

# 1. サウンディング型市場調査の概要

## サウンディング型市場調査とは

サウンディング型市場調査とは、市有地などの有効活用に向けた検討にあたって、活用方法について民間事業者から広く意見、提案を求め、「対話」を通じて市場性等を把握する調査です。

## PPP(公民連携)フロー

■■■ これまで ■■■



### <デメリット>

- 全てを市役所内部で検討
- 偏った民間事業者との対話による調査
- アイデア不足
- 市場と乖離した公募条件の設定

### 課題

民間事業者の  
参入意欲低下

■■■ サウンディング型市場調査の場合 ■■■



### 民間事業者との対話

※公平性・透明性を確保したうえでの対話実施

### <メリット>

- 市場性の把握(参入意向の把握等)
- 公募による民間事業者との対話での調査
- 活用アイデアの収集
- 参入しやすい公募条件の設定

### 効果

民間事業者の  
参入意欲向上

### [参考資料]

国土交通省発表の「PPP/PFI事業を促進するための官民間の対話・提案事例集」において、以下の通り掲載。

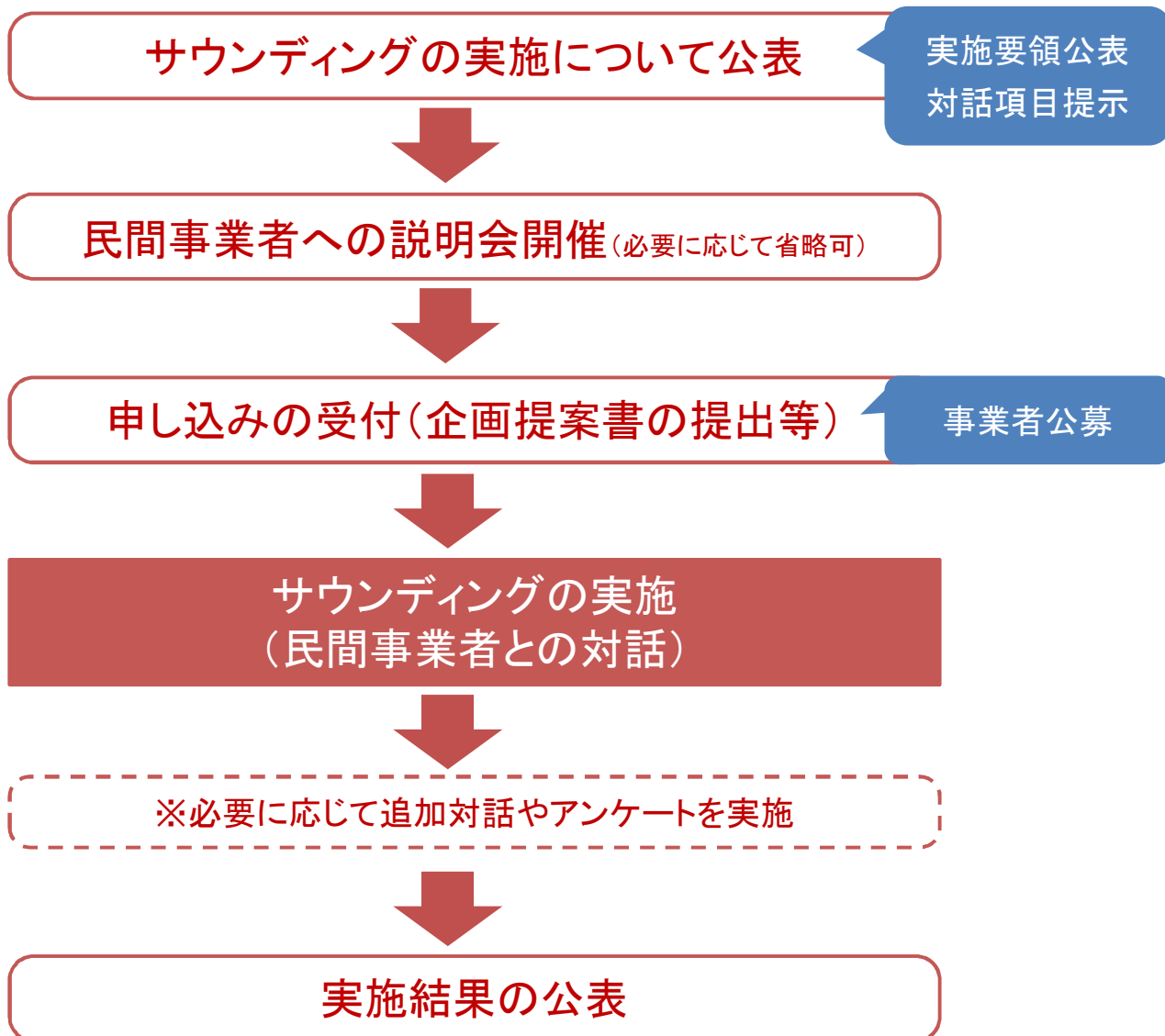
事業発案段階において基本計画を策定する場合や、**事業化検討段階において事業手法を検討し公募要項を検討することを目的とする場合には、「セミナー・フォーラム活用型」または「サウンディング型」が適している。**

事業化検討の際の一般的な手法になりつつある。

事業段階	対話・提案手法					
	民間提案		市場対話		事業者選定	
	構想提案型	段階提案型	セミナー・フォーラム活用型	サウンディング型	競争的対話型	段階選定型
事業発案	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 現行事業の問題点の指摘</li> <li>✓ 新たな事業内容の提案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 現行事業の問題点の指摘</li> <li>✓ 新たな事業内容の提案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事例紹介等による意識啓発、意欲の向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 情報提供による参入意欲の向上</li> <li>✓ 事業内容等の意見収集</li> </ul>		
基本計画策定	事業発案を主な目的とする場合		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 情報提供による参入意欲の向上</li> <li>✓ 事業内容等の意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 情報提供による参入意欲の向上</li> <li>✓ 事業内容等の意見収集</li> </ul>		
事業手法検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業内容や事業スキーム等の意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業内容や事業スキーム等の意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業内容・事業スキーム等の質疑応答や意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業内容・事業スキーム等の質疑応答や意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業内容や事業スキーム等の意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業内容や事業スキーム等の意見収集</li> </ul>
公募要項検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 応募要件や事業音選定方法等の意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 応募要件や事業音選定方法等の意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 応募要件・選定方法等の質疑応答や意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 応募要件・選定方法等の質疑応答や意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公募要項等の質疑応答や意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公募要項等の質疑応答</li> </ul>
公募開始			事業化検討を主な目的とする場合		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公募要項等の質疑応答や意見収集</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公募要項等の質疑応答</li> </ul>
事業者選定					事業者選定を主な目的とする場合	

平成27年6月 国土交通省総合政策局公表  
「PPP/PFI事業を促進するための官民間の対話・提案事例集」より

## 2. サウンディングの流れ



### ここがPoint!

- 対話時間は、1グループ30分～60分程度
- 対話はアイデア及びノウハウの保護のため個別に非公開で実施
- 参加事業者の名称は非公表
- 対話に要する費用は、事業者負担
- 対話への参加実績は、公募時に優位性を持つものではない
- 対話参加への対価、結果に対する報酬等の提供なし
- アイデア及びノウハウ保護に配慮した上で概要を公表