

## 仕様書

### 1 事業名

令和6年度 BOATRACE 尼崎 夏季休暇集客事業（ファミリー層向け来場促進施策）

### 2 契約期間

契約締結日から令和6年9月30日まで

### 3 業務目的

Mooovi あまがさきがオープンしたことで、BOATRACE 尼崎がファミリーにとって楽しめる場所として浸透している。

これを機に、時季等に応じたファミリー層に好まれるイベントを場内で展開することで、BOATRACE 尼崎へ遊びに行けば、「Mooovi あまがさきも」「時季等イベントも」楽しめる場所として、お出かけ先の選択肢の一つとなれるようさらなる「認知の拡大」を図り、そして、「ファミリー層来場の定着化」と「地域に開かれた施設」を目指していくことを目的としている。

#### 【ファミリー層の目標来場人数】

当該イベント期間中に来場するファミリー層の人数については、以下を目標値とする。

41 日間の子どもの目標来場人数：19,000 人以上

上記の目標値は参考値であるため、提案の内容によっては来場者数変動することから、応募事業者は、目標来場人数を提案に含めること。

### 4 業務内容及び企画条件等

「3 業務目的」を踏まえ、幼児から小学生を対象とした場内イベント及びそれに付随する業務を提案・実施すること。また、提案にあたっては、本業務で実施するイベントの総称（例：BOATRACE 尼崎 ウォーターパーク 2024）を提案すること。その他の企画条件等は以下のとおり。

なお、雨天・荒天時の場合における代替提案も記載すること。代替提案の項目は、下記「(1)水遊びイベント」、「(7) その他」とする。

#### (1) 水遊びイベント

##### ① 企画条件等

下記「② 実施日」の全日において、芝生広場及び芝生広場付近で水遊びができる空間を整え、当該空間の管理運営を行うこと。詳細な条件は以下のとおり。

ア 巨大ビニールプールを設置するなど BOATRACE 尼崎に来場したことのないファミリー層の来場のきっかけとなるインパクトのある水遊び空間を提案すること。なお、企画提案にあたっては、巨大ビニールプールにこだわる必要はなく、大きさが中程度のプールを複数設置する対応も可とする。また、ターゲット層のリピートを促進する目的から、期間中、数パターンに変更することも可とする。

イ 「ア」と併せて、アクアチューブ・hamsterボールなどを活用したアクティブ体験ができるプール及び乳幼児用のプールも設置すること。

ウ 「ア」・「イ」の管理運営にあたり、塩素消毒、水の入れ替え、浮遊物、ゴミといった衛生面で来場者に不快感等を与えることのないよう必要な措置を講じること。また、保健所

等への必要な届出、確認を行うこと。

エ 更衣室を芝生広場付近に設置（更衣室内は、お客様が更衣し易い空間を整えること）すること。なお、テント式の更衣室を提案する場合は、風の影響により中が見えないよう対策すること。

オ 混雑時の対応（整理券の配布など）や冷風機の設置なども提案すること。

カ 下記「② 実施日」の全日において、怪我・熱中症などの応急処置対応のため、看護師を配置すること。

キ プールの排水は芝生広場のゴムチップと一緒に流れてしまわない方法で実施すること。ゴムチップの減少が明らかな場合は、事業者の負担により補充すること。

ク プールの重量や水流によって施設が変形した場合は、事業者の負担により現状復旧すること。

ケ 実施にあたっては、多くのお客様にご利用いただきたいことから、時間制（クール制）を採用すること。

コ 炎天下の中、お客様が長時間待つことのないようWEB事前予約制を採用すること。

なお、予約システムの採用にあつては、お客様が、予約・キャンセルを簡潔にできるシステムを提案すること。また、より多くのお客様にご利用いただきたいことから、同一申込者の予約制限ができ、かつ、キャンセルが即時反映されるシステムが望ましい。

サ WEB事前予約不要で利用できる水遊び空間を設けること。

シ 水遊びイベントは、一つの空間として演出したいことから、単にカラーコーンでの規制や無地のテント設置ではなく工夫を凝らした提案をすること。

## ② 実施日

令和6年7月20日～同年9月1日までのうち、以下の計41日とする。

ア 尼崎市主催レース【計15日間】

- ・令和6年7月29日～8月2日【5日間】
- ・令和6年8月17日～8月21日【5日間】
- ・令和6年8月24日～8月28日【5日間】

イ 伊丹市主催レース【計12日間】

- ・令和6年7月20日～7月25日【6日間】
- ・令和6年8月9日～8月14日【6日間】

ウ 非開催日（尼崎市所管）【計14日間】

- ・令和6年7月26日～28日【3日間】
- ・令和6年8月3日～7日・15日・22日・29日～31日【10日間】
- ・9月1日【1日間】

※令和6年8月4日は、地域のまつりをBOATRACE尼崎で実施予定（準備日：前日予定）のため、契約締結後、業務の内容等について調整する可能性があることを留意すること。

※期間中実施しない日：令和6年8月8日、16日、23日【3日間】

## ③ 実施場所

BOATRACE 尼崎場内の芝生広場及びその付近

## (2) 飲食ブースやフードカーの設置

ジェラートやアイスクレープ、かき氷など季節感を考慮した飲食物（主に子ども向け）を提

供する飲食ブースやフードカーを設置すること。また、場内の売店等で販売するものと被らないようにメニューを配慮すること。(アルコールの提供は不可)。

ア 実施日

上記(1)「② 実施日」の日程のうち、以下の日は設置を必須とする。

- ・「ア 尼崎市主催レース」及び「イ 伊丹市主催レース」期間中の土日祝
- ・伊丹市主催レースの令和6年8月13日、14日
- ・「ウ 非開催日(尼崎市所管)」

なお、上記以外で販売することにより集客が見込める日があると想定できる場合は、設置日を記載した上で提案に含めることは可とする。

イ 実施場所

BOATRACE 尼崎場内の芝生広場及びその付近

**(3) 場内装飾業務(正門前ターポリン吊り下げ幕)**

① 内容

本イベントの期待醸成と告知のため、イベントの総称を記載した正門前ターポリン吊り下げ幕を設置すること。アイキャッチを意識し、装飾イメージはできる限り具体的に示すこと。

② サイズ

高さ 3,750mm×幅 14,700mm 以上

③ 設置・撤去時期

設置期間は、令和6年7月20日から同年9月1日までとする。

設置時期は、令和6年7月上旬とし、撤去はイベント実施最終日(令和6年9月1日)のイベント終了後に行うこと(当日中に撤去すること)。

**(4) 広報宣伝業務(Web 広告)**

① 内容

本業務の告知を目的とした Web 広告を実施すること。配信する媒体等については、ファミリー層の来場促進に繋がる効果が高いと見込めるものを選定すること。広告イメージはできる限り具体的に示すこと。

なお、配信タイミングは、7月上旬から当該事業がオープンする令和6年7月20日までに実施すること。

② 実施時期

令和6年7月上旬頃から随時実施すること。

③ 留意事項

「(1) 水遊びイベント」-「② 実施日」の期間中、別業務のファミリー層イベントを場内において実施予定であり、WEB 広告内に当該イベントの内容を含める場合があることを留意しておくこと。詳細は、契約締結後、委託者と調整するものとする。

**(5) 広報宣伝業務(チラシ制作)**

① 内容

本業務の告知を目的としたチラシを制作すること。広告イメージはできる限り具体的に示すこと。

② 仕様及び部数

ア サイズ A4 上質紙 90 kg 片面カラー 3,000 部

イ サイズ A1 上質紙 90 kg 片面カラー 5部

③ 納期

令和6年6月下旬頃

④ 納品場所

BOATRACE 尼崎

- ⑤ 「(1) 水遊びイベント」-「② 実施日」の期間中、別業務のファミリー層イベントを場内において実施予定であり、チラシ制作内に当該イベントの内容を含める場合があることを留意しておくこと。詳細は、契約締結後、委託者と調整するものとする。

(6) 広報宣伝業務（デジタルサイネージ用データ・HP用バナーの製作）

① 内容

本業務の告知を目的としたデジタルサイネージ用データ・HP用バナーを制作すること。広告イメージはできる限り具体的に示すこと。

② サイズ

デジタルサイネージ用データ 1080×1920

HP用バナー 670×258・580×227・300×110の計3種類

③ 納期

令和6年6月下旬頃

- ④ 「(1) 水遊びイベント」-「② 実施日」の期間中、別業務のファミリー層イベントを場内において実施予定であり、サイネージ内に当該イベントの内容を含める場合があることを留意しておくこと。詳細は、契約締結後、委託者と調整するものとする。

(7) その他

「BOATRACE 尼崎場内の芝生広場及びその付近」で実施する上記「(1) 水遊びイベント」において、芝生広場及びその付近の空いたスペースを活用したファミリー層の来場促進を図ることができる内容があれば追加で積極的に提案すること。

5 その他留意事項

- (1) 企画を立てるにあたっては、「3 業務目的」の主旨を土台とし、従来実施してきた BOATRACE 尼崎のイベント等にこだわることなく、常に新しい視点や話題性づくりの観点（ファミリー層に刺さる内容）で立案すること。

- (2) トラブル防止の対応及びトラブル発生時の対応について企画提案書に記載すること。

また、トラブルに対応するスタッフの配置及び連絡体制についても企画提案書に記載すること。

【トラブル事例】

喧嘩、体調不良者、簡易なケガ、クレーム、事故発生

- (3) 企画提案書には、各業務のスケジュールを表形式にして体系的に落とし込んだものを含めるとともに、どのような体制で行うかなどについて示すこと。

- (4) BOATRACE 尼崎場内に設置されているもの等を活用する場合、いずれも現状復旧できる方法でイベントを実施すること。

- (5) 不測の事態によるイベント中止も想定されるため、企画提案書にはキャンセルポリシーを明記すること。

- (6) BOATRACE 尼崎公式 Facebook、Instagram、YouTube チャンネル等を活用した企画も可とする。
- (7) ホームページ、ブログ、その他 SNS 類の開設による広報は、BOATRACE 尼崎公式ホームページ及び各種 SNS アカウントとの混同や、イメージコンセプトの乱れを招く恐れがあるので、提案には含めないこと。ただし、上記媒体へ誘導するような広告媒体の提案（ホームページ、各種 SNS の紹介等）まで拒むものではない。
- (8) 尼崎市及び伊丹市公式ホームページ等、両市や関係団体が運営する広報物へのバナー広告類は、両市からの直接の情報発信と重なる場合があるので、原則として提案に含めないこと。
- (9) 広告内容については、公序良俗に関連する法令、その他各広告媒体を管理する者が定めた掲載ルール等を遵守するとともに、掲載する媒体や目にする対象者を考慮し、不快の念を抱いたり、青少年の健全育成などにとって好ましくない内容については厳に慎むこと。
- (10) 企画提案にあたっては、事業者の過去の成果物や受託実績、自社の持つ強みやノウハウを最大限に発揮すること。また、そのために本仕様に定める範囲以上の効果的な広告手法を必要とする場合、その他コンセプトの実現のためにさらなる効果的な手法がある場合は、その旨を明確に示した上で提案すること。
- (11) 「4 業務内容及び企画条件等」に記載の業務内容に備え、イベント保険に加入すること。
- (12) 「4 業務内容及び企画条件等-(1)-② 実施日」のイベント実施日中、お客様満足を図るアンケートを取ること。アンケートの内容は、契約締結後、尼崎市、伊丹市及び受託者で協議し決定する。なお、お客様が積極的にアンケートに回答してもらえる工夫を凝らすこと（例：アンケート回答者にはお菓子プレゼント等）。
- (13) 「4 業務内容及び企画条件等」の実施にあたり、お客様からのイベント内容等の問い合わせに対し、適切な対応ができるよう研修実施やマニュアル整備等で体制を整えておくこと。

## 6 業務報告

実施内容について、業務完了後、速やかに実績報告書を提出すること。なお、実績報告書については、定量データ、定性データを用いて作成すること。

## 7 遵守事項

- (1) 本委託業務の受託に係る関係者は、業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。特に掲載前の広告内容の秘密保持については細心の注意を払うこと。
- (2) 本仕様書に記載されているものの他、法令等を遵守して業務を実施すること。特に、制作物については、昨今、著作権等の侵害が社会問題となっているため、その社会的影響も考慮する中で、再委託する場合は、当該事業者への徹底も含め、その侵害の予防については万全の注意を払うこと。
- (3) 上記法令違反等があった場合は、その責任はすべて受託者に帰属するとともに、今後尼崎市及び伊丹市への企画提案の資格を失う場合があることに留意すること。

## 8 問い合わせ先

尼崎市公営企業局ボートレース事業部 開催運営課 井ノ上・谷盛  
伊丹市ボートレース事業局 事業課 小寺・今中  
電話 06-6419-3181

アドレス：ama-boat-kaisaiunei@city.amagasaki.hyogo.jp  
b-jigyo@city.itami.lg.jp

以 上