

# 脱炭素経営に向けた支援メニューマップ

脱炭素経営宣言フォームからご相談ください（相談無料）



「知る」：脱炭素経営について知る  
「減らす」：CO<sub>2</sub>排出量とコストを減らす

「測る」：エネルギー削減余地やCO<sub>2</sub>排出量を測る  
「発信する」：脱炭素の取組状況を発信する

## いたみ脱炭素経営宣言での取組宣言事項

## 支援メニュー



知る

測る

減らす

発信する

**経営者として脱炭素を知る**

世の中の流れや大企業の動きを知り、自社の一步目を知る

経営者として脱炭素に関する情報を収集する

1.脱炭素経営セミナー・勉強会

**従業員と共に脱炭素に取り組む**

現場従業員に脱炭素の取組を腹落ちさせる

従業員にも脱炭素に関する知識を習得させる

2.脱炭素 伴走教育支援「基礎編」

**コスト削減など即時的な効果を狙う**

エネルギーコスト削減余地を可視化する

自社の電気・都市ガスなどのエネルギー使用状況を把握する

3.省エネ診断

**ブランド力向上などを含めた長期的な効果も狙う**

自社のCO<sub>2</sub>排出量を可視化する

使用エネルギーの削減余地を把握する

サプライチェーンのCO<sub>2</sub>排出量を把握する

自社のエネルギー消費にともなうCO<sub>2</sub>排出量を把握する

自社商品のCO<sub>2</sub>排出量を把握する

自社のサプライチェーン全体でのCO<sub>2</sub>排出量を把握する

自社の製品ごとのCO<sub>2</sub>排出量を把握する

4.CO<sub>2</sub>排出量算定サービス(自社(Scope1,2)排出量)

5.CO<sub>2</sub>排出量算定サービス(Scope3排出量)

6.カーボンフットプリント(製品単位での排出量)算定

**消費エネルギーを減らして脱炭素とコスト削減を実現**

設備・機器の更新で光熱費を削減

照明のLED化に取り組む

高効率空調への更新に取り組む

その他設備(照明・空調以外)の省エネ化に取り組む

7.省エネ空調・LEDサポート

9.脱炭素融資  
利子補給

建物・窓の断熱で光熱費削減

自社所有建物の省エネ改修、ZEB化に取り組む

8.省エネ生産設備導入(省エネ補助金活用)

10.脱炭素ビルリノバ事業

従業員と一緒に運用改善を行う

照明や空調などの適切な使い方を意識し、身近な省エネに取り組む

通勤や業務時における公共交通の利用促進やエコドライブに取り組む

使用設備の稼働時間や運用の改善に取り組む

環境負荷の少ない資材・物品・原料の調達に取り組む

環境負荷の少ない商品開発に取り組む

11.脱炭素 伴走教育支援「実践編」

12.設備稼働監視・設備電力測定機器導入

**コストを抑えながら再生エネルギーに切り替える**

電気契約の見直し等で再エネ化

再エネ由来の電力を購入する(電力プランの切り替え)

13.伊丹再エネ電力共同オークション（エネオク）

14.電力証書(再生エネルギー価値)共同調達

設備投資で省エネ化

最適な太陽光発電設備の導入方法を検討する

太陽光発電設備と蓄電池を導入する

社用車を電動化する(電気自動車など)

15.太陽光発電設備導入方式の比較・共同調達

16.太陽光発電サポートパッケージ(自家消費太陽光+蓄電池)

17.電気自動車(EV)リース導入

**会社全体のブランド力を上げる**

第三者認証を取得する

自社のCO<sub>2</sub>削減目標を設定し認証を取得する

18.SBT(国際認証)認定取得支援

自社の取組を広報する

自社のホームページに脱炭素活動の取組を掲載する

19.HP作成

地域貢献、脱炭素にコミットし、発信する

設備投資と合わせて共創事業へ貢献する

植林活動に協力する

脱炭素経営に取り組むことを公表する

20.脱炭素寄付型私募債

21.苗木の里親プロジェクト

22.いたみ脱炭素経営宣言・表彰制度

**商品のブランド力を上げる**

環境に配慮した商品を販売・PRする

環境負荷の少ない商品/サービスをPR・販売する

23.環境配慮製品PR支援