 02 | 商工労働課 | |
| 461020 | 若年者就労支援事業 | 就労に課題を抱える若年者の就労促進を図るため、就労支援セミナーや職場体験実習等を実施する。 | 兵庫労働局との雇用対策協定に基づき就労支援に取り組むとともに、市内企業への奨学金返済支援制度の更なる周知と利用促進を図る。 | 2,184 | 5,981 | 6,000 | 7,620 | 05 01 02 | 商工労働課 | |
| 461030 | 技能功労者表彰事業 | 優れた技能により社会に貢献した技能功労者の功績を称え、技能労働者の社会的地位・技術水準の向上を図る。 | 優れた技能により社会に貢献した技能功労者の功績を称え、技能労働者の社会的地位・技術水準の向上を図る。 | 135 | 125 | 102 | 102 | 05 01 01 | 商工労働課 | |
| 461040 | 勤労者福利厚生事業補助事業 | 市内在住在勤の勤労者の福利厚生等に資する事業に対し補助を行う。 | 市内在住・在勤の勤労者の福利厚生に資する事業に対し、補助を行う。 | 416 | 416 | 416 | 416 | 05 01 02 | 商工労働課 | |
| 461050 | 労働相談事業 | 労働者の労働条件等の問題解決に向け、指導・助言することにより、安心して働ける労働環境作りを目指す。 | 労働福祉会館において月2回、社会保険労務士による労働全般の相談対応を行う。 | 240 | 264 | 264 | 291 | 05 01 01 | 商工労働課 | |
| 461060 | 労働福祉会館管理運営事業 | 労働福祉会館の運営を、指定管理者制度により効率的・効果的かつ適正に行う。 | 指定管理者、青少年センター、公民館、まちづくりプラザと連携し効率かつ効果的な施設の管理運営を図る。 | 61,454 | 61,416 | 58,860 | 57,882 | 05 01 02 | 商工労働課 | |
| 461070 | 伊丹市中小企業勤労者福祉共済事業 | 令和2年度末をもって解散した中小企業勤労者福祉共済組合事業のうち、請求期間が残存する給付に対応するとともに、剰余金を組合員に分配する。 | 令和3年度で事業終了。 | 19,622 | - | - | - | 05 01 02 | 商工労働課 | |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 47 空港との共生

実施施策 471 空港周辺の活性化

創生

評価部局：都市活力部

関連部局：都市交通部

| | | | | | | | | | |
|--------------------|--|---|--|---------|------------|--------|--------|----------------|----------|
| 実施 施策の 目標 | 国や空港運営権者等の関係機関に対し、空港周辺の安全・環境が引き続き確保されるよう要望するとともに、国際便や長距離国内便の規制緩和などを求め、大阪国際空港の利用者利便の向上を通じた本市の活性化を目指す。 兵庫県、周辺市及び空港運営権者等と連携して、大阪国際空港の利用促進及び本市のPRを目的としたセミナーや空港を活用したイベントを実施する。 空港へのアクセスバスを運行するとともに、当該バスの利用を促進する。 民間活力を導入し、本市の観光資源の一つである伊丹スカイパークの集客力を向上させ、空港周辺地域の活性化を図る。 | | | | | | | | |
| | 令和6年度の取組 大阪国際空港の万全な安全・環境対策の確保及び利用者利便の向上のための国際便や長距離国内便の規制緩和などを国土交通省、関西エアポート株式会社及び新関西国際空港株式会社等に対して要望活動を行う。兵庫県、周辺市及び空港運営権者等と連携して、空港の利用促進及び本市のPRを目的としたセミナーや空港を活用したイベントを実施する。 空港へのアクセスバスの利用啓発をイベント等を通じて行い、当該バスの利用促進を図る。 伊丹スカイパークの更なる魅力向上を図るために、民間の優れたノウハウを活用し来園者の増加を目指す。 | | | | | | | | |
| 成果 指標 | 指標名(単位) | 性質 | 指標の意味・算式等 | - | 基準年度 R元 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| | ① 大阪国際空港に関する要望件数(件) | ↑ | 大阪国際空港に関する国土交通省、新関西国際空港株式会社、大阪国際空港運営権者及び航空会社への要望件数 | 目標 | | 7 | 7 | 7 | 7 |
| | | | | 実績 | 8 | 7 | 7 | | |
| | ② 空港線バス乗降客数(千人) | ↑ | JR伊丹-大阪国際空港間を結ぶ路線バスのバス停「大阪国際空港」での年間乗降客数 | 目標 | | 226 | 283 | 340 | 396 |
| | | | | 実績 | 566 | 278 | 352 | | |
| ③ 伊丹スカイパーク来園者数(千人) | ↑ | 伊丹スカイパーク年間来園者数 | 目標 | | 710 | 730 | 750 | 750 | |
| | | | 実績 | 682 | 642 | 666 | | | |
| 事務事業 | | | | | | | | | |
| 事務 事業 コード | 事務事業名 | 事業概要 | R6年度事業内容 | 事業費(千円) | | | | 款 項 目 | 担当課 |
| | | | | R3 | R4 | R5 | R6 | | |
| 471010 | 大阪国際空港利用促進事業 | 大阪国際空港利用促進と本市PRのため、兵庫県・周辺市・空港運営権者等と連携した空港イベント等を実施。 | 大阪国際空港利用促進と本市PRに向けて、兵庫県・周辺市・関西エアポート株式会社・航空会社と連携し空港見学ツアー等の空港イベントを企画・実施する。 | 234 | 416 | 416 | 465 | 02 01 06 | 空港・にぎわい課 |
| 471020 | 空港アクセス確保事業 | 空港へのアクセスバスを運行するとともに、当該バスの利用を促進する。 | 空港へのアクセスバスの利用啓発をイベント等を通じて行い、当該バスの利用促進を図る。 | 1,248 | 1,779 | 1,799 | 1,359 | 02 01 06 | 交通政策課 |
| 471030 | 伊丹スカイパーク管理運営事業 | 民間活力を導入し、本市の観光資源の一つである伊丹スカイパークの集客力を向上させ、空港周辺地域の活性化を図る。 | 指定管理者による民間の優れたノウハウを活用し、施設の適切な管理・運営を実施するとともに、集客に繋がる魅力的な公園づくりに取り組む。また、令和7年度から令和11年度の指定管理者を公募により選定する。 | 19,530 | 19,523 | 19,116 | 18,313 | 08 03 05 | 公園課 |
| 471042 | 伊丹スカイパーク整備保全事業 | 本市の観光資源の一つである伊丹スカイパークの集客力を向上させ、空港周辺地域の活性化を図るために必要な整備・保全を行う。 | 伊丹スカイパークつつじの丘で、ヒラドツツジの補植を実施する。 | 0 | 0 | 0 | 5,998 | 08 03 05 | 公園課 |

大綱 4 市民力・にぎわい・活力

施策 47 空港との共生

実施施策 472 空港周辺の生活環境の保全

評価部局：都市活力部

関連部局：—

| | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|--|
| <p>実施 施策の 目標</p> | <p>「空港との共生」のために不可欠な大阪国際空港周辺における安全と環境を引き続き確保し、市民の静穏な生活環境を保持することを目指す。 そのために、大阪国際空港や航空全般の情勢を注視しつつ、市内3箇所(西桑津測定局、北村測定局、大野測定局)において常時測定を行なう航空機騒音監視システムによる騒音調査結果をもとに、国や空港運営権者等の関係機関に対し、安全・環境対策に万全を期し、そのために必要な予算及び地方財源を確保するよう、大阪国際空港周辺市及び全国民間空港関係市町村と連携した運動により強力に働きかける。発生源対策をはじめとする騒音対策の不断の努力を促す。 また、大阪国際空港周辺に所在する対象住宅の静穏な生活環境の保持に資するため、民家防音空気調和機器工事に係る住民負担の軽減を図る。</p> | | | | | | | | | |
| <p>令和 6年度 の取組</p> | <p>大阪国際空港周辺都市対策協議会及び全国民間空港関係市町村協議会の事務局として運営を担い、万全の安全・環境対策の実施並びにそのために必要な予算及び地方財源の確保に加え、利用者利便に沿った空港運用及び航空ネットワークの維持・充実に向けた取組がなされるよう要望書を取りまとめ、要望活動やフォーラム・研修会等を実施する。民家防音空気調和機器工事に係る住民負担軽減制度を利用できる対象住宅に対して、適切に制度の案内を行い、住民負担の軽減を図る。</p> | | | | | | | | | |
| <p>成果 指標</p> | <p>指標名(単位)</p> | <p>性質</p> | <p>指標の意味・算式等</p> | <p>—</p> | <p>基準年度 R元</p> | <p>R3</p> | <p>R4</p> | <p>R5</p> | <p>R6</p> | |
| <p>①</p> | <p>西桑津測定局の騒音値(Lden)</p> | <p>↓</p> | <p>西桑津測定局の航空機騒音調査結果(年平均)。基準値をR1の実績値(Lden62)とする。</p> | <p>目標 実績</p> | <p>62 62</p> | <p>62 57.8</p> | <p>62 60</p> | <p>62 60</p> | <p>62 60</p> | |
| <p>②</p> | <p>北村測定局の騒音値(Lden)</p> | <p>↓</p> | <p>北村測定局の航空機騒音調査結果(年平均)。基準値をR1の実績値(Lden68)とする。</p> | <p>目標 実績</p> | <p>68 68</p> | <p>68 63.5</p> | <p>68 66</p> | <p>68 66</p> | <p>68 66</p> | |
| <p>③</p> | <p>大野測定局の騒音値(Lden)</p> | <p>↓</p> | <p>大野測定局の航空機騒音調査結果(年平均)。基準値をR1の実績値(Lden61)とする。</p> | <p>目標 実績</p> | <p>61 61</p> | <p>61 57.4</p> | <p>61 59.3</p> | <p>61 59.3</p> | <p>61 59.3</p> | |
| <p>事務事業</p> | | | | | | | | | | |
| <p>事務 事業 コード</p> | <p>事務事業名</p> | <p>事業概要</p> | <p>R6年度事業内容</p> | <p>事業費(千円)</p> | | | | <p>款 項目</p> | <p>担当課</p> | |
| <p>472010</p> | <p>航空機騒音対策事業</p> | <p>住宅の静穏な生活環境の保持に資するため、民家防音空気調和機器工事に係る住民負担の軽減を図る。</p> | <p>騒音値の動向を注視するとともに、航空機騒音低減に向けた努力を行うよう関係機関に求める。民家防音空気調和機器工事に係る住民負担の軽減を図るため、住民基本負担額の一部を助成し、制度の周知に努める。</p> | <p>2,918</p> | <p>2,886</p> | <p>2,453</p> | <p>2,708</p> | <p>02 01 13</p> | <p>空港・にぎわい課</p> | |
| <p>472030</p> | <p>空港周辺都市対策協議会事務</p> | <p>安全・環境の確保や利便性向上による空港と地域の調和ある発展に向けて、周辺及び全国の自治体と連携運動。</p> | <p>万全の安全・環境対策のもとで利用者利便に沿った空港運用がなされるよう、関係市町村と連携し要望活動を行う。</p> | <p>209</p> | <p>109</p> | <p>320</p> | <p>335</p> | <p>02 01 13</p> | <p>空港・にぎわい課</p> | |