

A circular arrangement of various cartoon-style people, including children, adults, and an elderly person, surrounding a central text area. The people are depicted in a variety of poses and expressions, some looking towards the center, others looking away. The central text is enclosed in a large, light pink circle.

伊丹小学校区

アンケート報告会
&
意見交換会

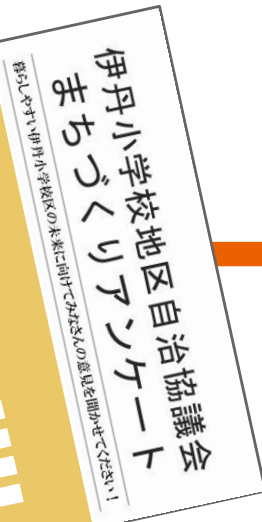
あいさつ

本日の流れ

- ① 開会
- ② アンケート結果報告会
- ③ グループ別意見交換会
～地域ビジョン作成に向けて、
地域の資源と課題、地域活動のテーマを考えよう～
- ④ 意見交換会結果の発表
- ⑤ 閉会・今後の予定

アンケート結果 報告会

まちづくりアンケート 結果概要



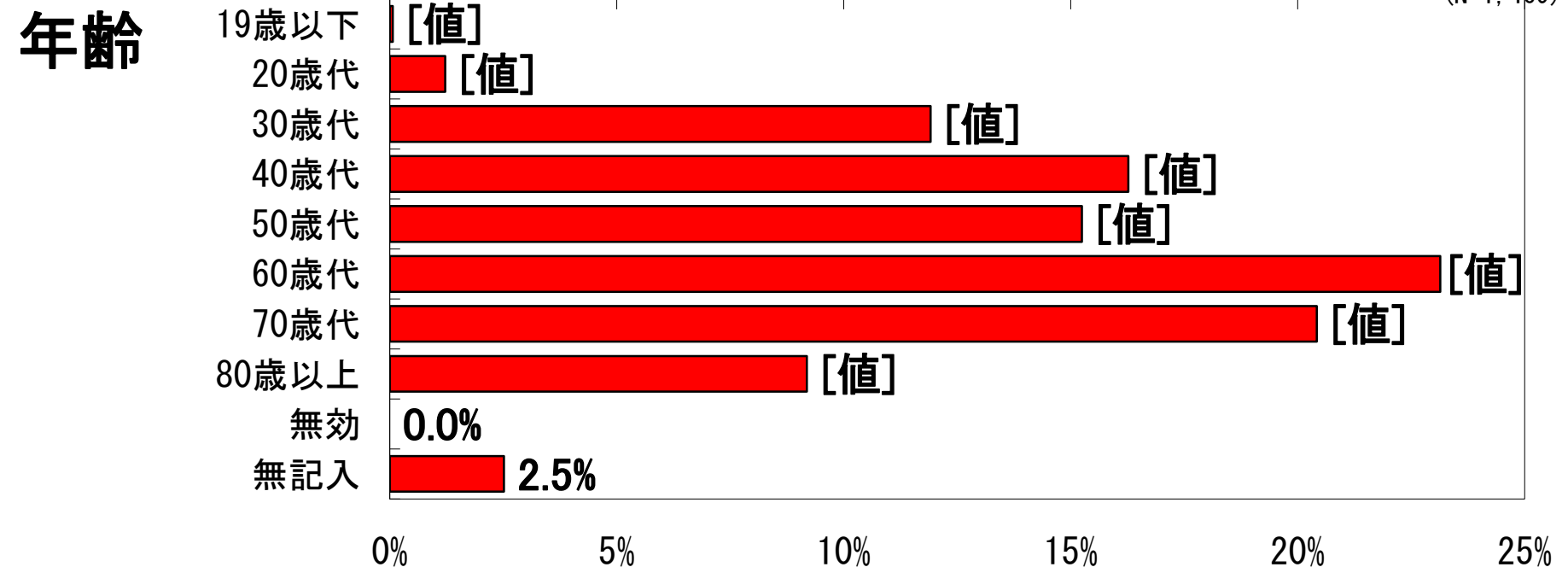
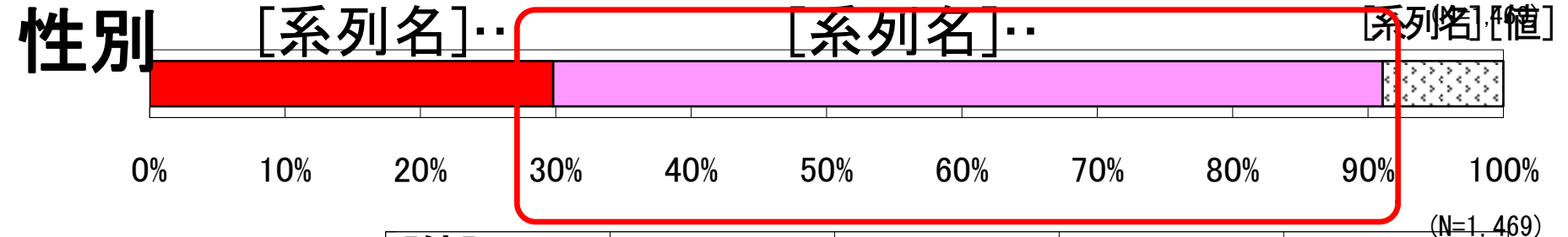
伊丹小学校地区自治協議会
アンケート報告会・意見交換会

9／12(土)午後2時 ～ 午後4時30分 伊丹市立図書館“ことば蔵”

アンケート実施概要

名称	伊丹小学校地区自治協議会 まちづくりアンケート		
目的	伊丹小学校区『地域ビジョン』の作成にあたり、地域の皆さまから幅広いご意見をお聞かせいただくために、アンケート調査を実施。		
対象	伊丹小学校区内の全住民(世帯単位) 8, 544世帯		
設問	・伊丹小学校区での暮らしについて(問1～7) ・伊丹小学校区でのおつきあいや地域活動について(問8～21) ・自身や家族について(問22)		
日程	平成27年7月		
方法	自治会長による訪問配布、ポスティングによる配布。 自治会長、図書館“ことば蔵”、くらしのプラザ(消費生活センター)、いたみホールへの持ち込みによる回収。 一部手渡し配布・郵送回収。		
実施数	配布数	回収数	回収率
	8,544票	1,469票	17.2%

回答者の属性

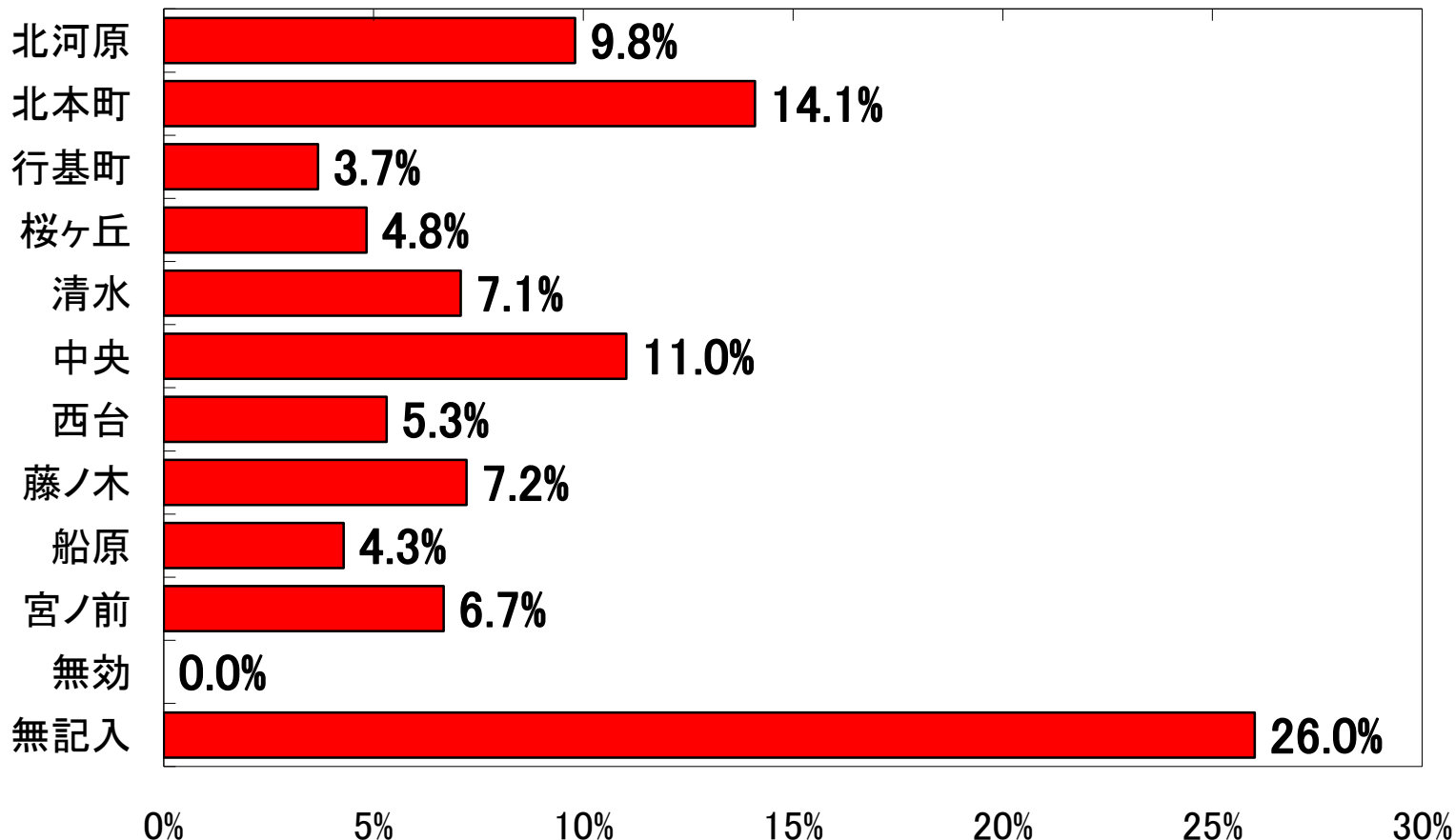


- 「男性」より**「女性」**の方が2倍以上
- 「**60歳代**」以上で半数以上
- 「20歳代」以下を除けば**幅広い世代が回答**

回答者の属性

住所

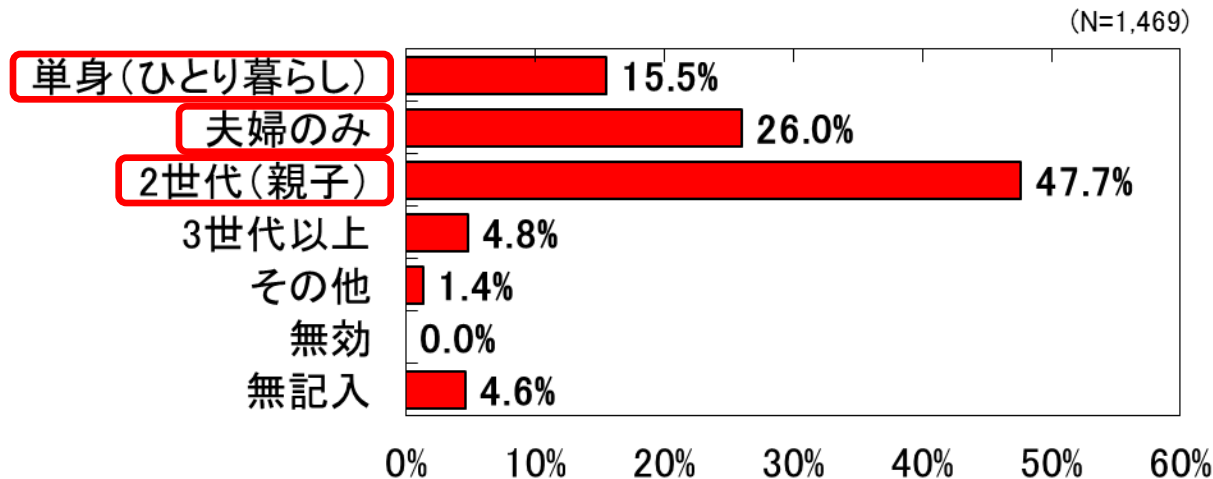
(N=1,469)



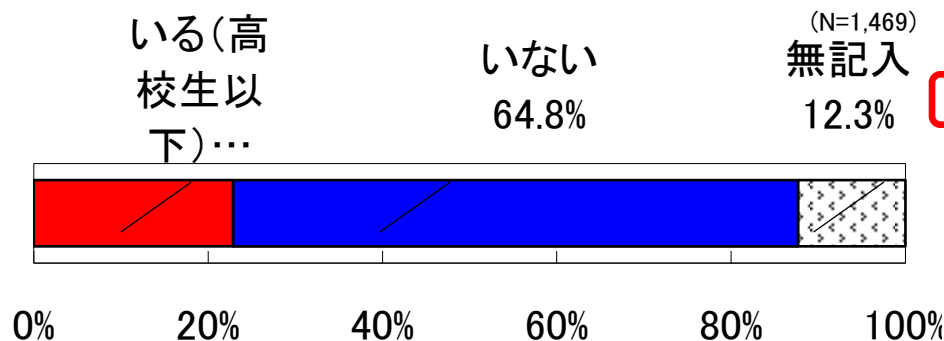
- 全ての地域から幅広く回答。

回答者の属性

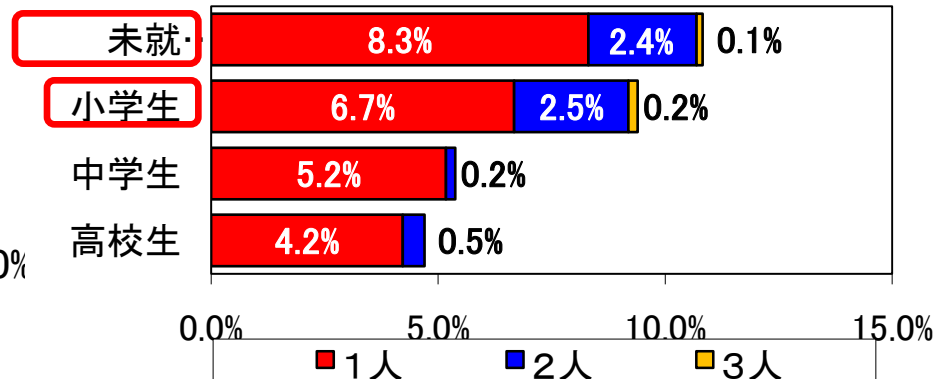
同居する家族構成



同居する子ども



【子どもの内訳】

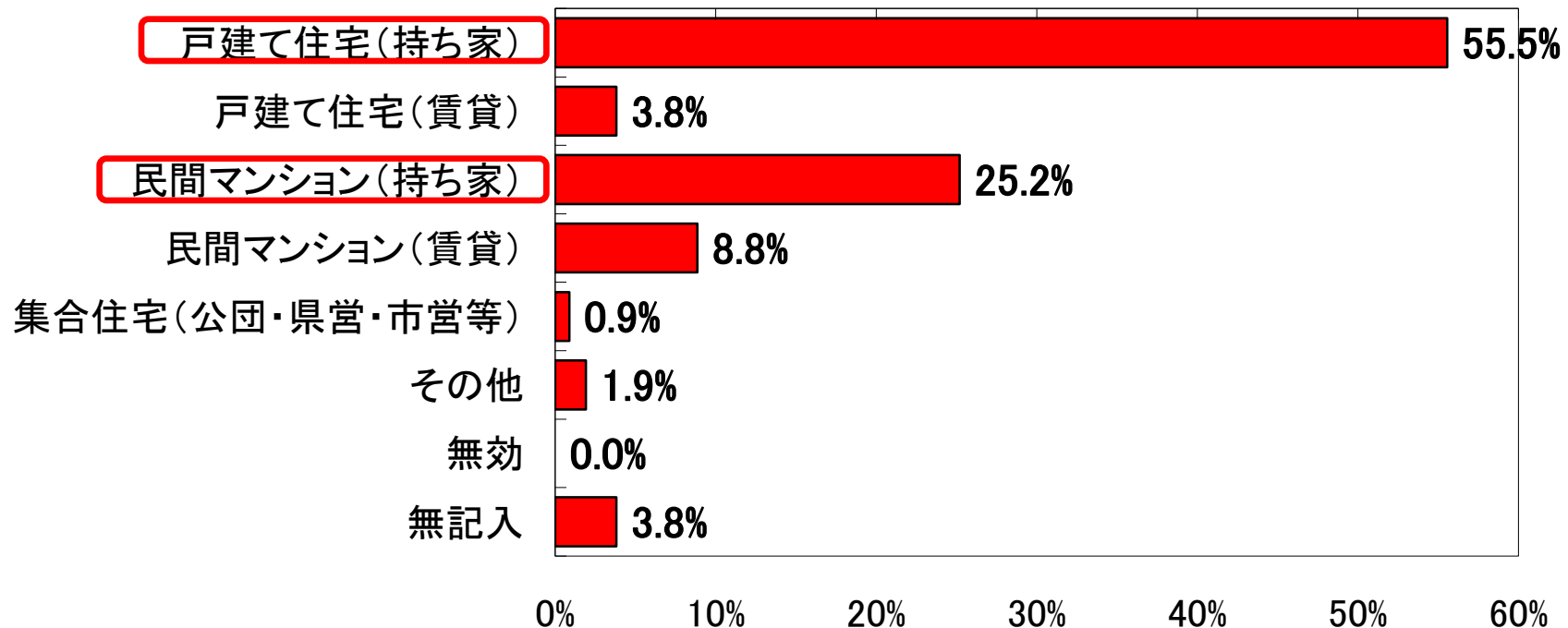


- 「2世代(親子)」が半数、「夫婦のみ」「単身(ひとり暮らし)」の順。高校生以下の子どもがいる世帯は22.9%。
- 「未就学児」、「小学生」の順で子どもがいる世帯が多い。

回答者の属性

住宅形態

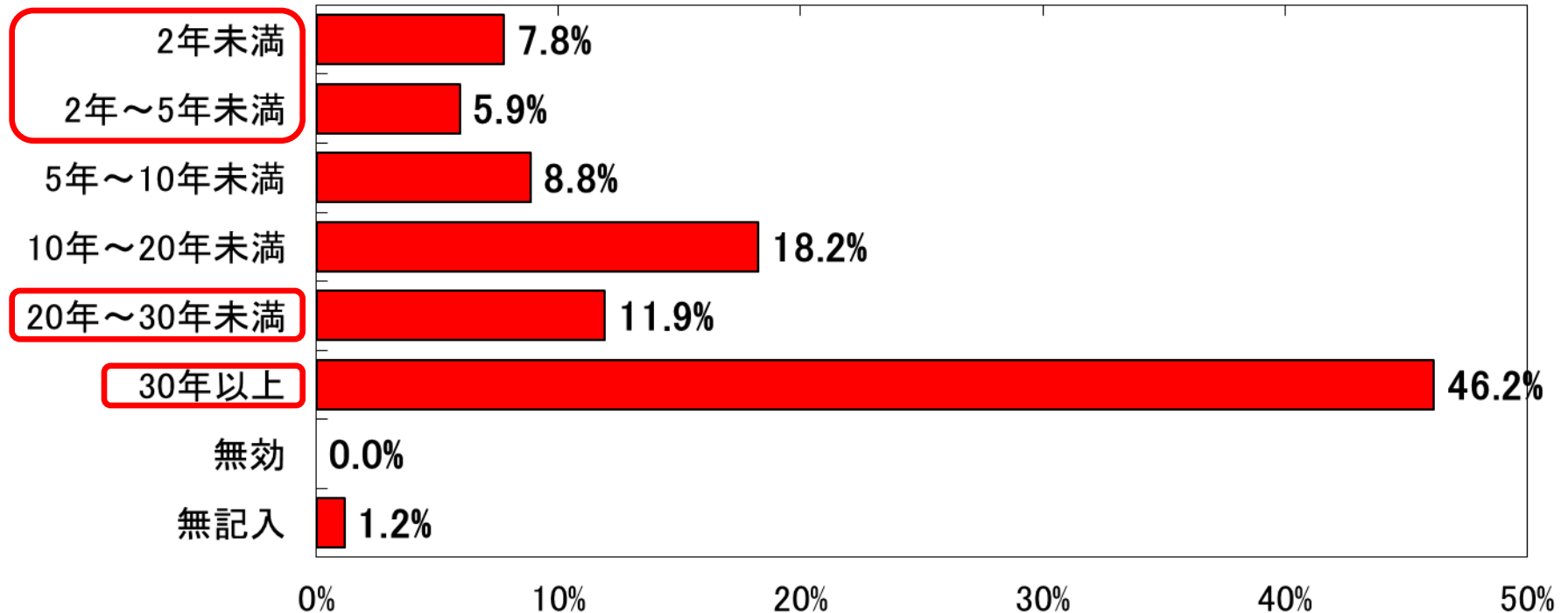
(N=1,469)



- 「戸建て住宅(持ち家)」が半数以上を占め、校区内で最も居住者が多い「民間マンション(持ち家)」の25.2%を大きく上回る
- 「持ち家」は戸建て住宅、民間マンションを合計すると約8割

問 1 伊丹小学校区での在住期間

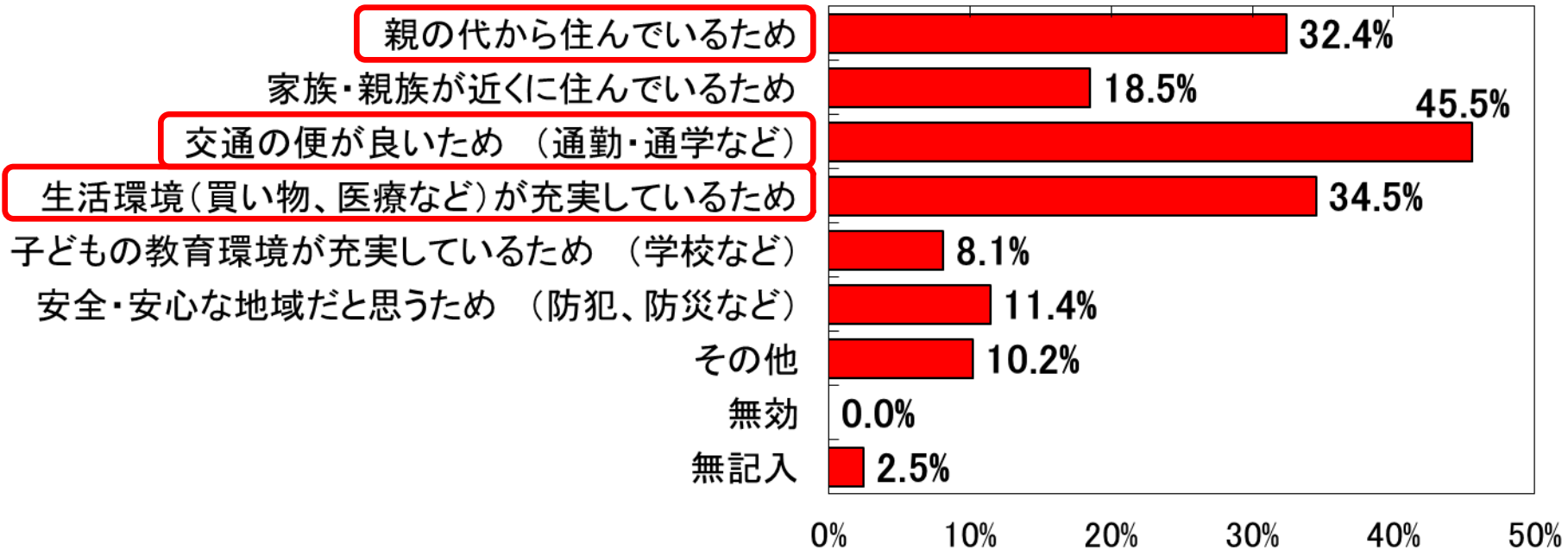
(N=1,469)



- 「30年以上」が46.2%と最も多い。
- 「20～30年未満」と合計すると約6割を占め、長く住まわれている方の割合が高い。
- 「5年未満」も1割強。

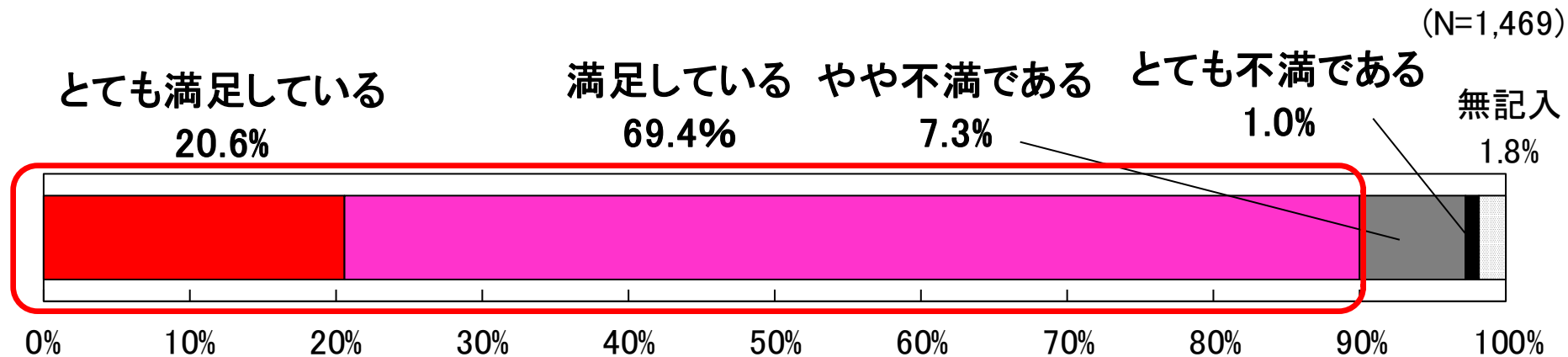
問 2 伊丹小学校区に住むことになった理由

(N=1,469)



- 「交通の便が良いため」が45.5%と最も多く、ついで「生活環境が充実しているため」が34.5%。
→生活面での利便性に魅力を感じている人が多い。
- 「親の代から住んでいるため」が32.4%。
→地縁関係により住まわれている方も多い。

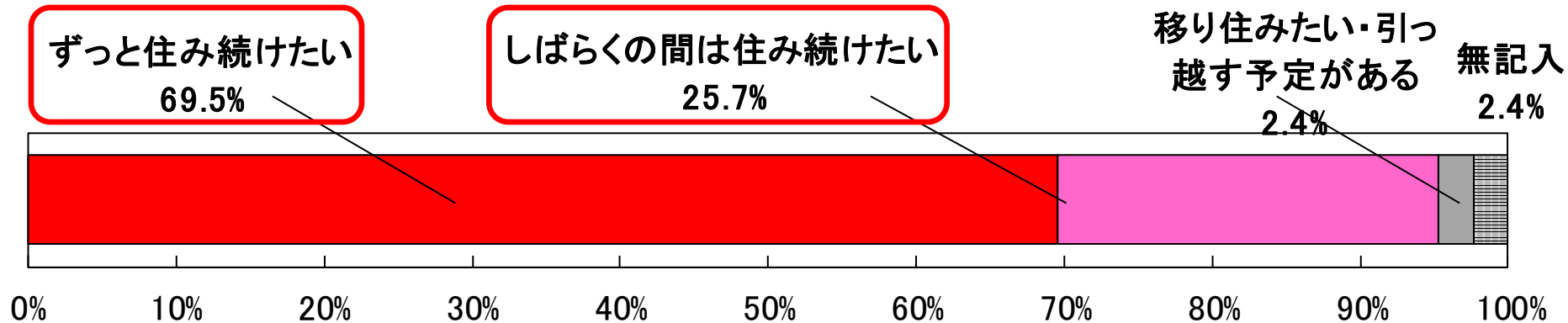
問3 伊丹小学校区での暮らしへの満足度



- 「満足している」が69.4%と最も多く、「とても満足している」と合計すると90.0%が満足している。

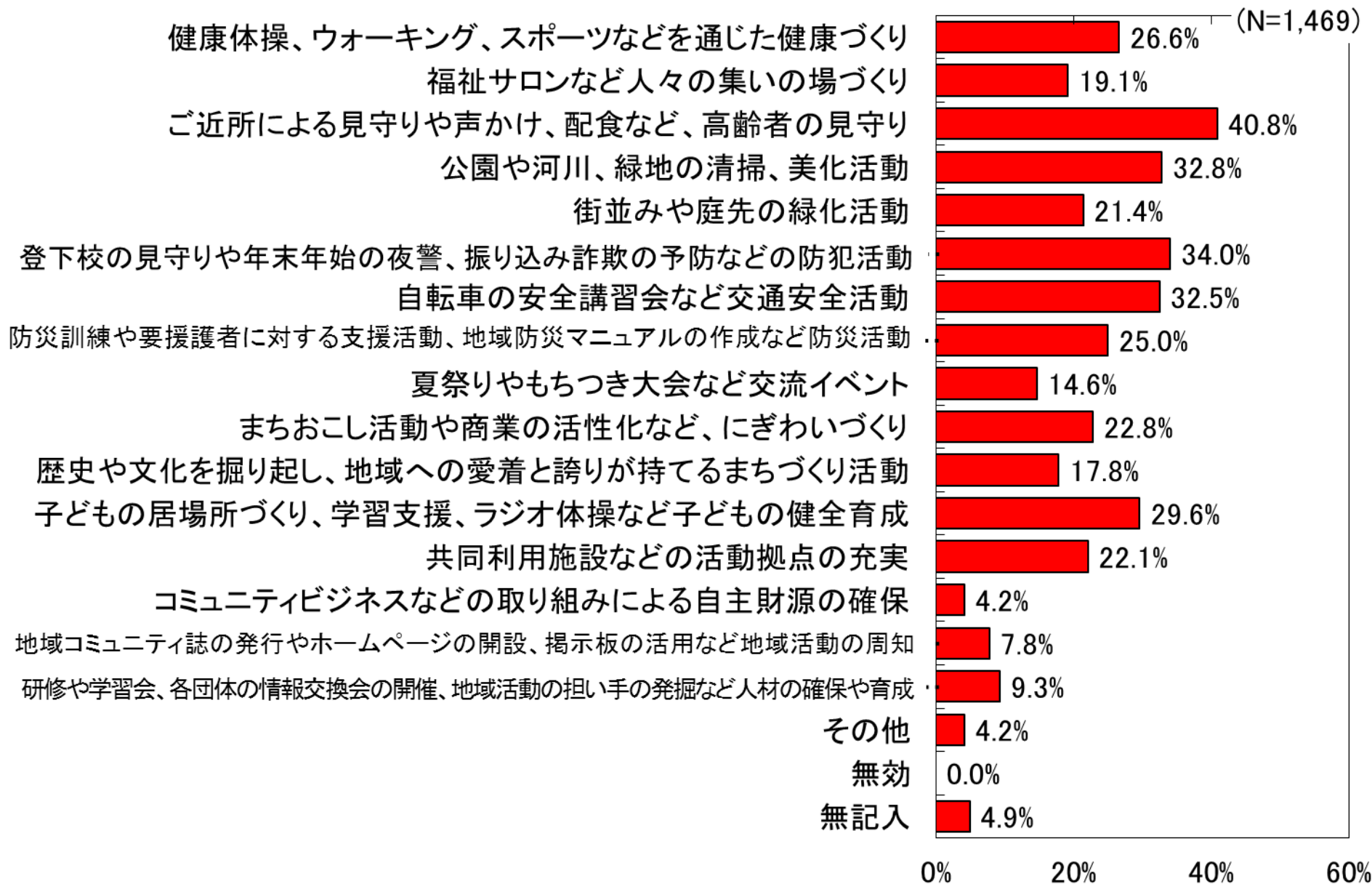
問 4 伊丹小学校区での今後の居住の意向

(N=1,469)



- 「ずっと住みたい」が69.5%と最も多く、「しばらくの間は住みたい」と合計して95.2%と、定住意向が高い。
- 「移り住みたい・引っ越す予定がある」と答えた人の「転出する理由」では、より手頃な物件に転居したいという意見や、騒音等の環境面への不満などが挙げられている。

問5. 今後取り組む必要があること



問5. 今後取り組む必要があること

健康体操、ウォーキング、スポーツなどを通じた健康づくり

福祉サロンなど人々の集いの場づくり

ご近所による見守りや声かけ、配食など、高齢者の見守り

公園や河川、緑地の清掃、美化活動

街並みや庭先の緑化活動

登下校の見守りや年末年始の夜警、振り込み詐欺の予防などの防犯活動

自転車の安全講習会など交通安全活動

防災訓練や要援護者に対する支援活動、地域防災マニュアルの作成など防災活動

夏祭りやもちつき大会など交流イベント

まちおこし活動や商業の活性化など、にぎわいづくり

歴史や文化を掘り起し、地域への愛着と誇りが持てるまちづくり活動

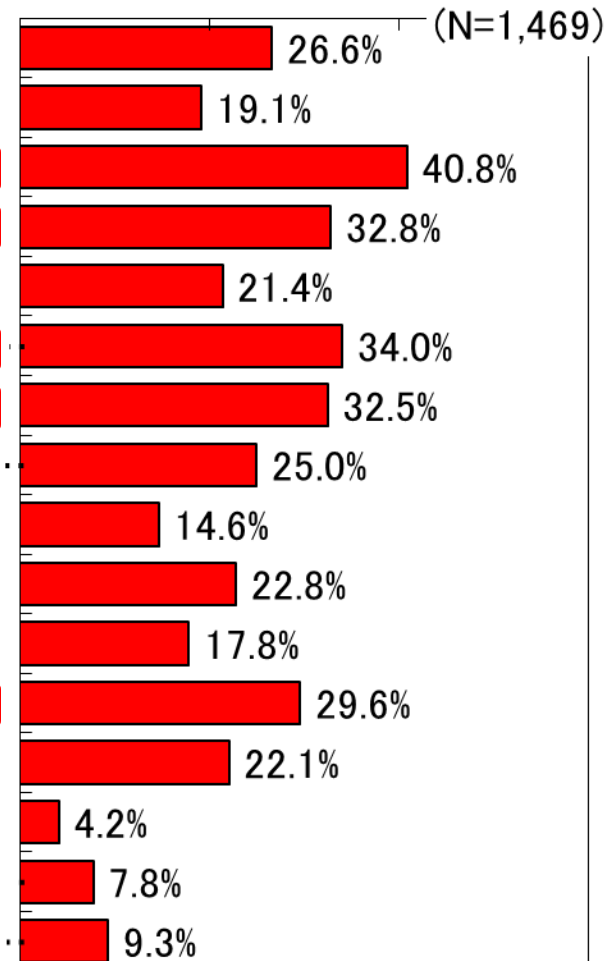
子どもの居場所づくり、学習支援、ラジオ体操など子どもの健全育成

共同利用施設などの活動拠点の充実

コミュニティビジネスなどの取り組みによる自主財源の確保

地域コミュニティ誌の発行やホームページの開設、掲示板の活用など地域活動の周知

研修や学習会、各団体の情報交換会の開催、地域活動の担い手の発掘など人材の確保や育成



地域住民間での「**見守り、防犯**」に対する意識が高い。

「**清掃、美化活動**」が32.8%、「**交通安全活動**」が32.5%、「**子供の健全育成**」が29.6%と、関心が高い。

問 6 . 伊丹小学校区での一番の魅力や誇り

交通や買い物等の生活面での利便性と、**まちなみが良い**という意見が**非常に多い**。

子育て環境のよさ、**歴史・文化**が残されている、**安心・安全**なまち、**文化施設**が多い、**良い人**が多い、
いろいろな**まちおこし**をしている、**自治会等が活発**
等の意見が挙げられている。

問 6 . 伊丹小学校区での一番の魅力や誇り

住みやすさ 利便性

- 交通の便が良く、買い物などが良好。
- 医療機関、スーパー、銀行、文化施設など充実している。
- 田舎でもなく、都会でもない。住みやすい。
- 静かな場所とにぎやかな場所が徒歩15分圏内にある。
- 日常生活は徒歩か自転車で移動できる。
- 大阪、神戸などどこにいくにも便利。
- 駅近な割に閑静。

景観 まちなみ

- 街並みが美しい。(郷町館周辺など)
- 石畳でつながる景観が素晴らしい。
- 酒蔵を活かした街づくりや寺社など歴史を感じさせる
- 街並みと商店街やSCなど便利な街が一体になっている。
- 小学校を囲む豊かな緑。四季を通じてすばらしい。
- 大阪へ近いのに自然が残っている。

問 6 . 伊丹小学校区での一番の魅力や誇り

子育て 環境

- 登下校の時のスマイルスタッフ等の人達の見守り活動。
- 子供に対してのいつくしみ、人間関係が充実している。
- 公園が充実している。
- 教育環境がいい。

歴史 文化

- 図書館、柿衛文庫、石橋家、猪名野神社など、文化の香りが高い。
- 歴史・文化が残っている。
(有岡城跡、城下町、伊丹郷町、白雪など)

安心 安全

- とても安全で住みやすい。
- 犯罪等もなく、環境にも恵まれ良い地区と思います。
- 自然災害が少ない安全な地区。
- 福祉施設も充実して日常生活に安らぎを覚える。

問 6 . 伊丹小学校区での一番の魅力や誇り

施設

- 伊丹ホールやことば蔵など、きれいな施設が充実している。
- 校区内にホールが3箇所あること。

住民間の交流

- 自治会、行事に協力して皆が仲良しです。
- 皆周りの住人、ご近所さん達がいい人ばかりで誇りに思います。
- 年齢を越えた交流の多さが魅力だと思います。

にぎわい

- 地域のイベントやいろいろな町おこしをしている。
- ふれあい夏祭り。
- 参加したくなるイベントが多い。

地域団体の活動

- 子供会や自治会が活発。
- 自治会活動の適度な干渉度合。

問7. 課題・問題点や、課題解決のアイデア

自転車等の**交通マナー**、**交通量**の多さ、防犯など**安全・安心**の確保について課題と考える意見が最も多い。

その他に、ゴミ放置・カラス対策などの**環境美化**、**子どもの遊び場**の確保、**地域の担い手**の確保や**住民間のつながり**、**高齢者支援**等の意見も多く挙げられている。

問7. 課題・問題点や、課題解決のアイデア

課題・問題点

交通マナー

- 自転車・バイクのマナー向上
- 自転車の違法駐輪
- 車や自転車が多いので、子どもが心配
- 歩きタバコや路上喫煙

安全・安心

- 夜道の暗いところがある
- 道路に狭いところがあり危険
- 子どもを巻き込む事件の防止
- ひったくり等町内会の防犯活動
- 浸水地区の改善

解決のアイデア・提案

- 警察の取締り
- 徹底したルール化、厳罰化
- 駐輪場の増設
- 見守り活動
- 市バスのボディ広告等でマナー
- 啓発活動

- 街灯をつける
- 十字路などのミラー設置
- 登下校の見守り活動
- 定期パトロール
- 排水面の強化、水路の改善

問 7 課題・問題点や、課題解決のアイデア・提案

課題・問題点

環境美化(緑化・騒音・ゴミ)

- ・ゴミのクラス対策。
- 街路樹枯れ葉の掃除。
- ・もう少し緑がほしいです。
- ・車の騒音。

子育て

- ・子どもがのびのび遊べる場がない。
- ・遊び方が派手になっている。

地域団体の活動

- ・青年部、役員の方の負担が大きい
- ・地域活動には参加しづらい。
雰囲気がある。
- ・自治会活動に対する無関心。

解決のアイデア・提案

- ・ゴミステーションの設置。
- ・ガーデニング、公園の緑化活動。
- ・街路樹を植え、ベンチも整備してほしい。

- ・公園の柵を高くするなどしてボール遊びができるようにしてほしい。
- ・地域全体での子どもの健全育成をしていく為に食堂の配置など。

- ・清掃をしたり、いろいろ話し合いをした方がよいと思います。
- ・若い後継者が出てくると、育てること。

問7 課題・問題点や、課題解決のアイデア・提案

課題・問題点

住民間の交流促進

- ・地域交流の機会が少ない。子ども同士が知り合う機会も少ない。
- ・老人も若者も一人暮らしが多くコミュニティから離れている。

高齢者支援

- ・老人の世帯や老人の一人暮らしが多い。
- ・高齢者が買い物しやすいようにしてほしい。

商業支援

- ・商店街を活性化し、充実させる。
- ・サンロードの活性化。

解決のアイデア・提案

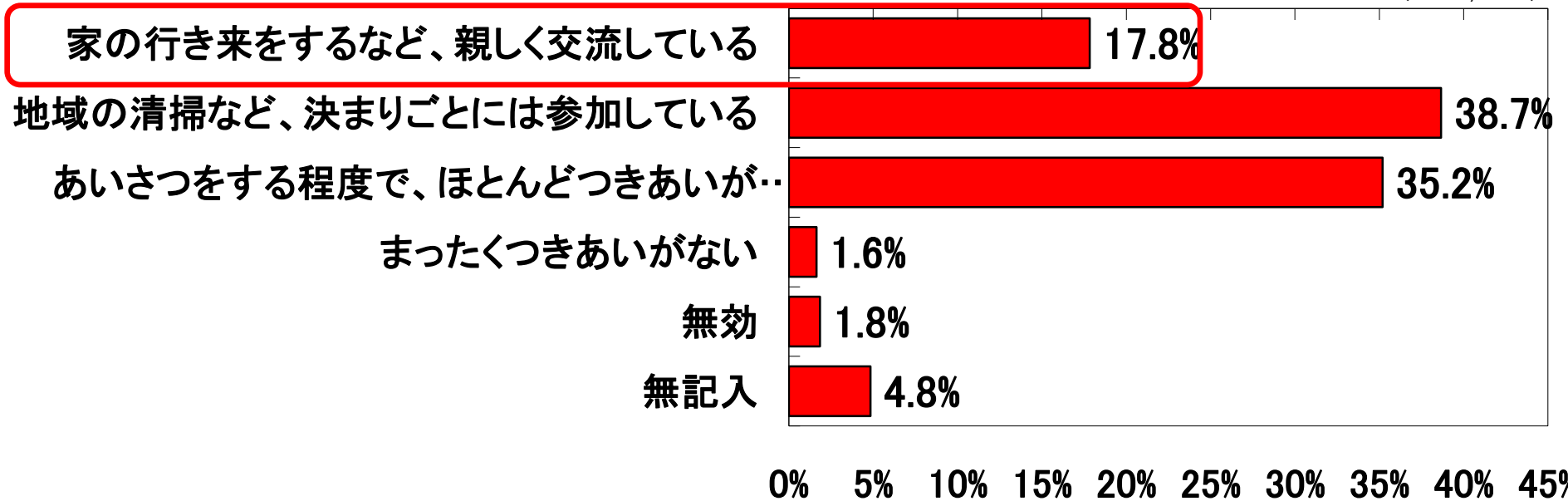
- ・子育て世代が集える場所づくり（子連れでもいけるコミュニティカフェ）
- ・時々、ごく近隣同士で話し合いの場をつくる。

- ・お年寄りの集えるところを増やす。
- ・高齢者等の実態把握と、生活改善に役立つ講座の開催。

- ・重点地域を指定。集中させる。
- ・若い世代を巻き込めるような商店の街づくり。（店舗、レンタル、共同利用、イベントなど）

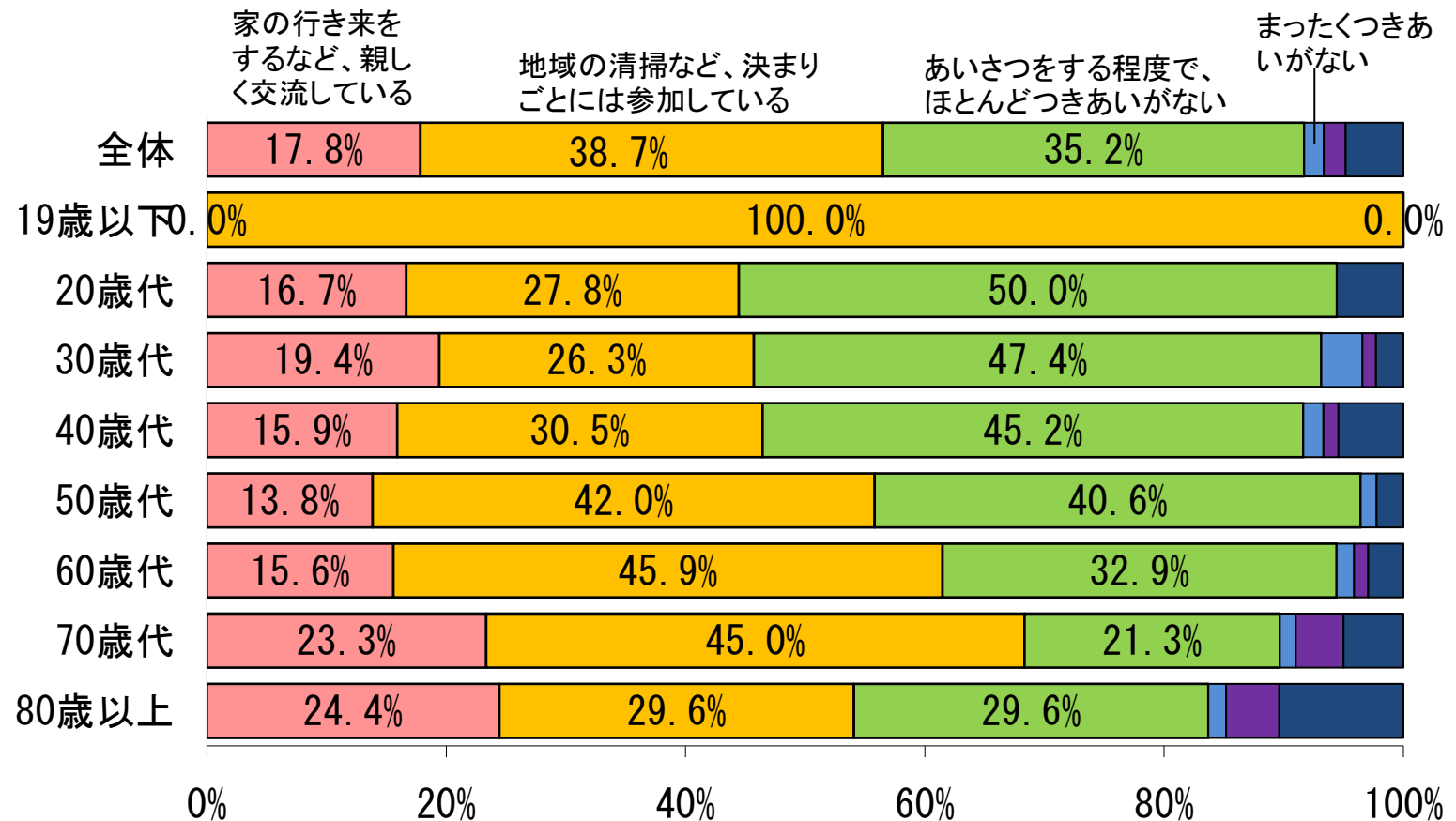
問 8 . 近隣の方とのおつきあい

(N=1,469)



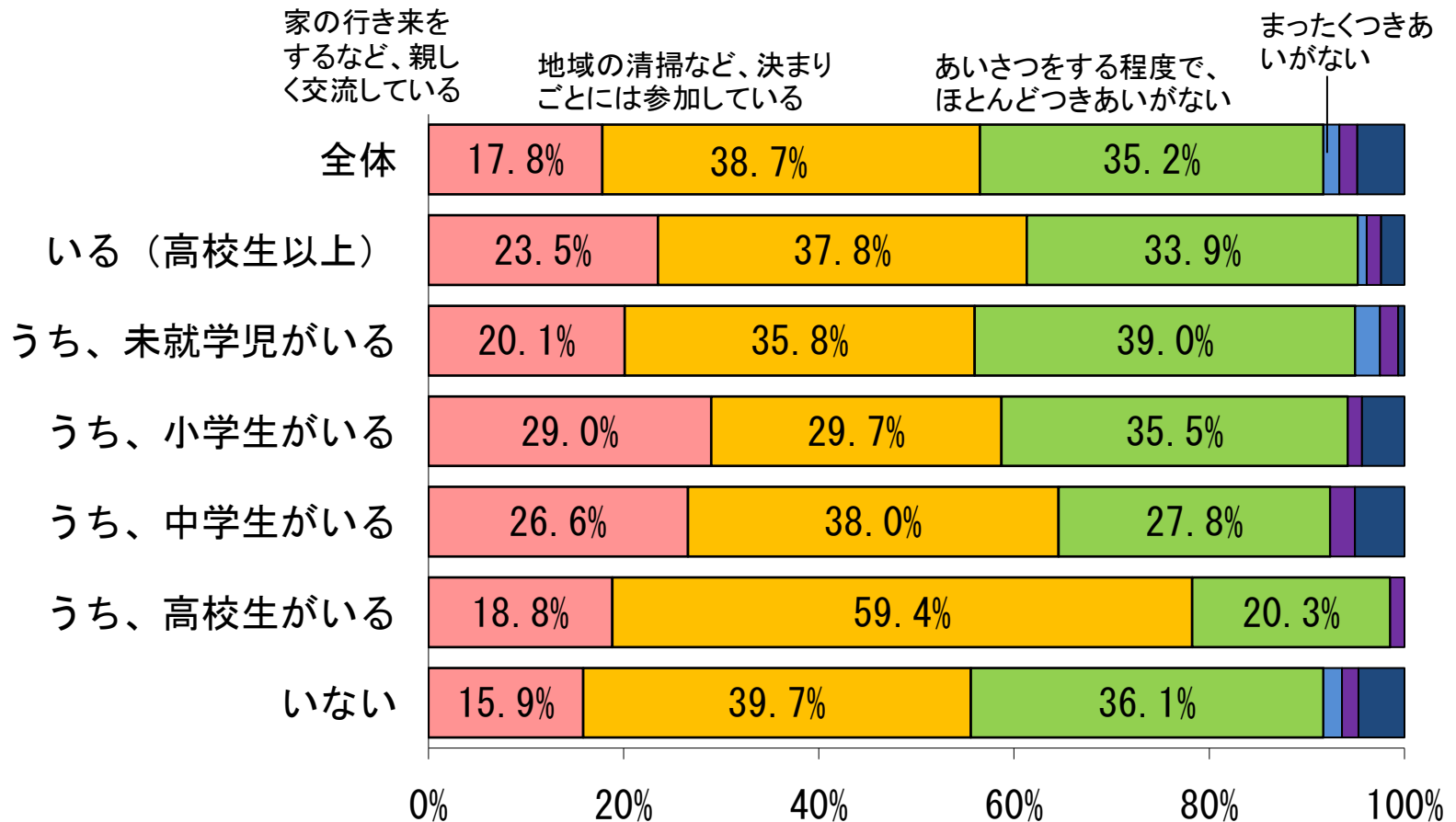
- 「家の行き来をするなど、親しく交流している」方は17.8%
- 「地域の清掃など、決まりごとには参加している」が38.7%
- 「ほとんどつきあいがいい」が35.2%

問 8 . 近隣の方とのおつきあい



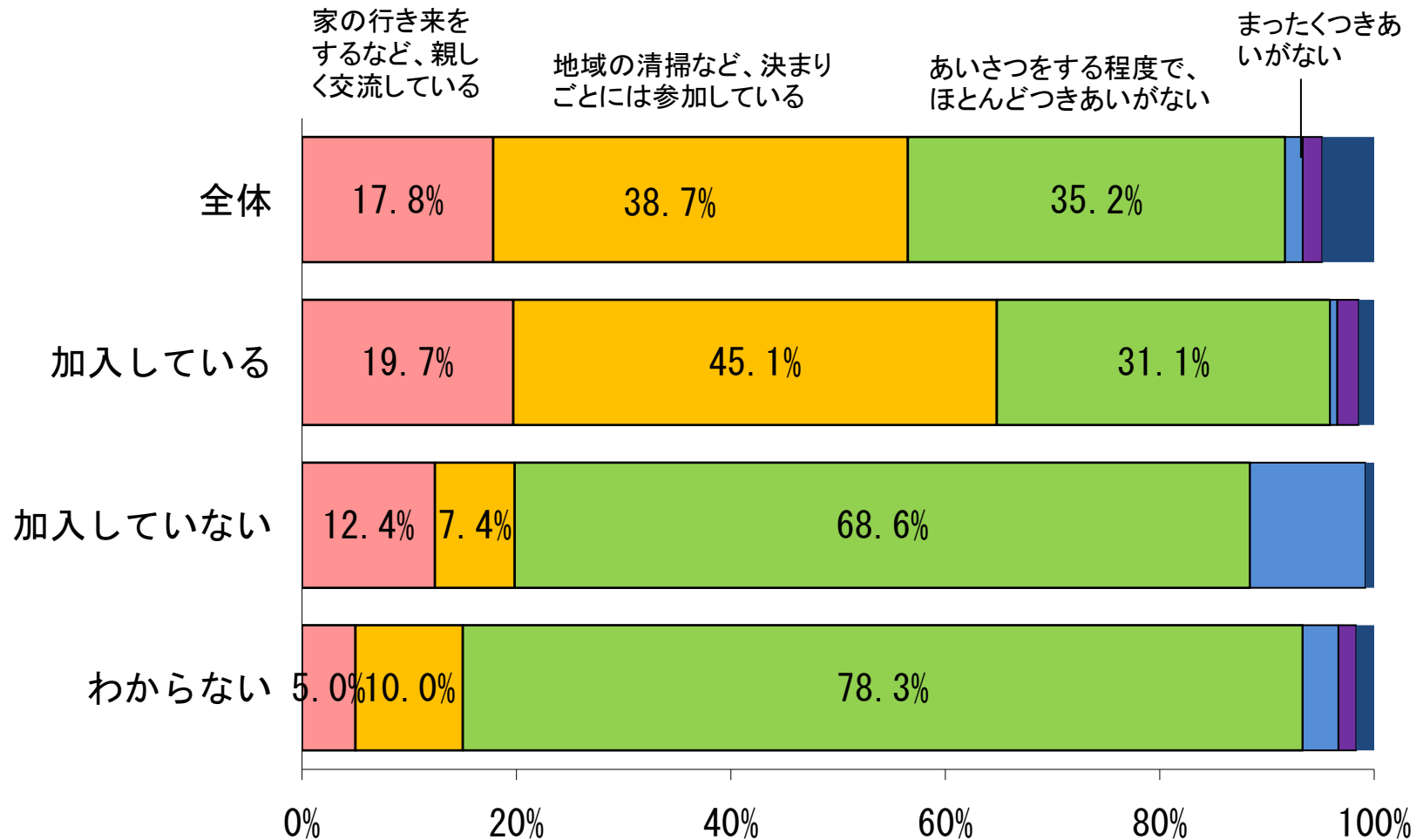
- 「地域の清掃など、決まりごとには参加している」人の割合は、年齢が高くなるほど多い。
- 20～40歳代は「ほとんどつきあいがいい」が5割近い。

問 8 . 近隣の方とのおつきあい



- 高校生以上の子どもがいる人は、「親しく交流している」割合が高い。
- 特に、小学生、中学生がいる人は交流が進んでいる。

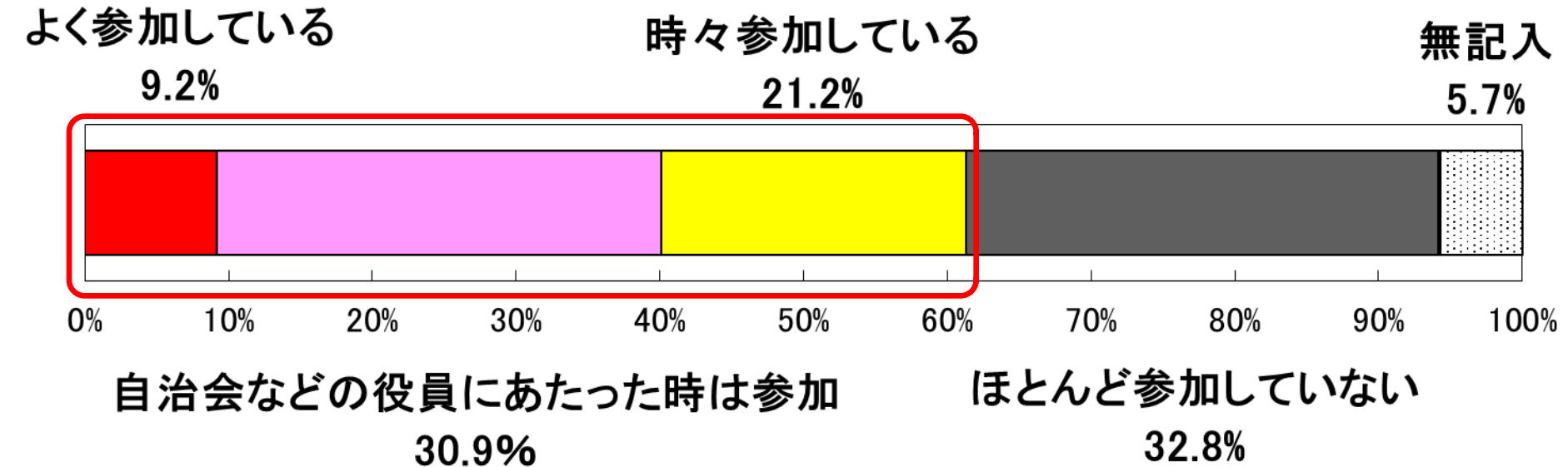
問 8 . 近隣の方とのおつきあい



- 自治会への加入をしているかどうかで、近隣の方とのお付き合いの度合いが大きく変わる。

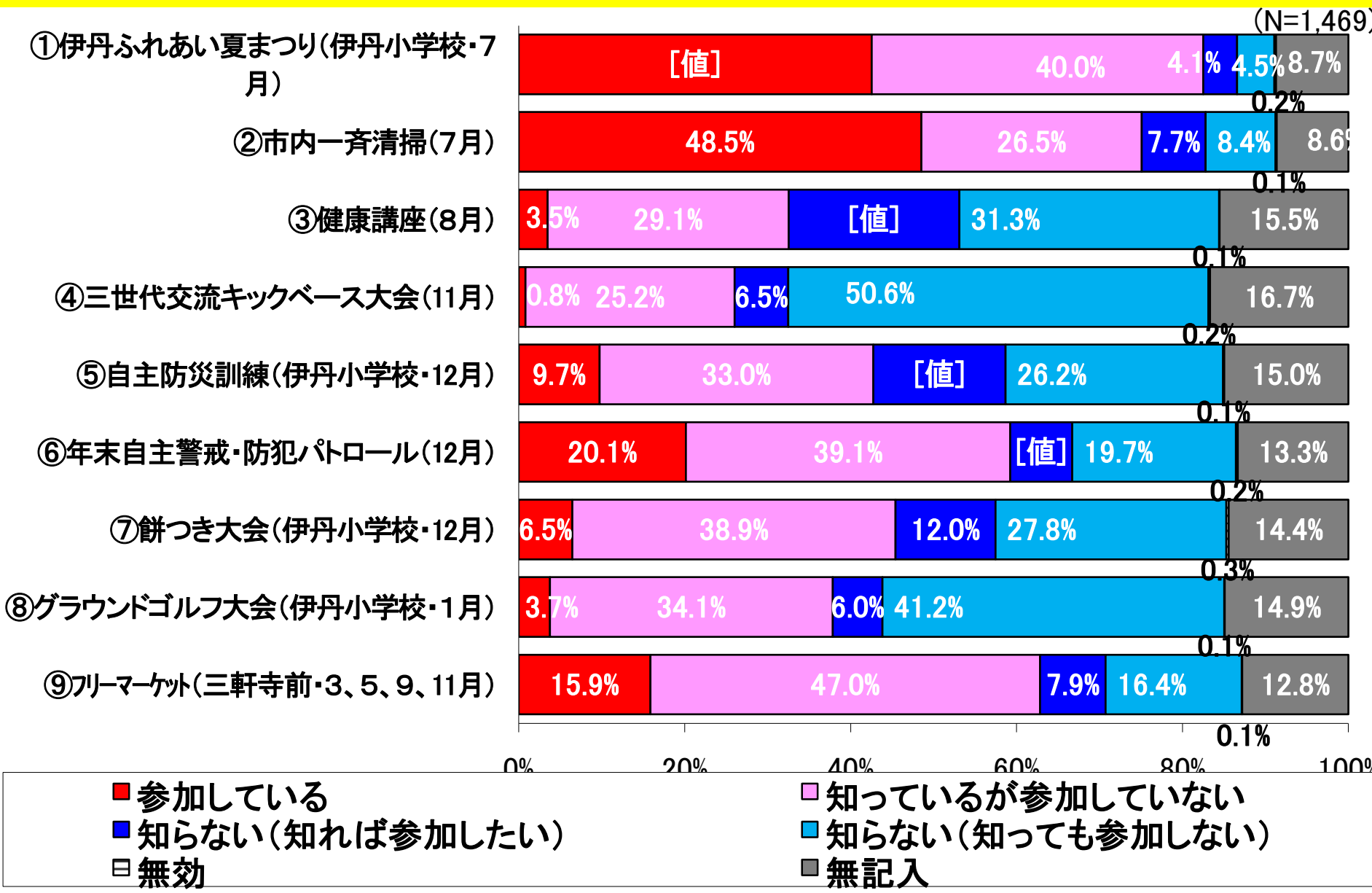
問9. 地域行事・活動への参加

(N=1,469)

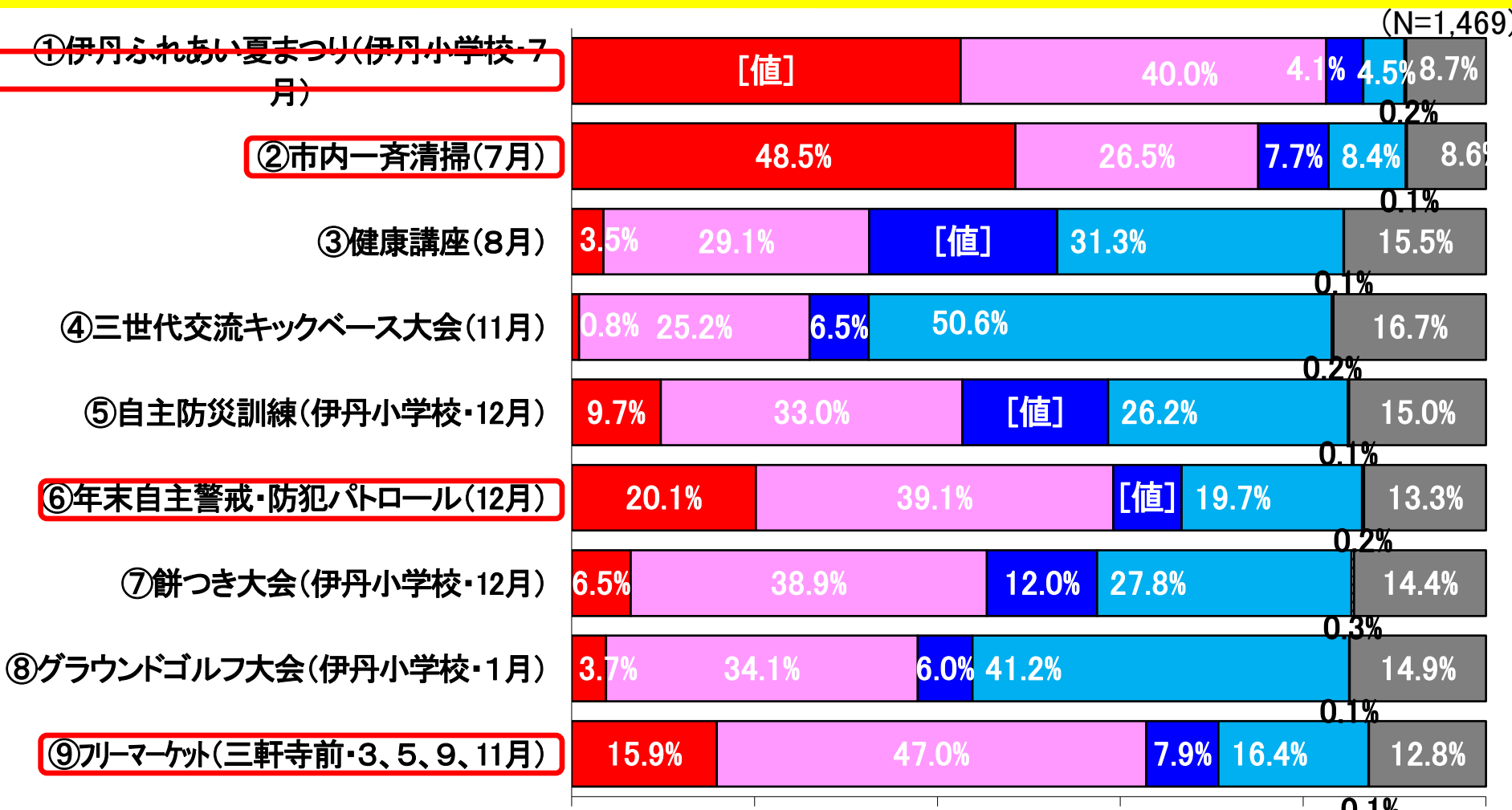


- 「よく参加している」「自治会などの役員にあたった時は参加している」「時々参加している」の合計は61.3%で、**6割を超える方が、地域活動に参加している。**
- 一方、「ほとんど参加していない」も**32.8%と1/3を占める。**

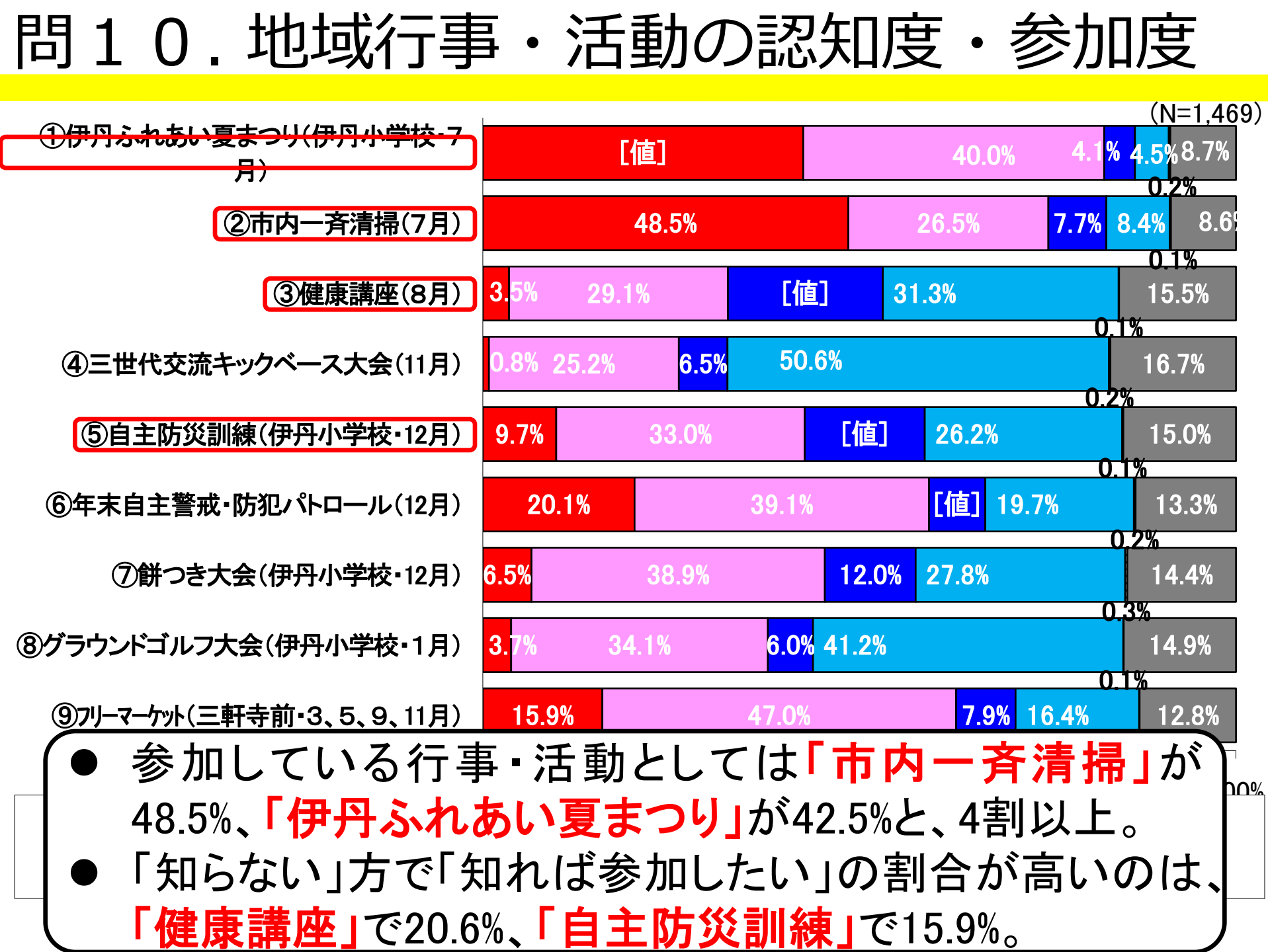
問 1 0 . 地域行事・活動の認知度・参加度



問 1 0 . 地域行事・活動の認知度・参加度



● 認知されている行事・活動は、「伊丹ふれあい夏まつり」82.5%、ついで「市内一斉清掃」75.0%、「フリーマーケット」62.9%、「年末自主警戒・防犯パトロール」59.1%。



問1 1. 地域行事・活動に参加してよかったこと

(N=1,469)

これまでに知らなかった地域の人と知り合うことができた

地域の人とより親しくなることができた

伊丹小学校区の一員であるという意識が高まった

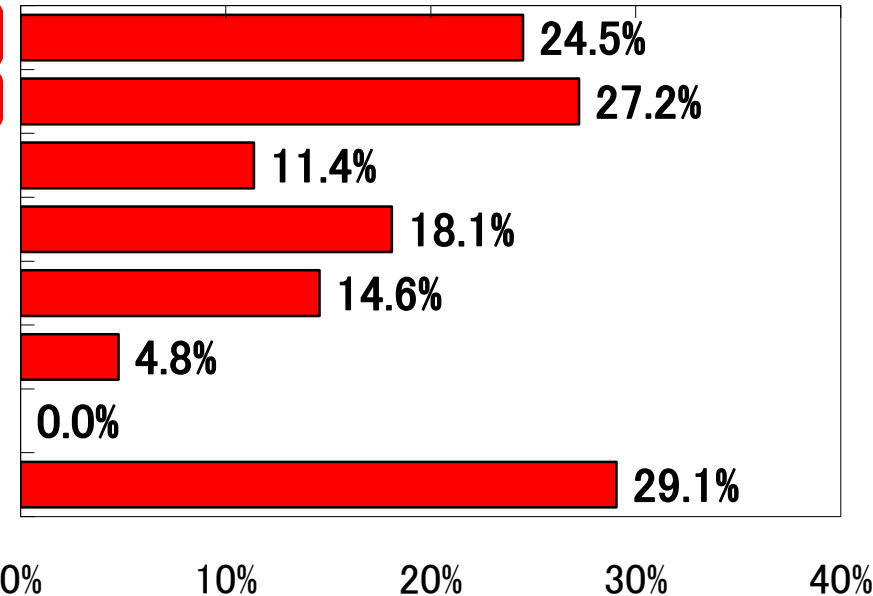
地域についての色々な情報が入手できた

特によかったと思うことはない

その他

無効

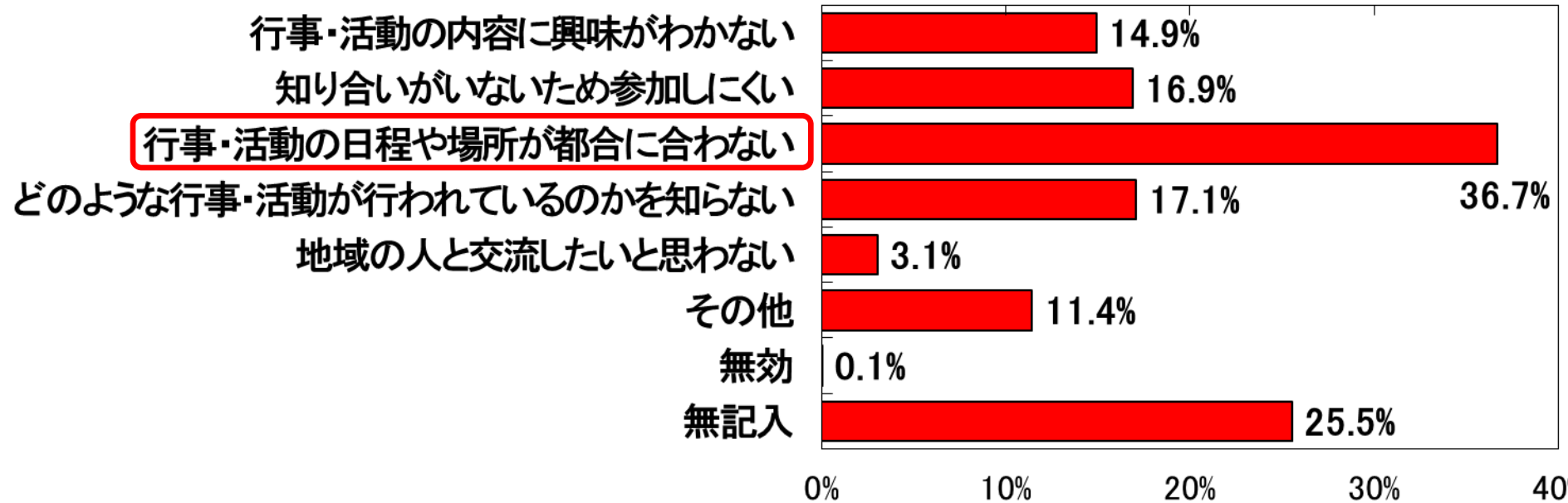
無記入



- 「地域の人とより親しくなることができた」が27.2%、ついで「これまでに知らなかった地域の人と知り合うことができた」が24.5%となっており、行事・活動を通じて住民間の交流やつながりが深まっているという声が多い。
- 「その他」では、「子どもにとって良い経験となった」という意見等が挙げられている。

問 1 2 地域行事・活動に参加しない理由

(N=1,469)



- 「行事・活動の日程や場所が都合に合わない」が1/3。
- 「その他」では、「仕事や子育て等のため忙しい」、「体力的、年齢的な理由により参加が難しい」、「子どもがいない」、「大きくなったので参加しにくい」という意見が多い。

問 1 3 . 参加したい行事・活動

子どもや親子向けの行事・活動、ウォーキング、セミナー等の健康づくりに関する意見が多い。

その他、音楽鑑賞・演奏会、食に関するイベントなどの賑わいづくりや、スポーツ、祭り、旅行など地域内の交流を図る行事を希望する意見も挙げられている。

問 1 3 . 参加したい行事・活動

子どもや 親子 向けの 行事

- 子供と参加できる教室、親子で参加できるイベント。
- 寺小屋的なもの。(子ども向けのワークショップなど)
- 乳児を連れての子育て支援事業。
- 託児所付のイベント。
- 子育て中は子どもの反抗期に悩み、そういった悩みを持つ親の集いや勉強会などがあれば良いと感じた。

健康 づくり

- ウォーキング・体操。ジョギング等。
- 健康、体操、ストレッチ、食生活等のセミナー。
- 子供から老人まで一緒に出来る健康づくり広場。
- 健康にかかわる講座やお料理教室等
- 両親の介護の為、プラスになるような情報が得られる講演。

問 1 3 . 参加したい行事・活動

スポーツ

- 地域対抗スポーツ大会
(ソフトボール・バレーボール・卓球・バドミントン・サッカー)
- 子ども達と一緒に行うスポーツ大会等
- グランドゴルフ

祭り 季節の行事

- 歴史イベント、たなばたイベント、年末年始イベント
- 敬老の日イベント
- 夏祭り、屋台のある祭り

音楽鑑賞 演奏会

- いたみホールでのロビーコンサートをもっと増やして欲しい
- 20代、30代が楽しめるアートや音楽の行事も
- たくさんやってほしい

問 1 3 . 参加したい行事・活動

旅行

- 地域のふれあいバス旅行などは希望者が多いと思う
- 地域の人と一緒に日帰りのバスツアーなど

食のイベント

- 食に関するイベント、餅つきや焼き芋等、大勢でわいわいやれるイベントが良い
- B級グルメ祭りのような食イベント

清掃 美化活動

- 地域一斉清掃活動
- 公園などの花植え

趣味 娯楽

- カラオケ大会
- 囲碁、麻雀
- 園芸教室、陶芸教室

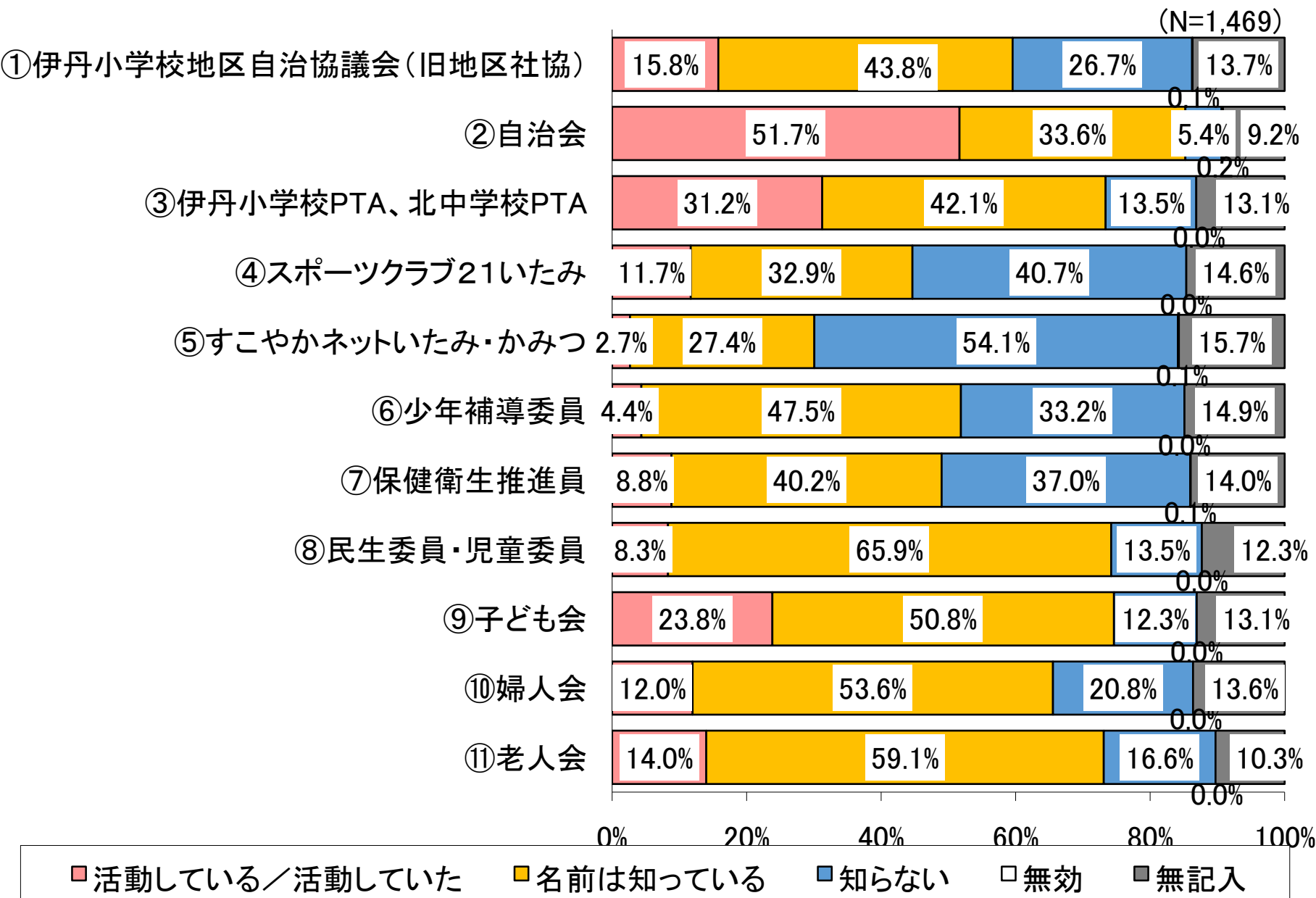
その他・・・

交流 イベント

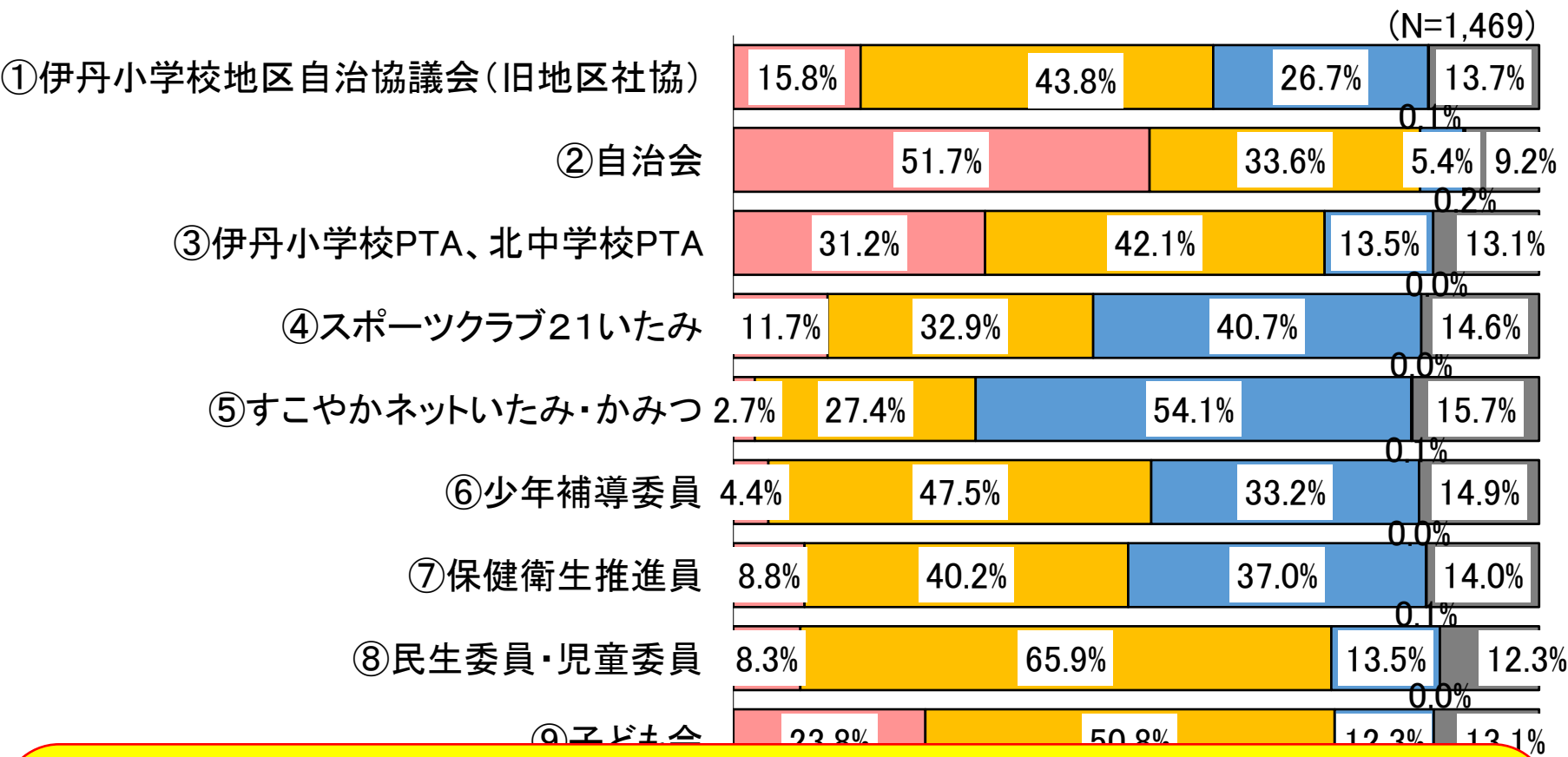
講演会 勉強会

防犯防災 活動

問 1 4 活動団体の認知度

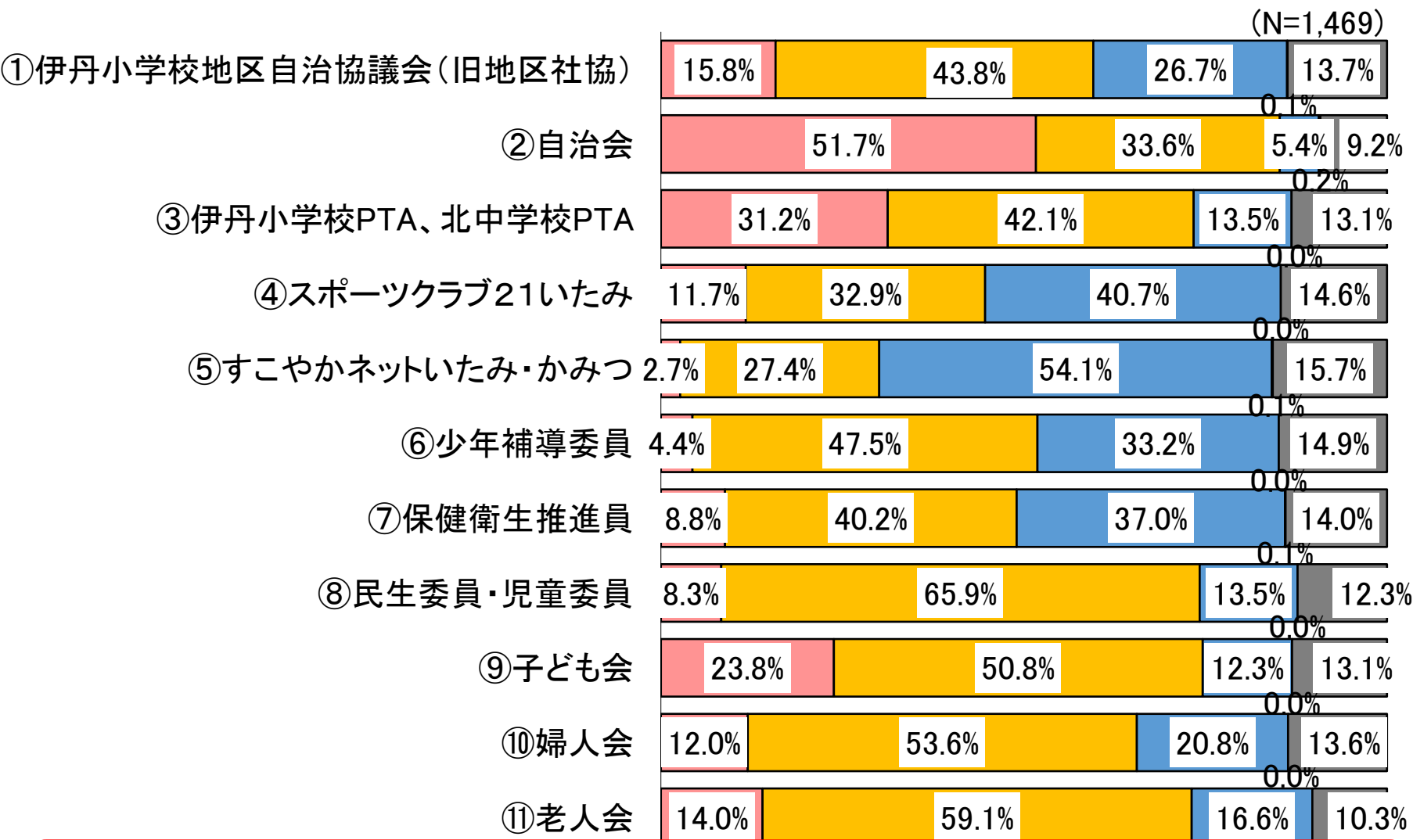


問 1 4 活動団体の認知度



「活動している/活動していた」は「自治会」が51.7%と半数近くを占めており、ついで「伊丹小学校PTA、北中学校PTA」が31.2%となっており、認知度(「活動している/活動していた」と「名前は知っている」の合計)も同様に高い。

問 1 4 活動団体の認知度

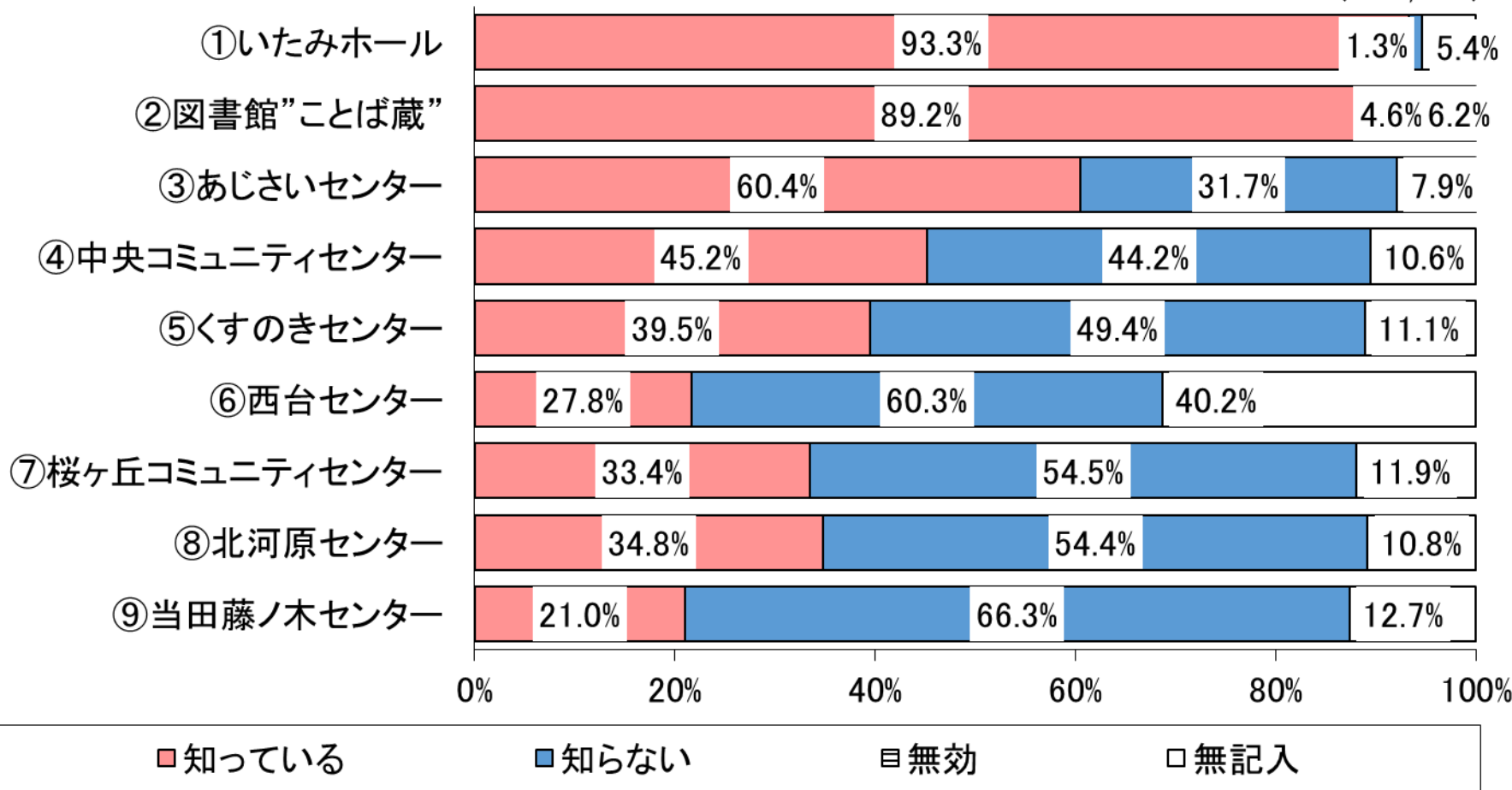


「自治会」、「伊丹小学校PTA、北中学校PTA」を除くと、「名前は知っている」が、「活動している／活動していた」方の割合が低い。

問 1 5 公共施設について

【場所の認知度】

(N=1,469)

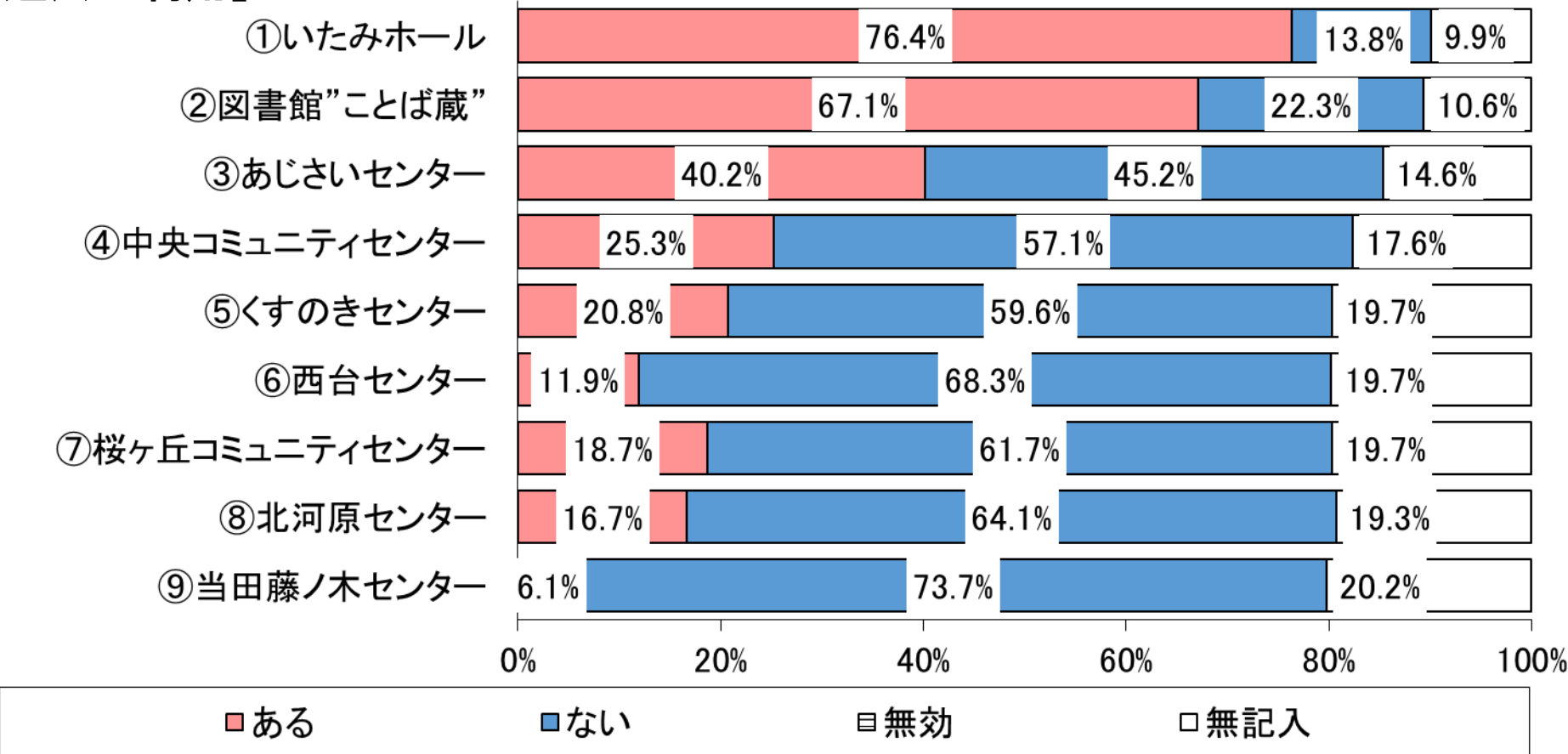


「いたみホール」が 93.3%と最も多く、ついで「図書館”ことば蔵”」が89.2%。
その他の施設では、「あじさいセンター」を除いて「場所を知らない」が4割以上。

問 1 5 公共施設について

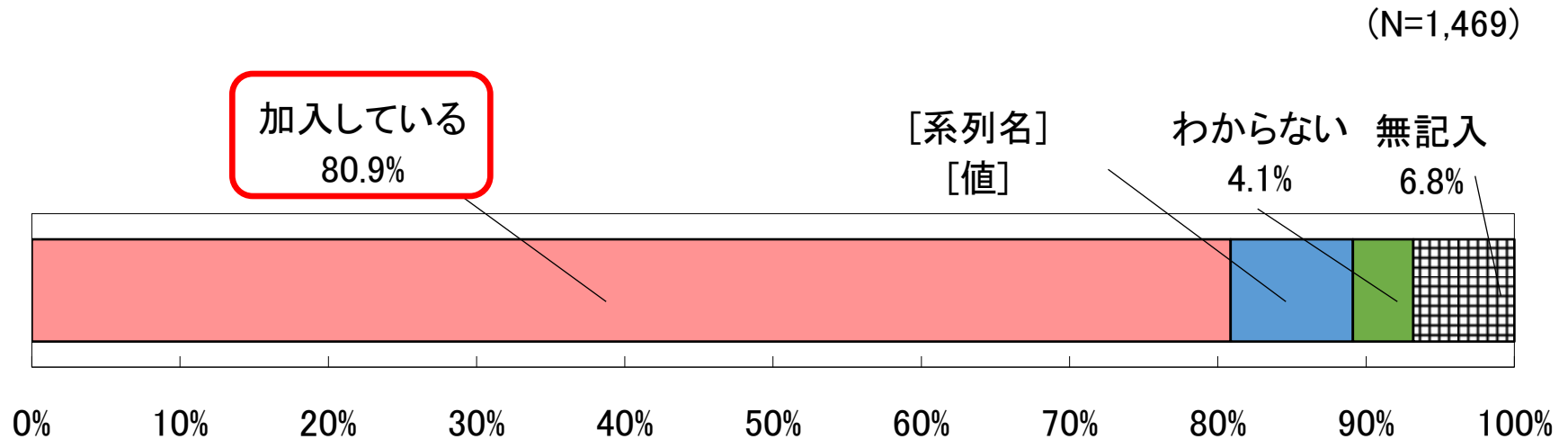
【過去の利用】

(N=1,469)



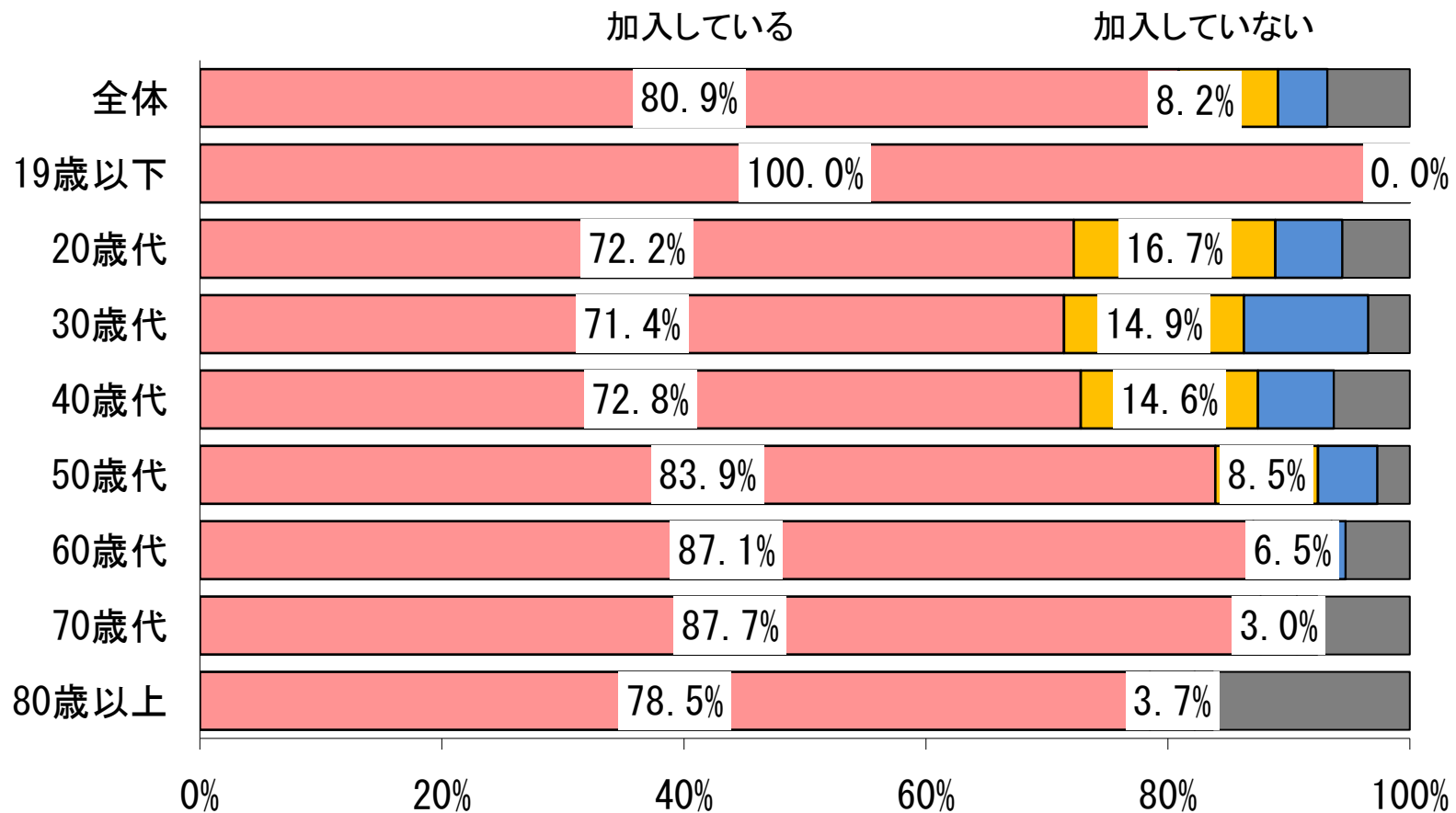
場所の認知度と同様に、「いたみホール」76.4%と最も多く、ついで「図書館”ことば蔵”」が67.1%。
その他の施設では、「あじさいセンター」を除いて「過去の利用がない」が5割以上となっています。

問 1 6 自治会への加入



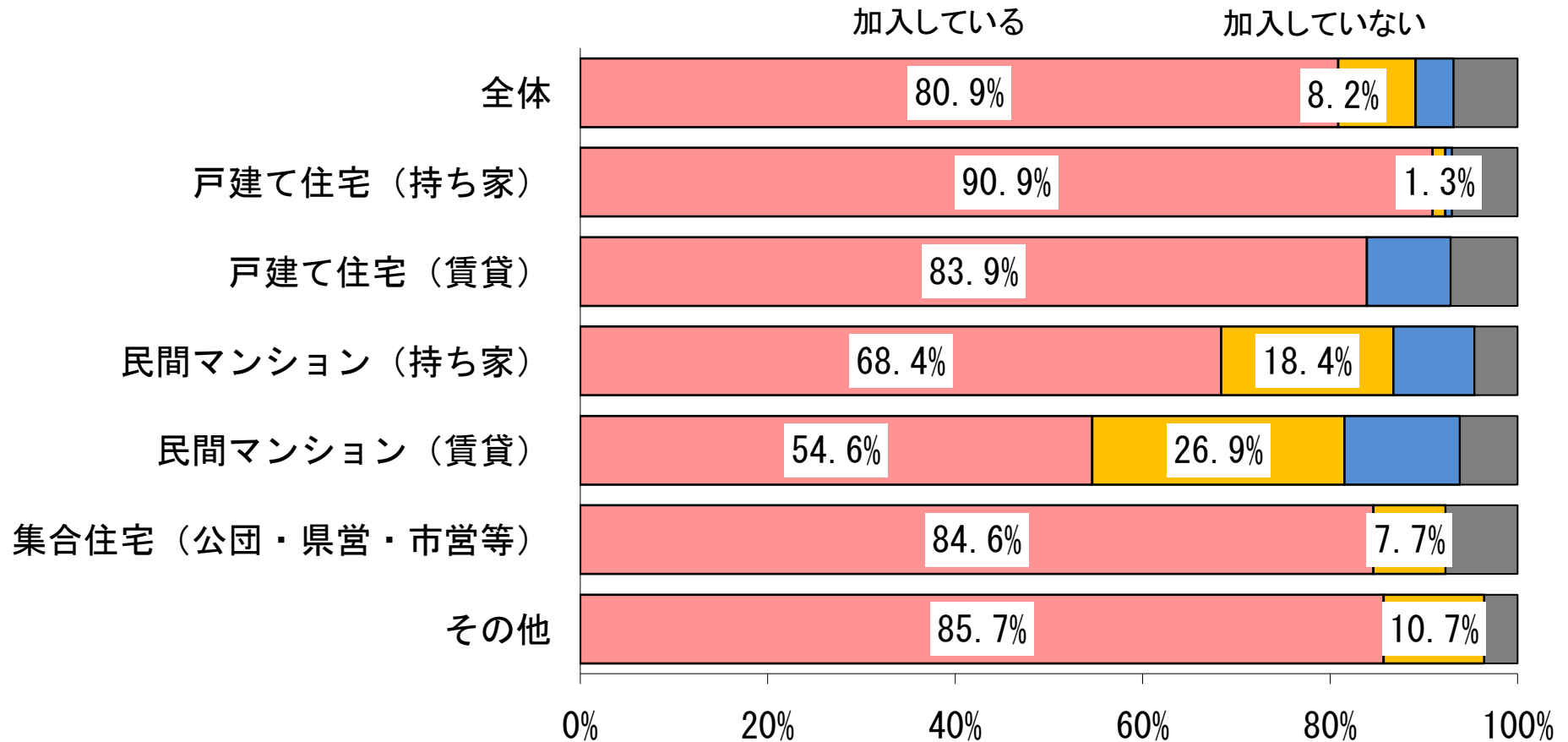
- 「加入している」が8割を占めている。

問 1 6 自治会への加入



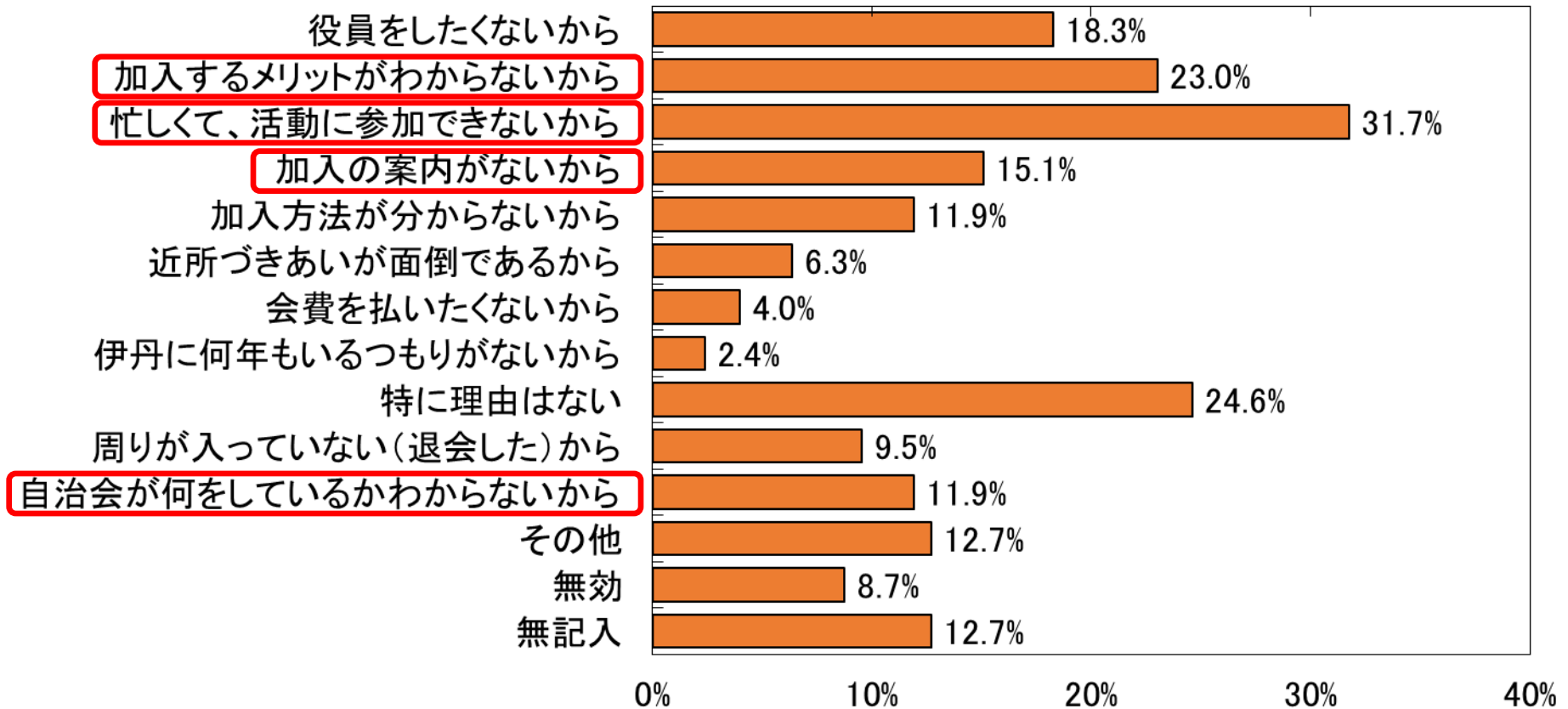
- 20～40歳代の加入率が低く、50～70歳代が高い。

問 1 6 自治会への加入



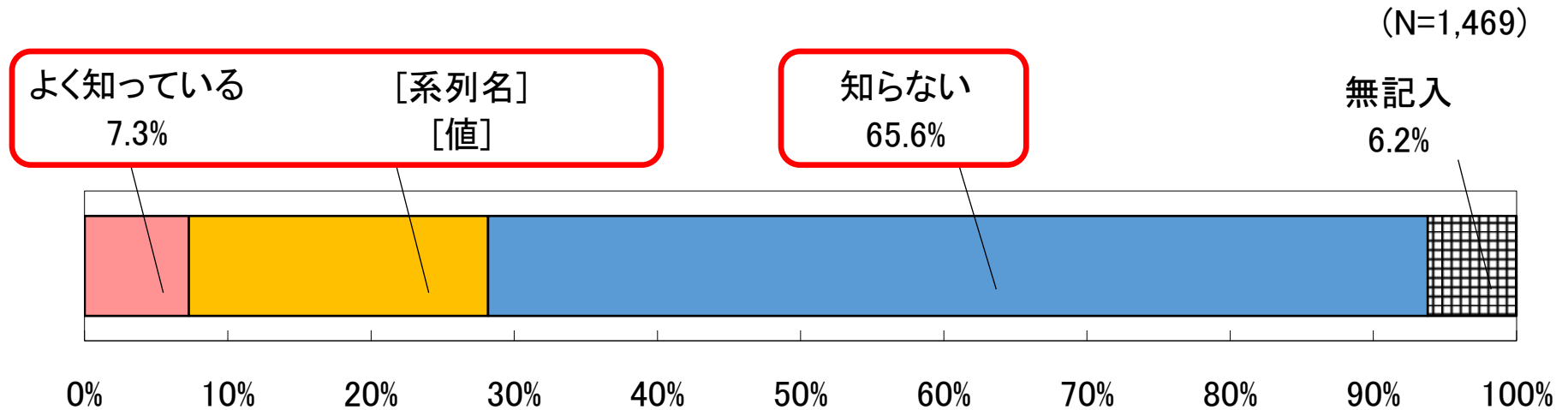
- 戸建て住宅に比べて民間マンション、特に賃貸にお住まいの方の加入率が低い。

問 1 7 自治会へ加入していない理由



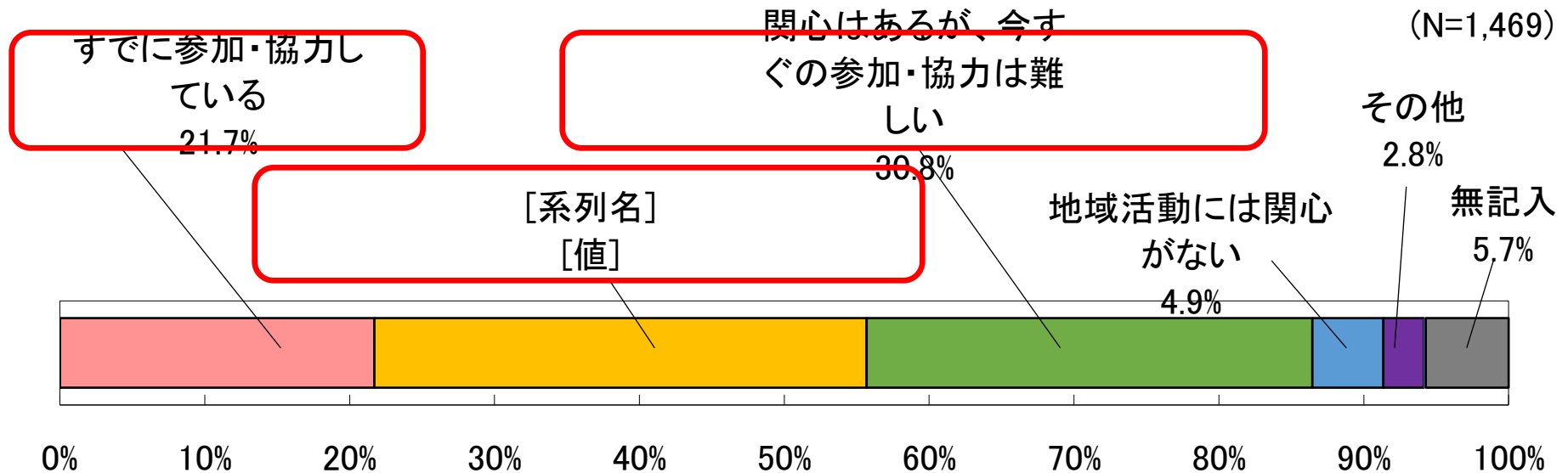
- 「**忙しくて、活動に参加できないから**」が31.7%で**最多**。
- 「加入するメリットがわからないから」「加入の案内がないから」「加入方法がわからないから」「自治会が何をしているかわからないから」が1割以上。

問 1 8 地域ビジョンづくりの認知度



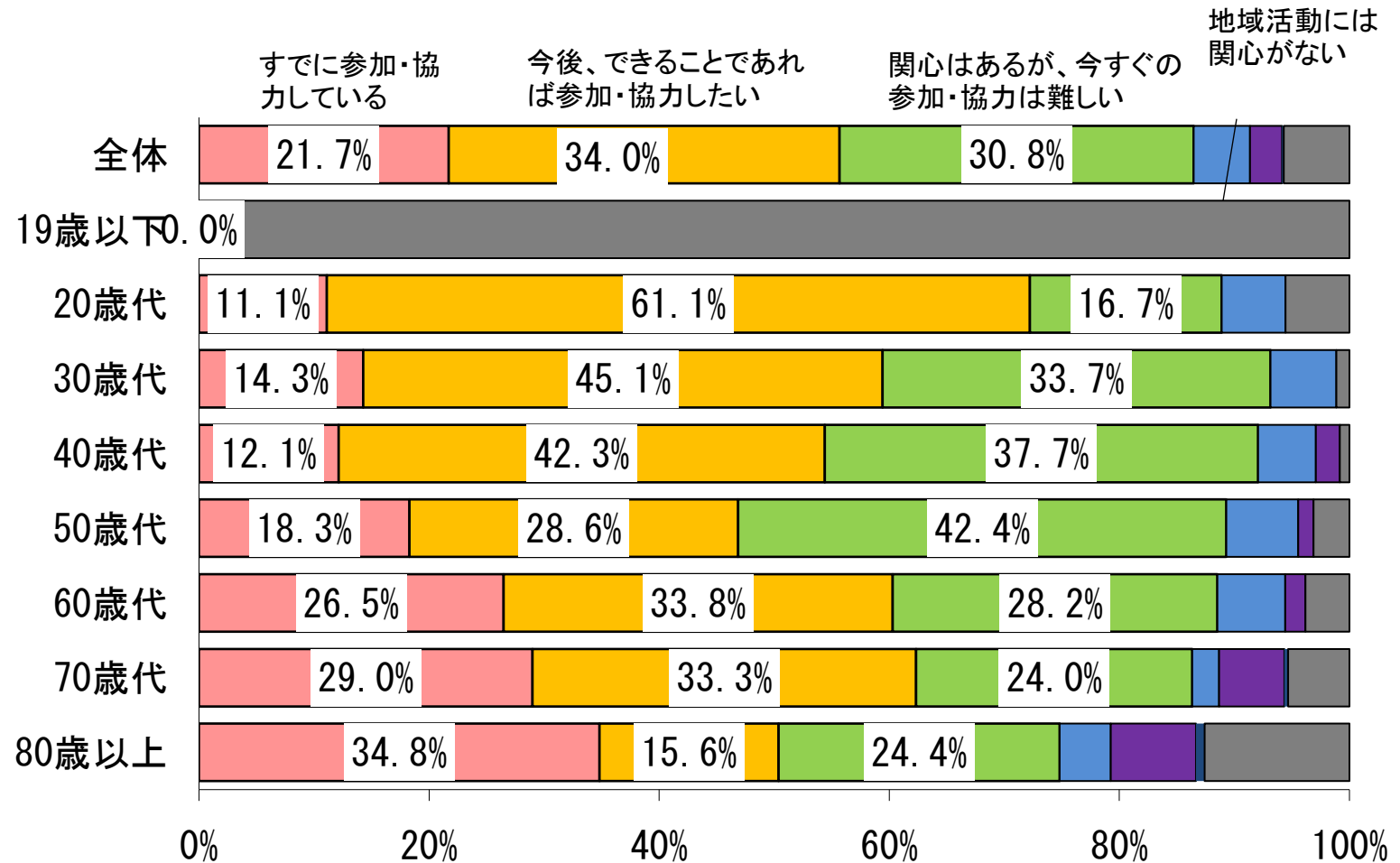
- 「**知っている**」(「よく知っている」と「名前程度は知っている」の合計)が**28.2%**である一方、「**知らない**」が**65.6%**。

問 1 9 地域活動活動への参加・協力の意向



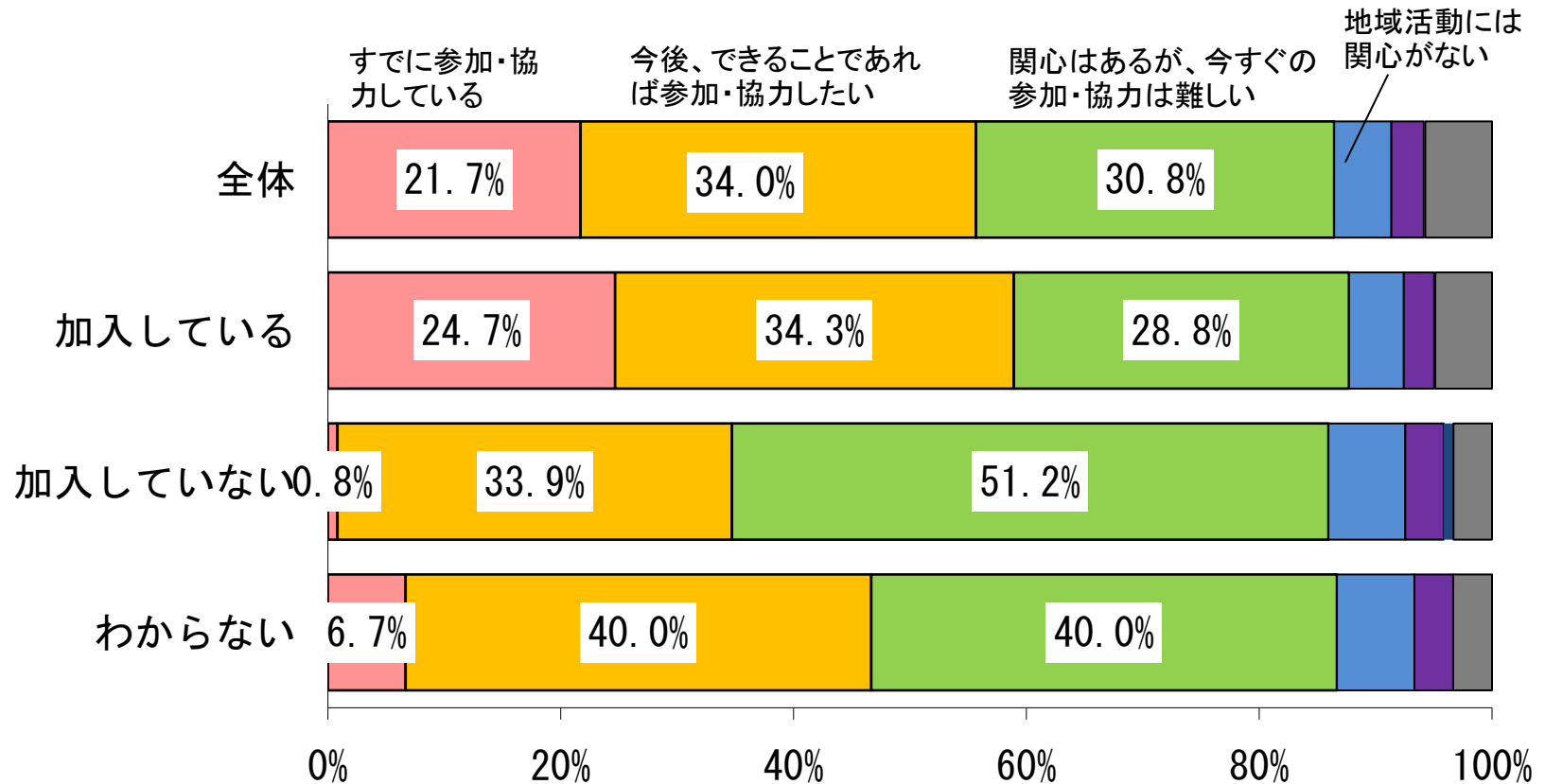
- 「今後、できることであれば参加・協力したい」、「すでに参加・協力している」、「関心はあるが、今すぐの参加・協力は難しい」と合計すると**9割近くが地域活動に関心を持っている。**
- 「**今後、できることであれば参加・協力したい**」が34.0%と最も多く、**潜在的に参加・協力意欲**がある方がいる。

問 1 9 地域活動活動への参加・協力の意向



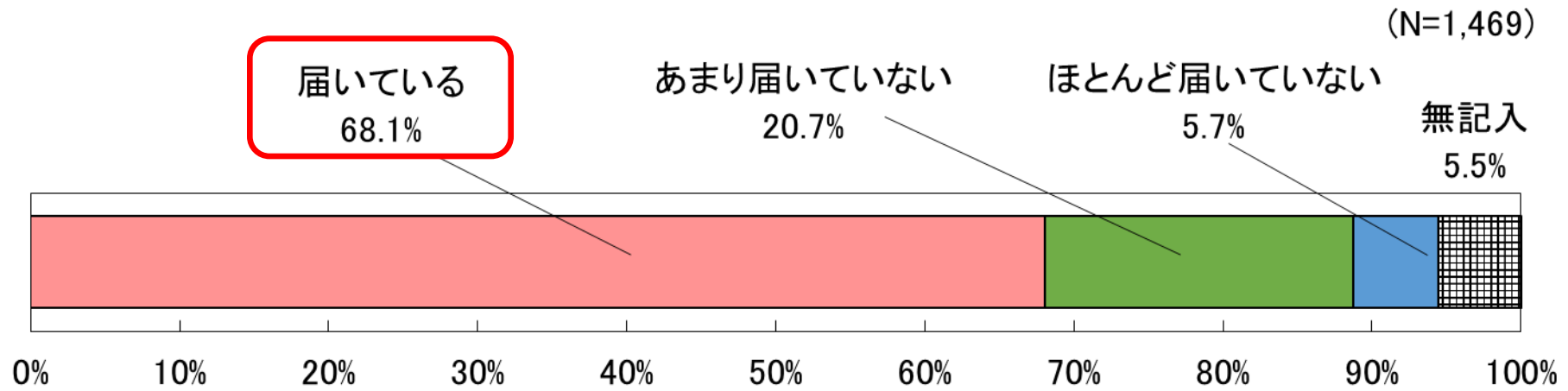
- 若い人ほど「今後、できることであれば参加・協力したい」と回答された方が多くなっている。

問 1 9 地域活動活動への参加・協力の意向



- 自治会に加入していなくても、「今後、できることであれば参加・協力したい」が33.9%と、参加・協力意欲がある方がいる。

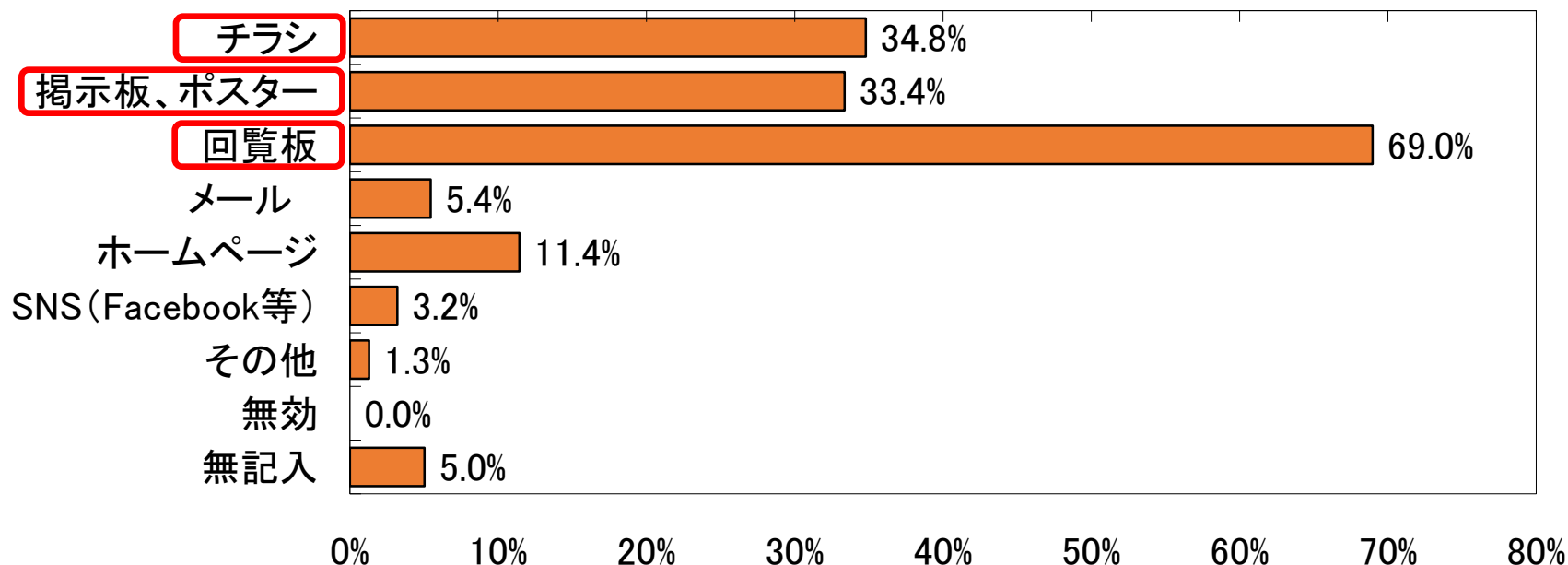
問 2 0 地域行事・活動の情報の到達度



- 「**届いている**」が68.1%と**約7割**を占めている一方で、「**あまり届いていない**」「**ほとんど届いていない**」を合計すると26.4%と**約4分の1**に**情報が行き届いていない**。

問 2 1 地域情報が入手しやすいメディア

(N=1,469)



- 「**回覧板**」が**約7割**を占め、他の媒体と比べて**非常に割合が高い**。
- 「**チラシ**」「**掲示板・ポスター**」が3割以上に対して、「メール」「ホームページ」「SNS」が約1割以下であり、**紙媒体で情報を入手**している。
- 「その他」には広報や口コミ等の意見がある。

問 2 1 地域情報が入手しやすいメディア

	チラシ	掲示板、 ポスター	回覧板	メール	ホーム ページ	SNS (Facebook 等)	その他
全体	34.8%	33.4%	69.0%	5.4%	11.4%	3.2%	1.3%
19歳以下	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20歳代	72.2%	16.7%	50.0%	11.1%	16.7%	11.1%	0.0%
30歳代	44.6%	35.4%	56.0%	8.0%	18.3%	8.6%	2.9%
40歳代	45.2%	42.3%	59.0%	7.1%	15.1%	4.2%	0.8%
50歳代	42.9%	38.8%	64.7%	9.8%	17.9%	4.0%	0.4%
60歳代	27.9%	34.1%	77.9%	5.0%	9.4%	2.1%	1.5%
70歳代	28.0%	29.3%	80.0%	2.0%	6.7%	1.3%	1.0%
80歳以上	23.0%	22.2%	78.5%	0.7%	1.5%	0.0%	2.2%

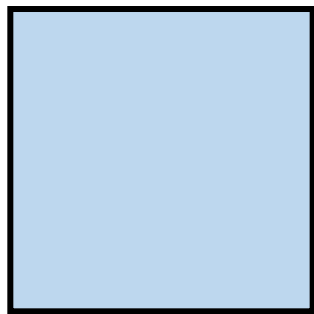
- 若い世代は「チラシ」で情報を入手している割合が高い。
- 年齢が高くなるにつれて、「回覧板」の割合が高くなっている。

質疑応答

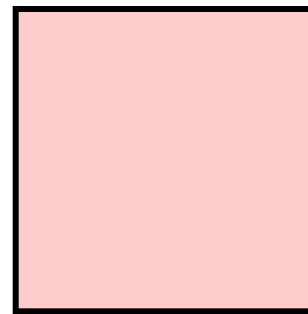
旗あげアンケート

アンケート結果には同感しますか？

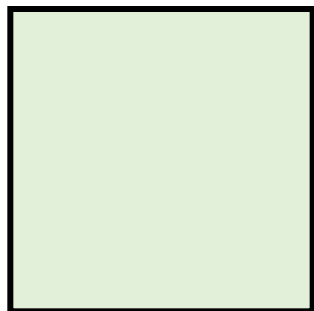
意外な結果でしたか？



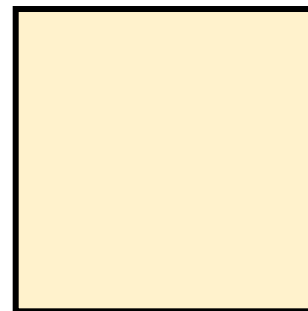
おおむね
同感



まあ
同感



やや
意外



おおいに
意外

グループ別 意見交換