

# 伊丹市PR冊子 「いたみをみたい」広告募集事業

## 公募要領

平成30年（2018年）4月

伊丹市 総合政策部 空港・広報戦略室 都市ブランド・観光戦略課

## 1 趣 旨

本市のシティプロモーションを拡大するために、市内事業者との連携を図るため、PR冊子「いたみをみたい」に本市にゆかりのある事業者等の広告を掲載し、広告料収入を本冊子の製作費に充当する。

## 2 概 要

### (1) 広告掲載期間

1年間

平成30年6月～平成31年6月（予定）

### (2) 発行部数

10,000部（市のPRイベントや他市からの集客の多い施設等で配布）

### (3) 広告枠数

全22ページのうち4ページ8枠分を広告枠とする。

1枠約10cm×20cm 1事業者2枠まで応募可  
（応募者多数の場合は別途調整）

### (4) 広告料

1枠10万円

### (5) 広告

伊丹市広告掲載基準に準ずる広告

広告については広告主による完全原稿データ入稿

（別添 伊丹市「いたみをみたい」広告規格に基づくもの）

### (6) 公募期間

平成30年4月16日（月）～4月23日（月）17時必着

### (7) 公募方法

①広報伊丹4月15日号

②伊丹市ホームページ

[http://www.city.itami.lg.jp/SOSIKI/SOGOSEISAKU/toshibrand/TOSI\\_BRAND/H30\\_citypr/1522660872860.html](http://www.city.itami.lg.jp/SOSIKI/SOGOSEISAKU/toshibrand/TOSI_BRAND/H30_citypr/1522660872860.html)

### (8) 応募要件

本公募要領、伊丹市移住・定住PR事業協賛事業者の募集に関する要綱により趣旨を理解した上、本広告掲載期間内に本件以外のシティプロモーション事業に協賛可能な事業者で、伊丹市広告掲載基準に記載されている基準を満たしている事業者



いたみをみたい  
いごちが、いごちが、いごちが。

見開き広告イメージ P19～P22



(9) 応募方法

下記①から⑤を郵送または持参すること。

- ①伊丹市移住・定住促進PR事業協賛申出書（応募枠数を記載すること）
- ②会社概要
- ③誓約書
- ④デザイン案

(10) 選定方法

伊丹市移住・定住促進PR事業協賛事業者の募集に関する要綱、伊丹市広告に関する掲載基準により選定する。

応募多数の場合は掲載方法等について市と協議する。

(11) 審査基準

- ①応募要件を満たしている事業者であること
- ②本協賛期間内に本件以外のシティプロモーション事業に協賛の可能性があること
- ③本市にゆかりのある事業者であること

(12) 選定結果

伊丹市移住・定住促進PR事業協賛承諾（不承諾）決定通知書にて通知する。

(13) スケジュール（予定）

- 5月11日（金） 伊丹市移住・定住促進PR事業協賛承諾（不承諾）決定通知書  
納付書発送
- 5月18日（金） 広告データ入稿
- 5月24日（木） 校了
- 5月31日（木） 納品

### 3 事務局（問い合わせ先）

伊丹市総合政策部 空港・広報戦略室 都市ブランド・観光戦略課

〒664-8503 兵庫県伊丹市千僧1丁目1番地

場 所： 伊丹市役所2F 都市ブランド・観光戦略課

電話番号： 072-744-2088

FAX番号： 072-780-4068

電子メール：[toshibrand@city.itami.lg.jp](mailto:toshibrand@city.itami.lg.jp)