

3 消費者団体活動への支援

伊丹消費者協会

市民の消費生活の安定と豊かな暮らしに視点を置き、自立した消費者として積極的に様々な消費者啓発活動を実施。

令和2年度の主な活動

①定例総会

日時：令和2年5月

新型コロナウイルスの影響により書面開催

②講演会等

日 程	内 容
3月12日	第50回消費者大会記念講演会 「大切な命と財産を守ろう！～地震と住宅被害～」 場所 東りいたみホール中ホール 講師：防災リテラシー研究所 代表 太田敏一 氏 参加 30名

③講習会

手作り味噌講習会

新型コロナウイルスの影響により、講習会は中止。材料のみ販売。

④消費者学校

テーマ「防災と備蓄」

パネル「来ていますか？非常持出袋と心の準備！！」作成

講座、バス研修は新型コロナウイルスの影響により中止。

⑤啓発

12月1日～8日、消費者啓発パネル展に参加

平成31年度研究テーマ「環境について学ぼう」パネル展示

「端布と古ハガキを使ったペンケース」

⑥情報提供

・機関紙「協会だより」発行

・冊子「平成31年度研究まとめ 地球にやさしい環境を学ぼう！」作成

⑦リサイクル事業

・廃油回収、牛乳パック回収

⑧石けん推進運動

・石けん製品の販売

⑨共同購入

・消費者協会推奨品の共同購入

⑩市との共催事業

・生産地篠山市とのふれあい交流会（12月）